

# Point de conjoncture Vin

## Situation des marchés 2016-2017

*Conseil spécialisé Vins*

18 octobre 2017



# Situation des marchés

## Bilan de la campagne 2016/2017

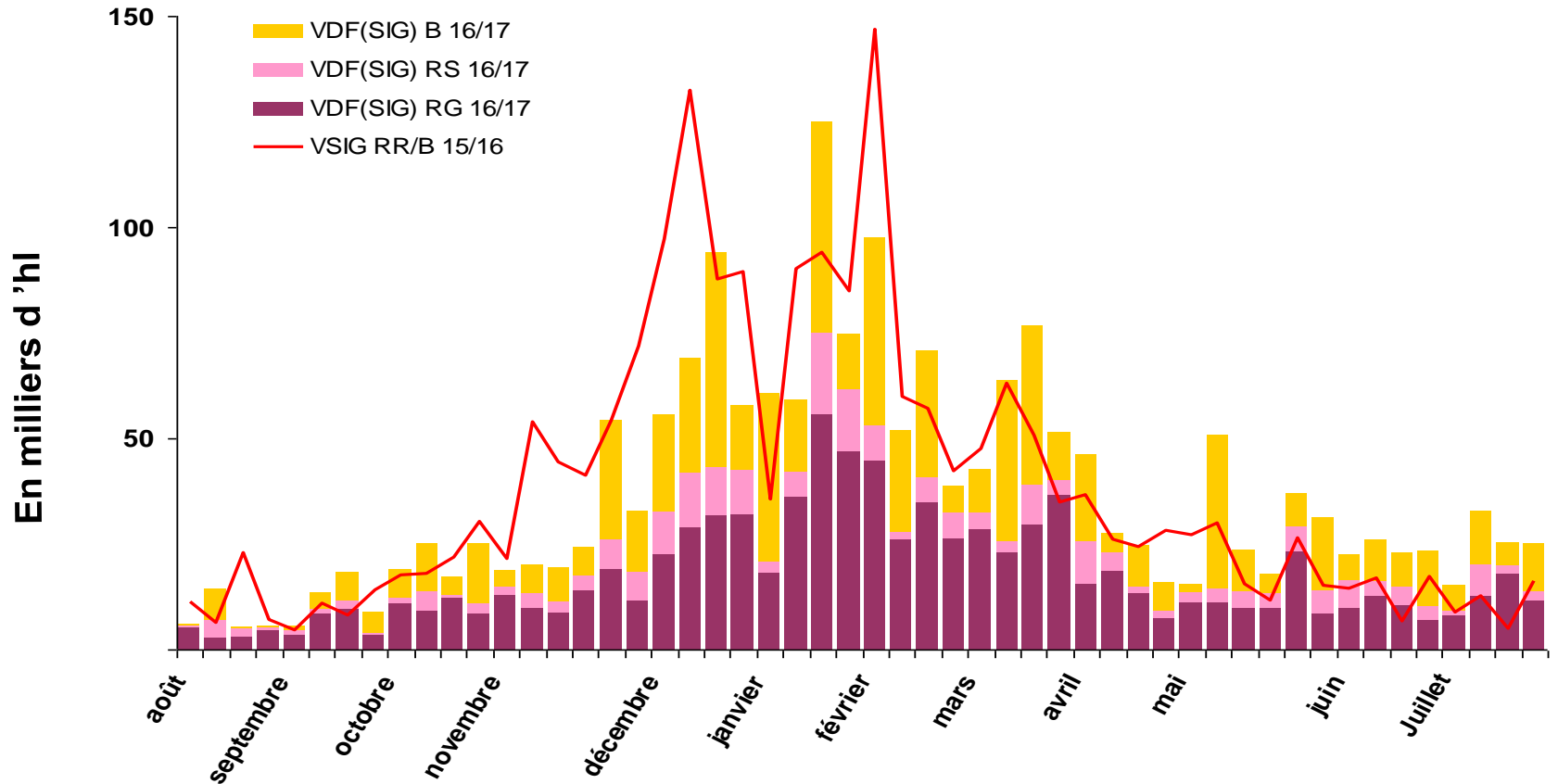
- À la production
- Commerce extérieur

# Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2016-2017

Cumul Vin de France (SIG) rouges depuis le début de la campagne : 898 905 hl - 9 % / 15-16

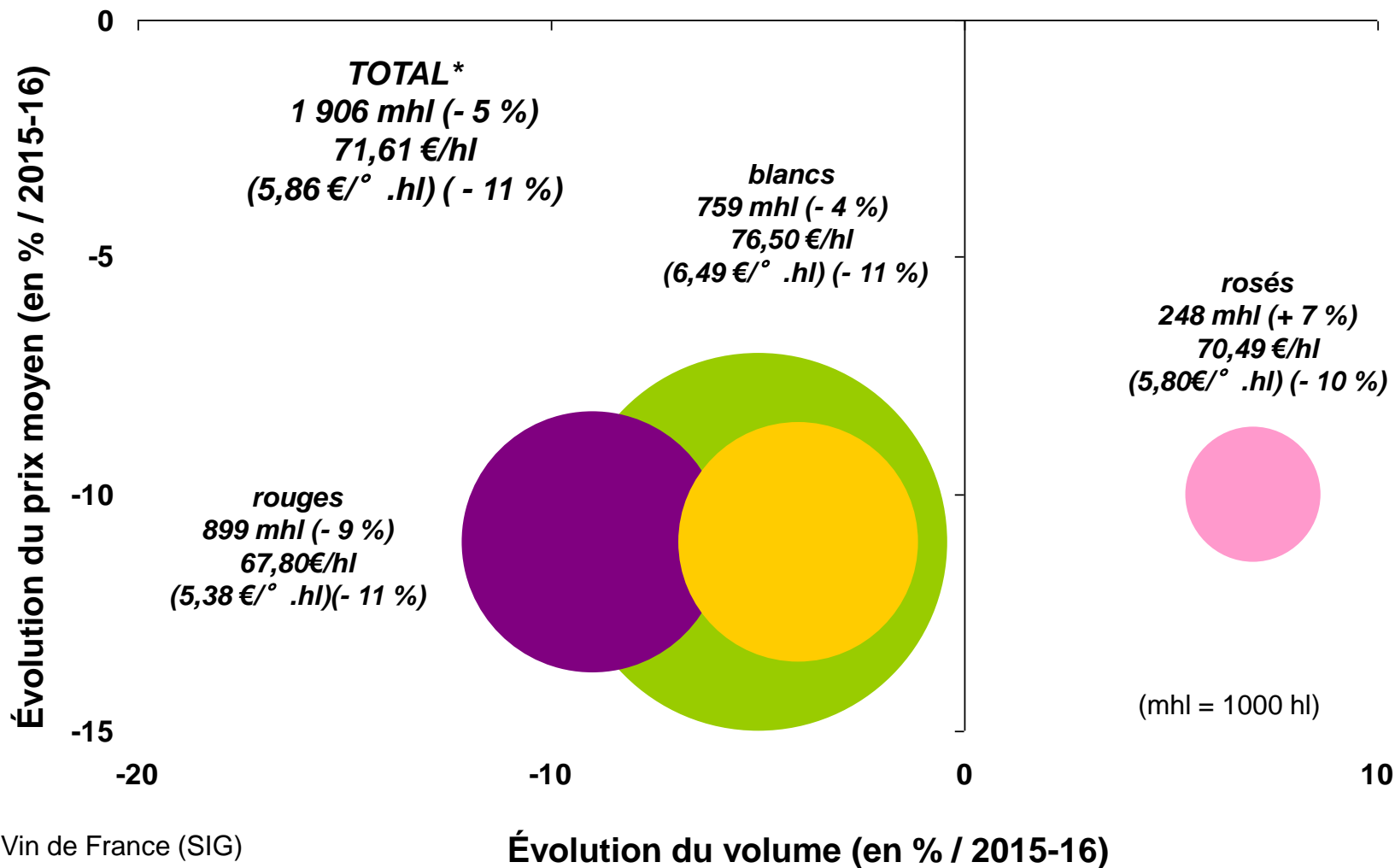
Cumul Vin de France (SIG) rosés depuis le début de la campagne : 248 389 hl + 7 % / 15-16

Cumul Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 758 698 hl - 4 % / 15-16



Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2016/2017 (fin juillet 2017)

# Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2016-2017

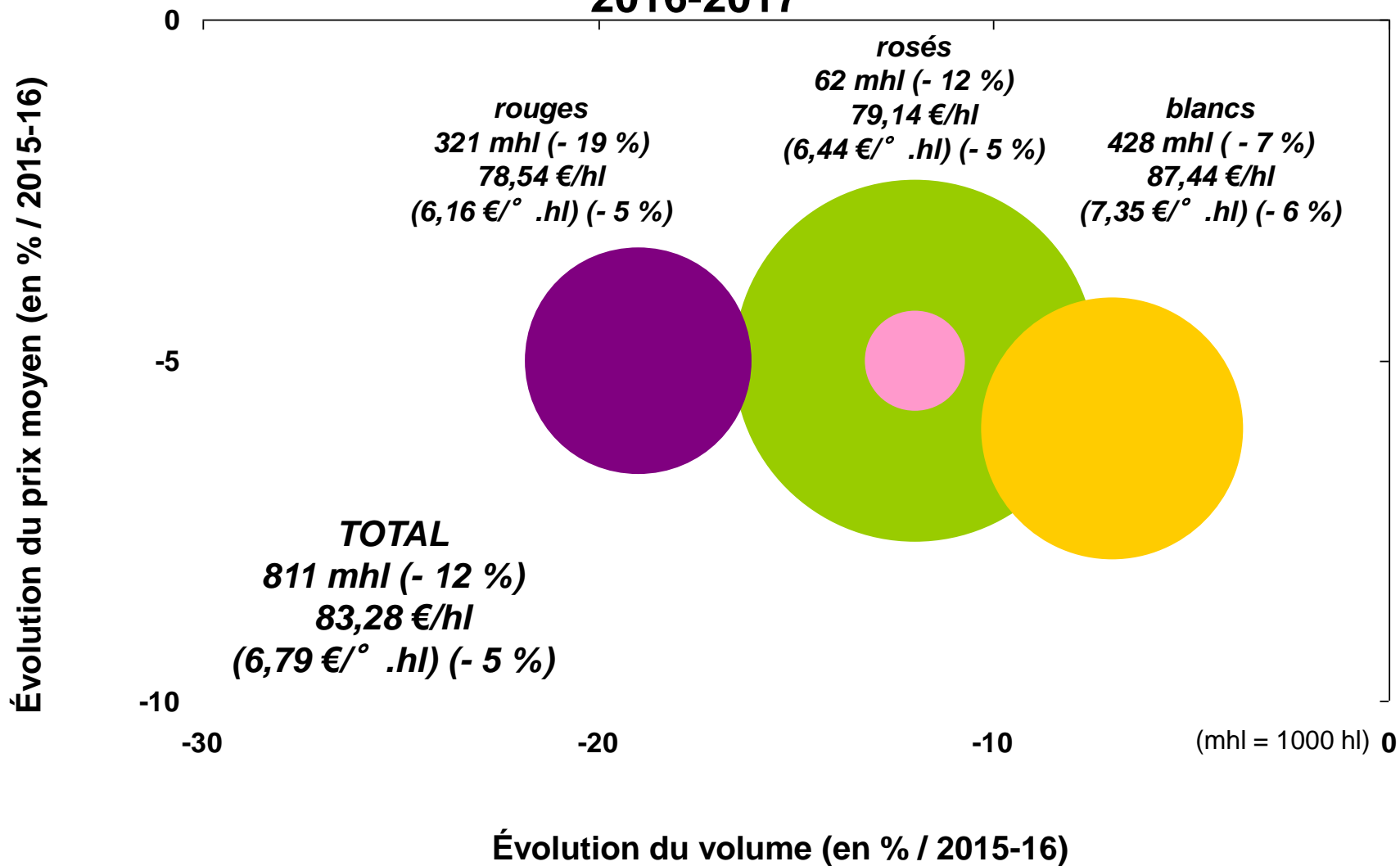


(\*) Vin de France (SIG)  
avec cépages = 43 %  
des volumes

Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2016/2017 (fin juillet 2017)

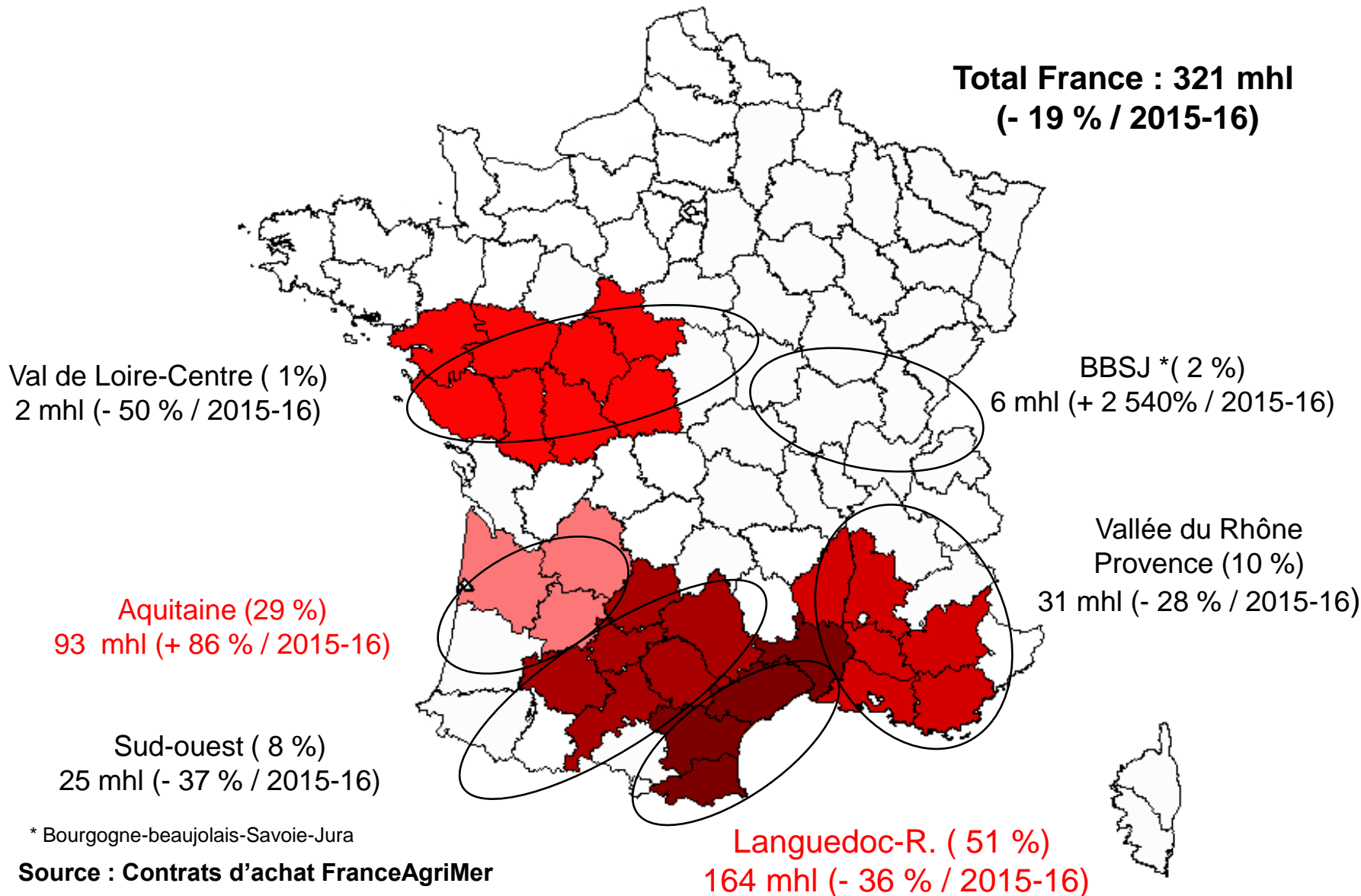
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2016-2017



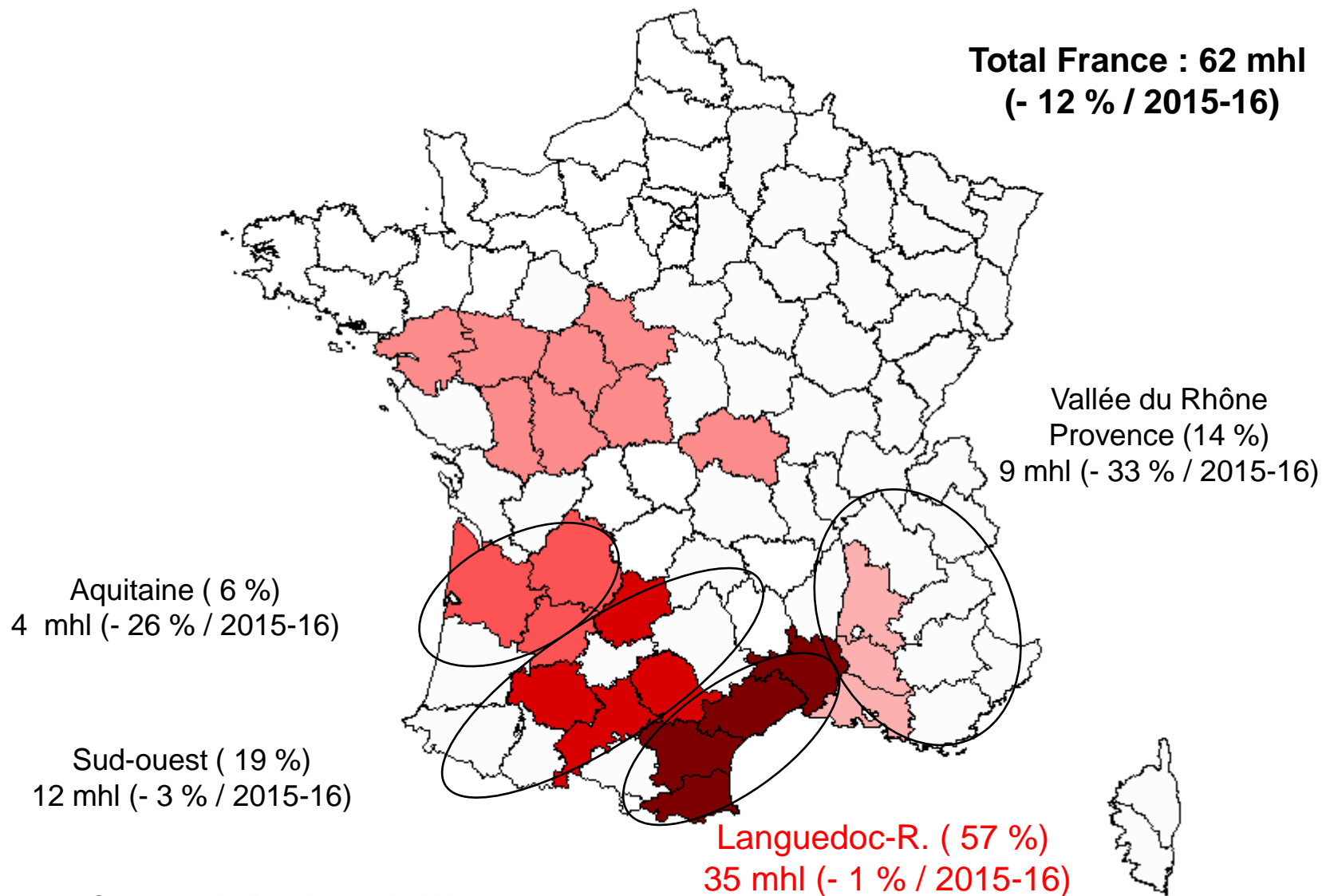
Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2016/2017 (fin juillet 2017)

# Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges avec mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Transactions vrac Vin de France (SIG) rosés avec mention de cépage par bassin

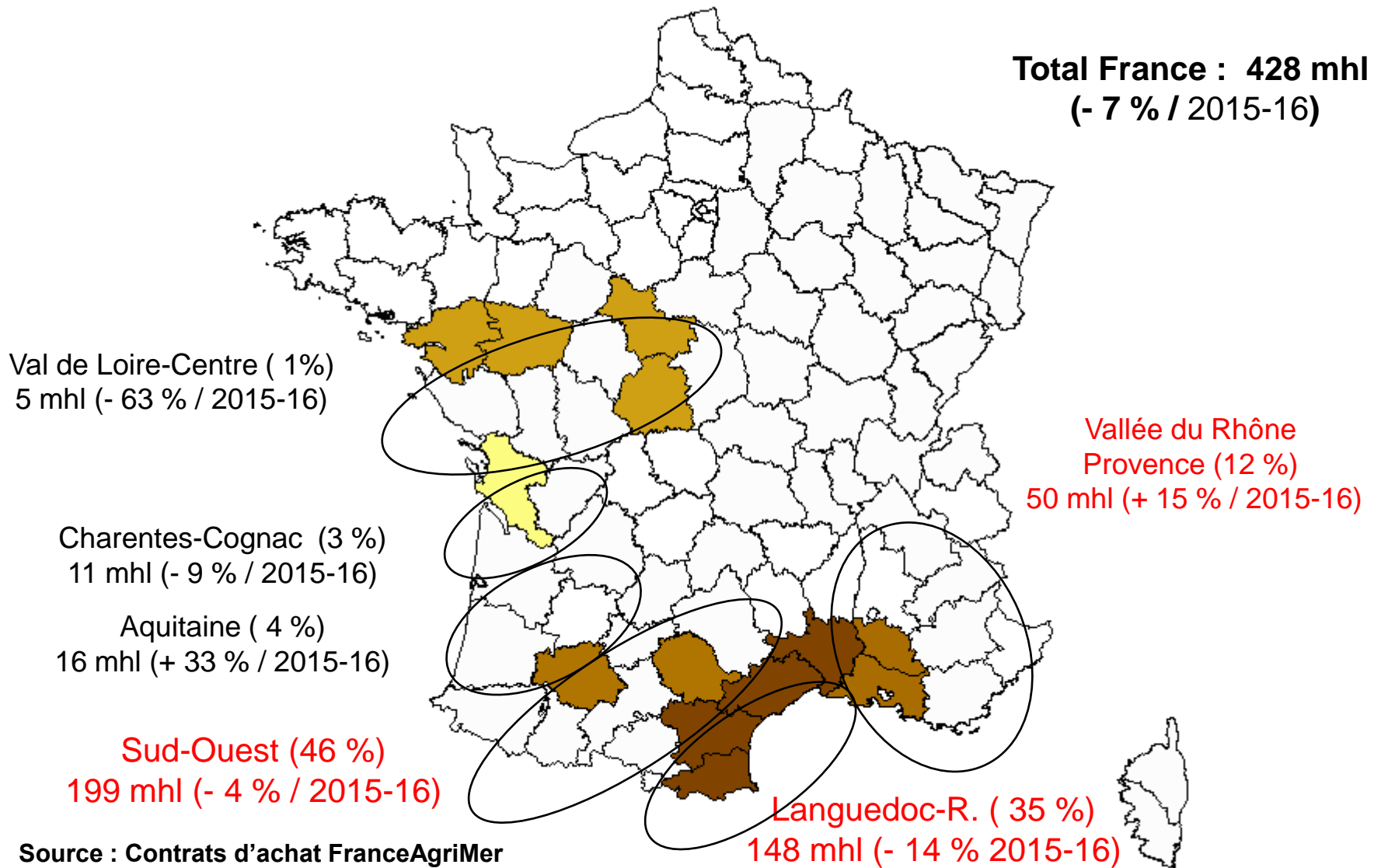


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

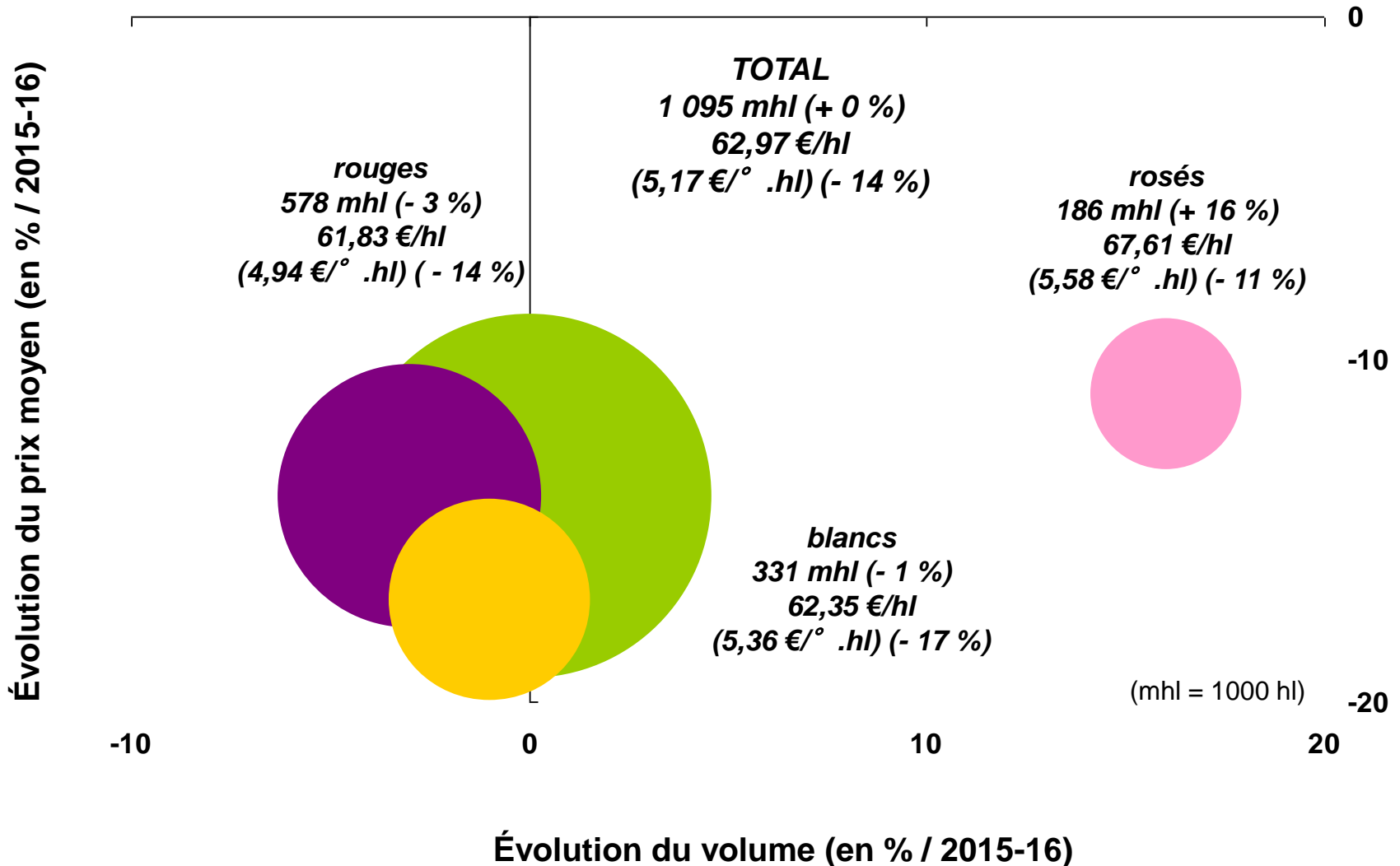
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTU

Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2016/2017 (fin juillet 2017)

# Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs avec mention de cépage par bassin



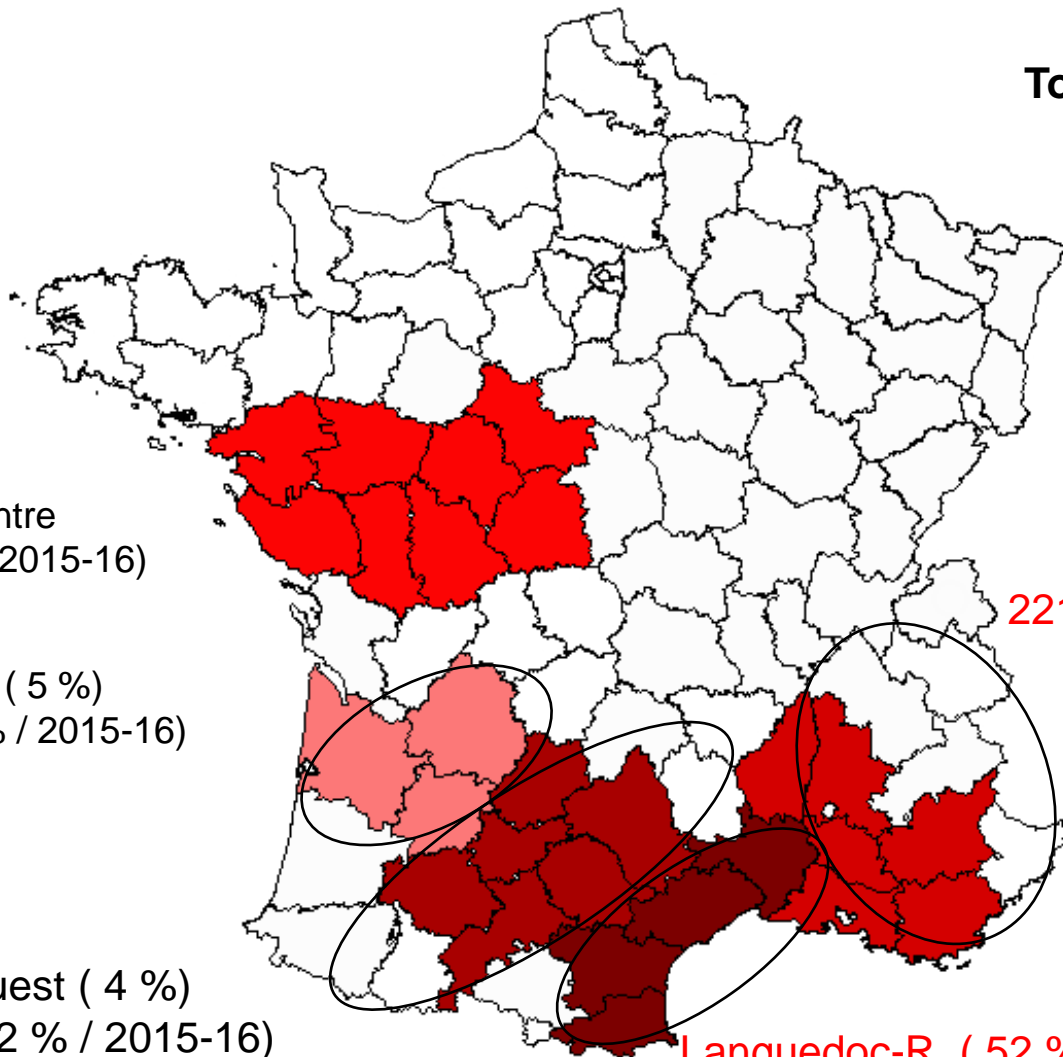
# Transactions vrac Vin de France (SIG) sans mention de cépage en 2016-2017



Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2016/2017 (fin juillet 2017)

# Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges sans mention de cépage par bassin

**Total France : 578 mhl**  
**(- 3 % / 2015-16)**



**Val de Loire-Centre**  
**2 mhl (- 60 % / 2015-16)**

**Vallée du Rhône  
Provence (38 %)**  
**221 mhl (+ 29 % / 2015-16)**

**Aquitaine ( 5 %)**  
**27 mhl (+ 19 % / 2015-16)**

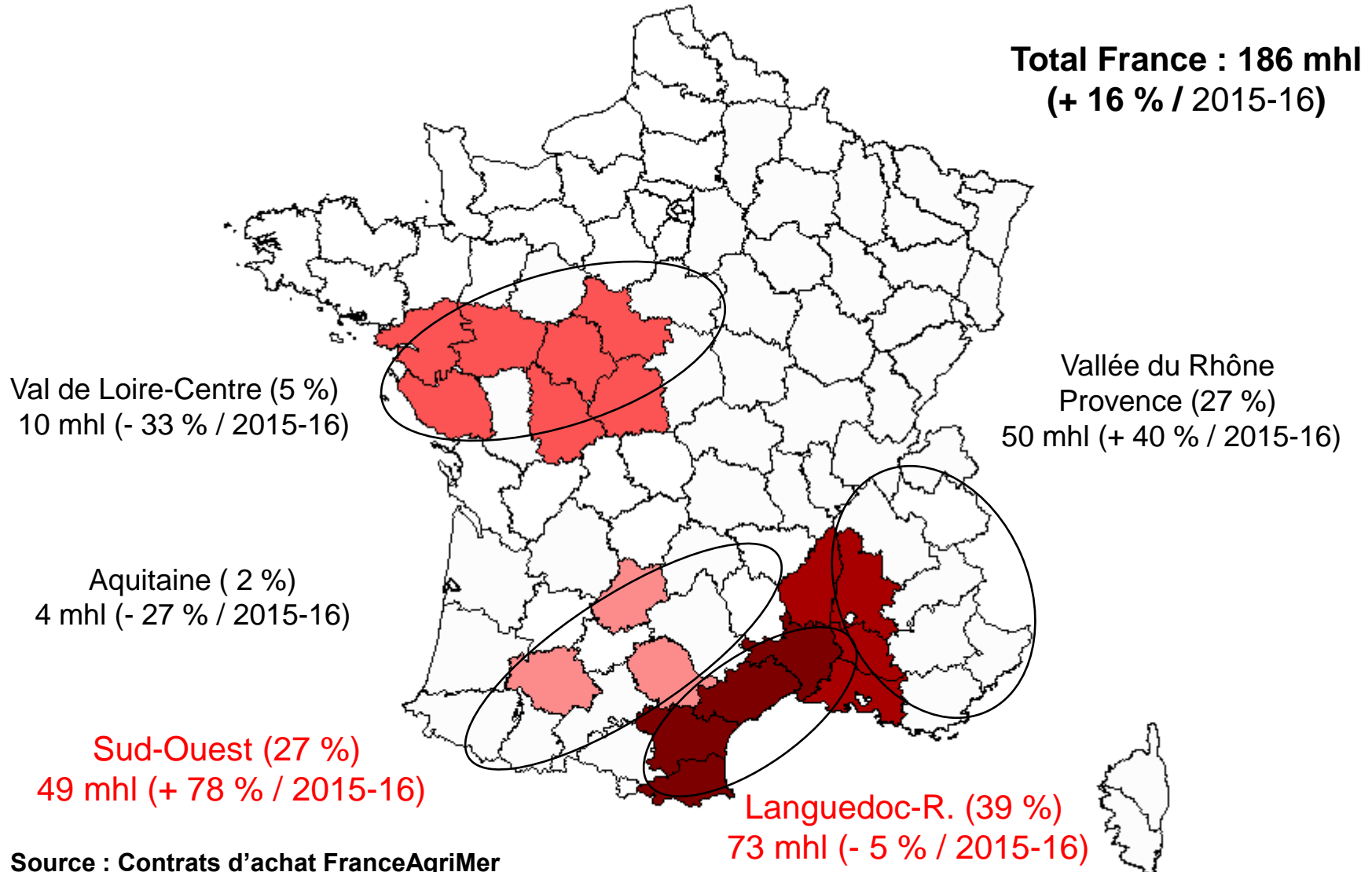
**Sud-Ouest ( 4 %)**  
**23 mhl (- 42 % / 2015-16)**

**Languedoc-R. ( 52 %)**  
**302 mhl (- 16 % / 2015-16)**

**Source : Contrats d'achat FranceAgriMer**

**Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2016/2017 (fin juillet 2017)**

# Transactions vrac Vin de France (SIG) rosés sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2016/2017 (fin juillet 2017)

# Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs sans mention de cépage par bassin

**Total France : 331 mhl**  
(- 1 % / 2015-16)

Val de Loire-Centre (2 %)  
7 mhl (- 79 % / 2015-16)

Charentes-Cognac (4 %)  
14 mhl (- 1 % / 2015-16)

Aquitaine (3 %)  
10 mhl (+ 72 % / 2015-16)

**Sud-Ouest (63 %)**  
**209 mhl (+ 18 % / 2015-16)**

Vallée du Rhône  
Provence (11%)  
35 mhl (+ 31 % / 2015-16)

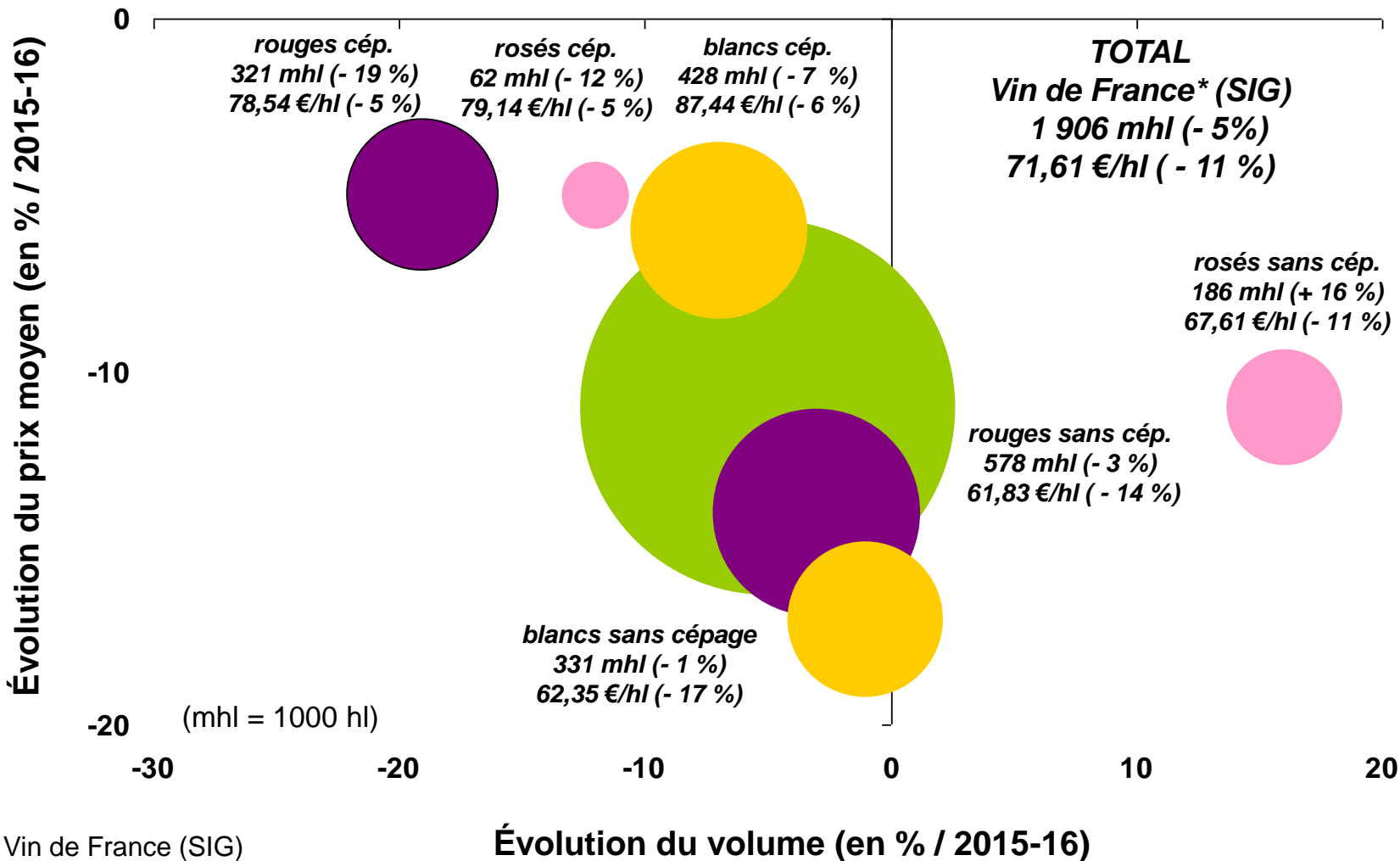
**Languedoc-R. (17 %)**  
**55 mhl (- 25 % / 2015-16)**

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2016/2017 (fin juillet 2017)

# Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2016-2017

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



(\*) Vin de France (SIG)  
avec cépages = 43 %  
des volumes

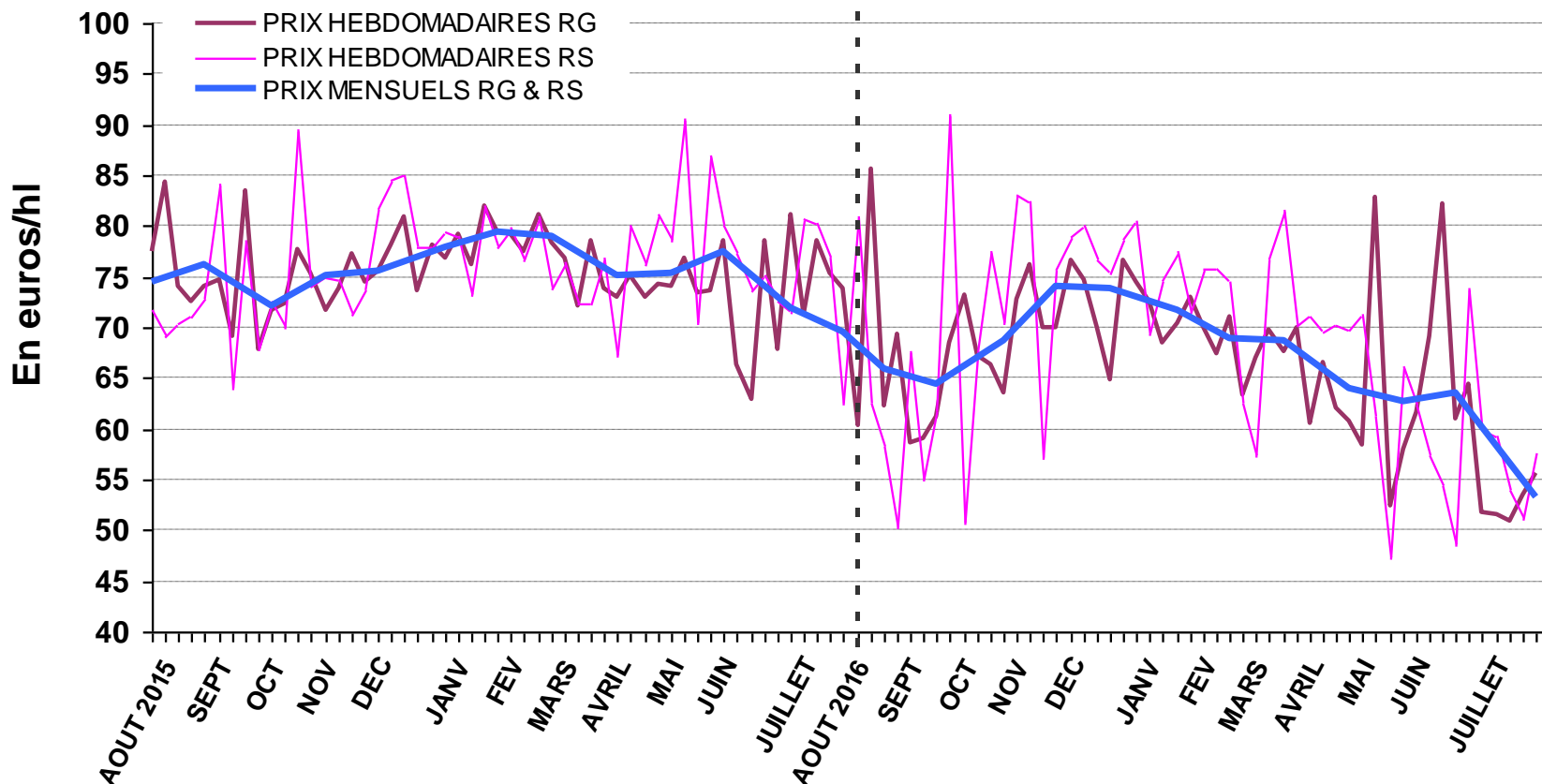
Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2016/2017 (fin juillet 2017)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Evolution des prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés en 2016-2017

Prix moyen mensuel Vin de France (SIG) rouges depuis le début de la campagne : 67,80 €/hl - 11 % / 15/16

Prix moyen mensuel Vin de France (SIG) rosés depuis le début de la campagne : 70,49 €/hl - 10 % / 15/16

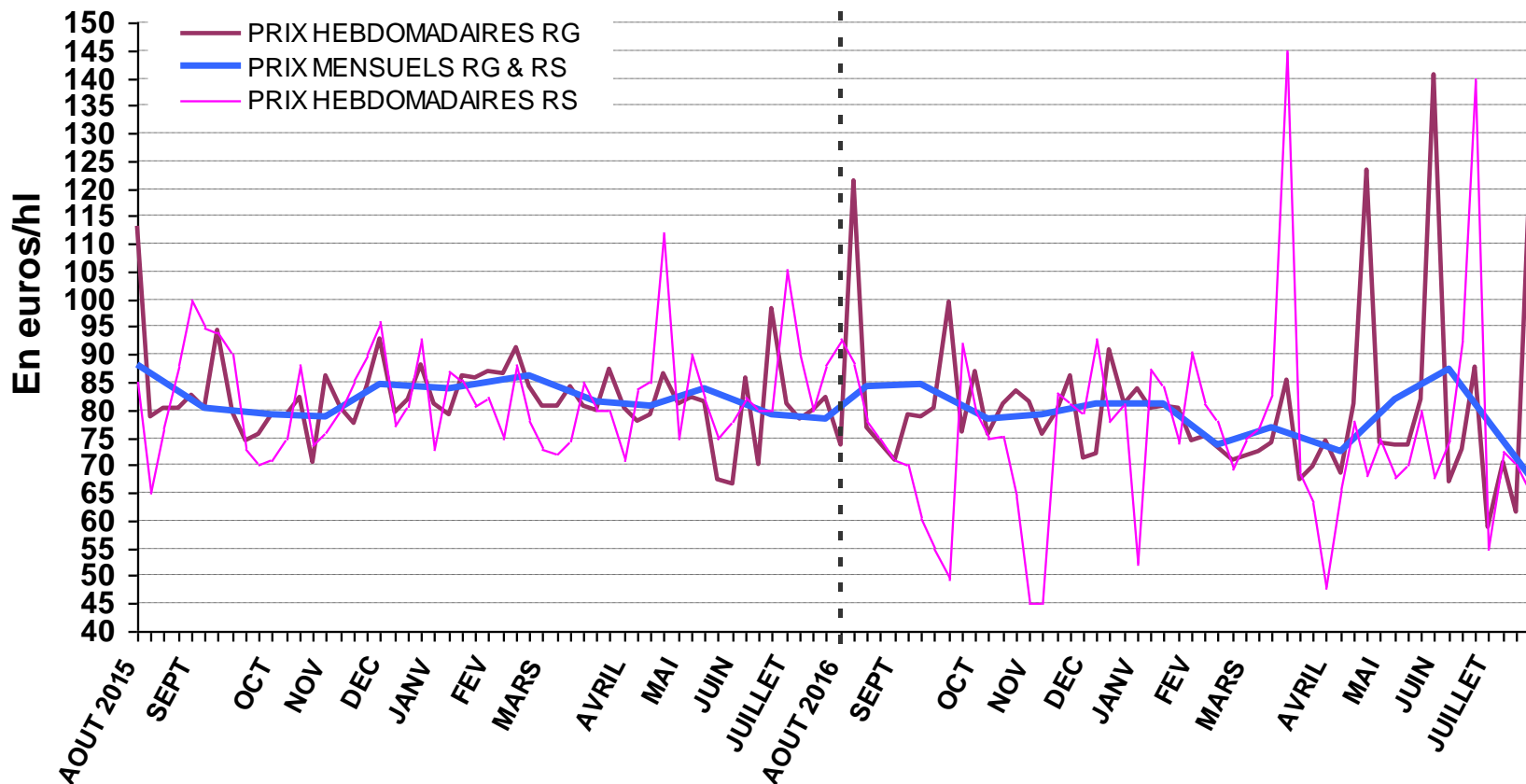


Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2016/2017 (fin juillet 2017)

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés avec mention de cépage en 2016-2017

Prix moyen Vin de Fce (SIG) avec mention de cép. rouges depuis le début de la campagne : 78,54 €/hl - 5 % / 15/16

Prix moyen Vin de Fce (SIG) avec mention de cép. rosés depuis le début de la campagne : 79,14 €/hl - 5 % / 15/16

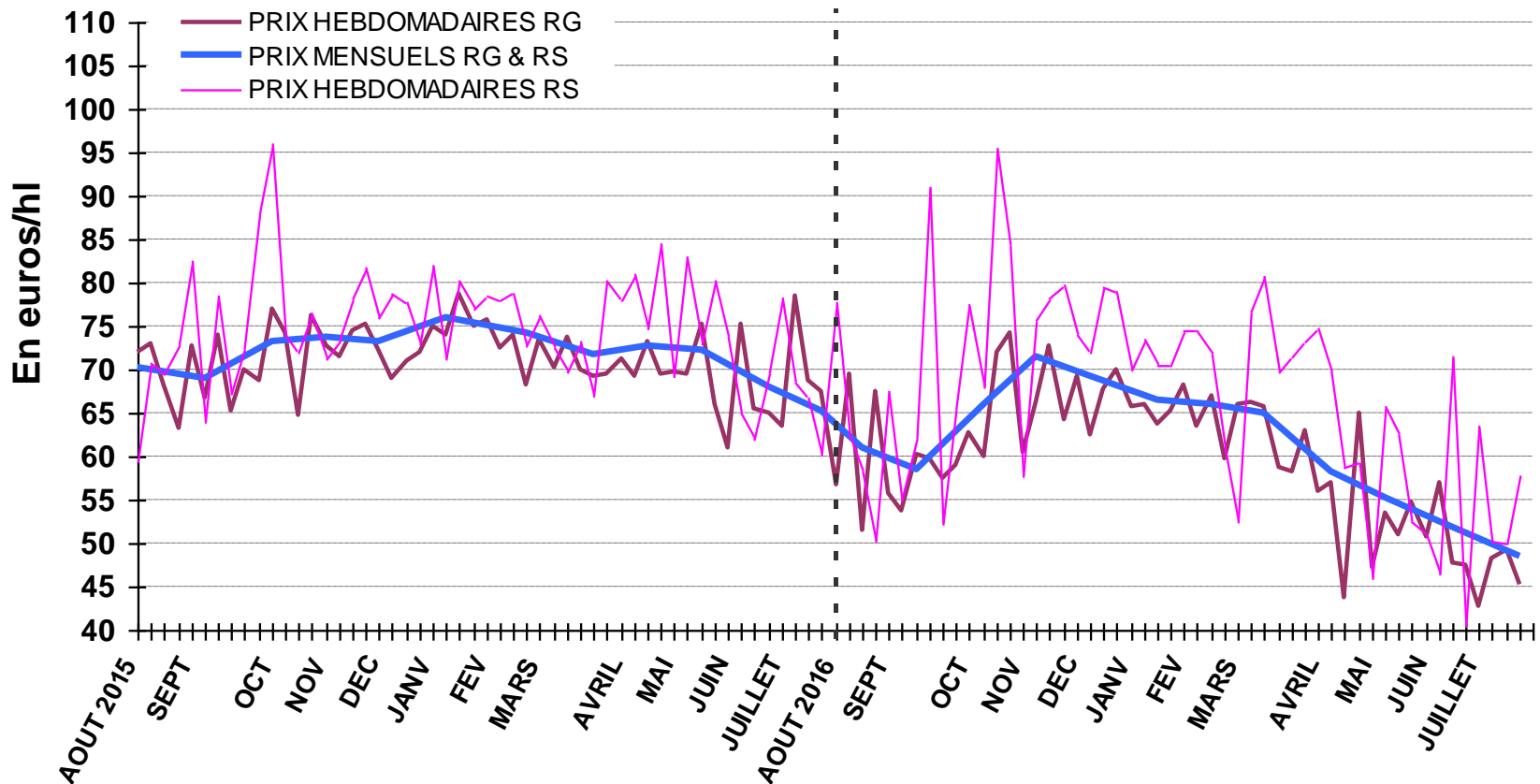


Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2016/2017 (fin juillet 2017)

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés sans mention de cépage en 2016-2017

Prix moyen Vin de Fce (SIG) sans mention de cép. rouges depuis le début de la campagne : 61,83 €/hl - 14 % / 15/16

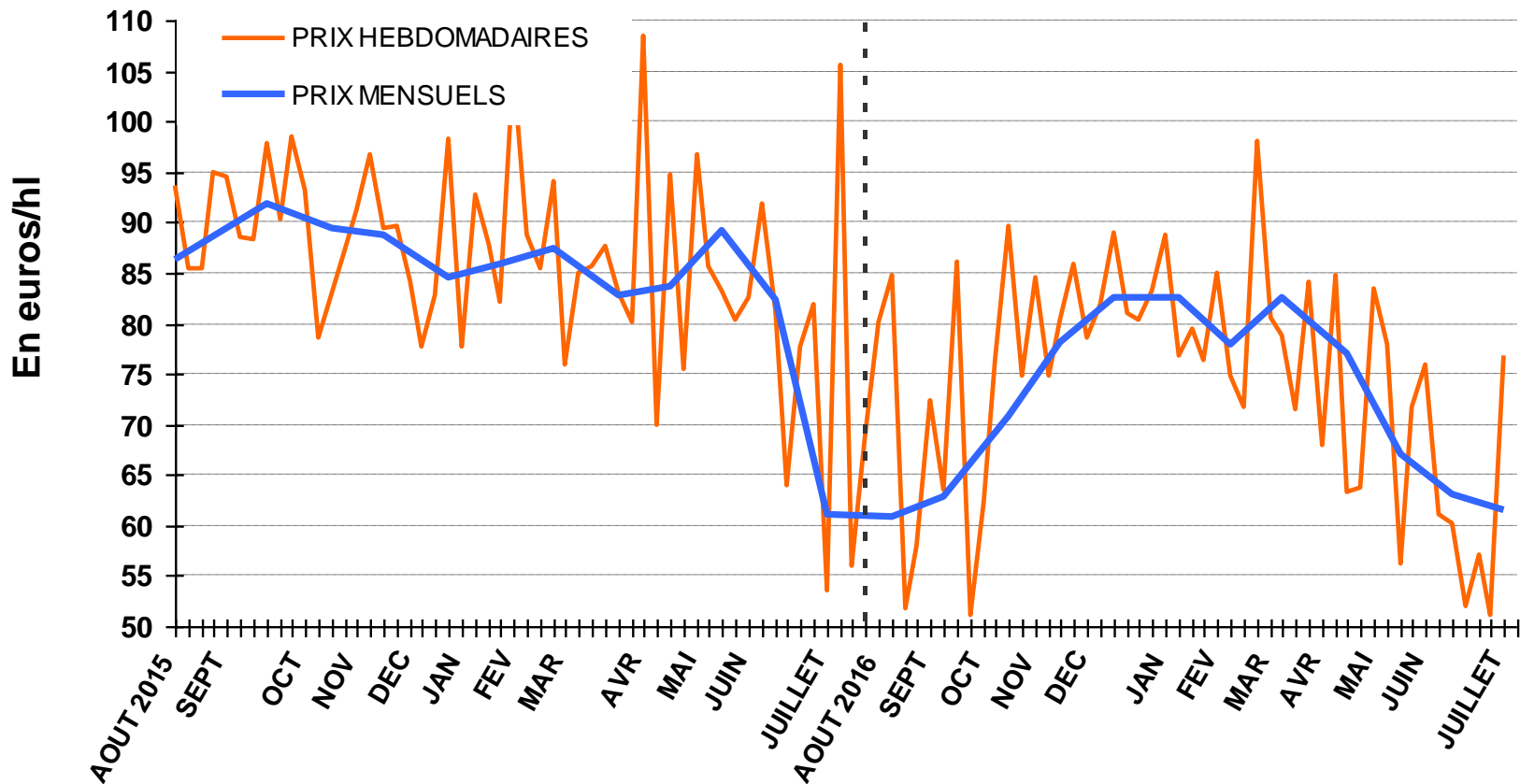
Prix moyen Vin de Fce (SIG) sans mention de cép. rosés depuis le début de la campagne : 67,61 €/hl - 11 % / 15/16



Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2016/2017 (fin juillet 2017)

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2016-2017

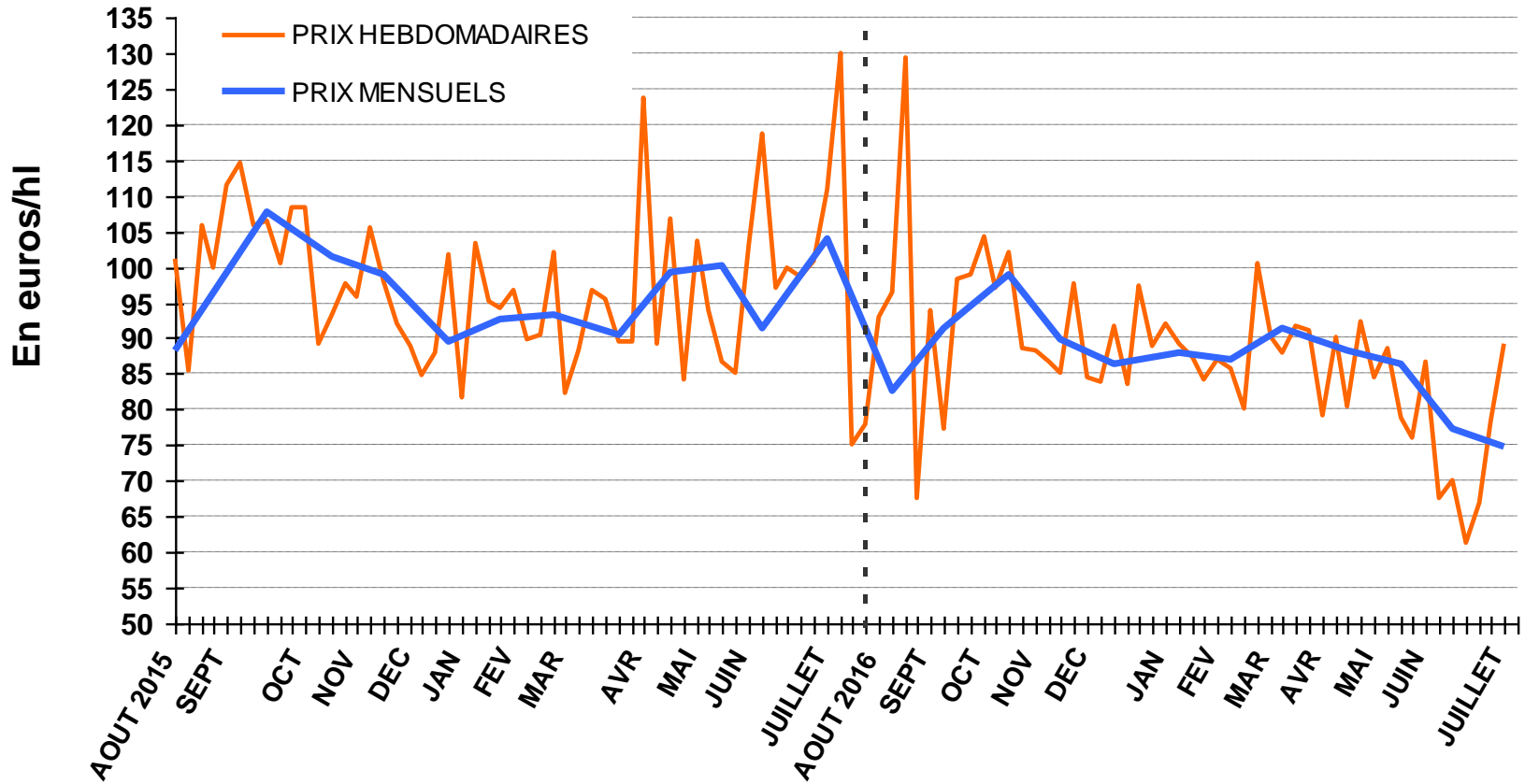
Prix moyen Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 76,50 €/hl - 11 % / 15/16



Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2016/2017 (fin juillet 2017)

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2016-2017 avec mention de cépage

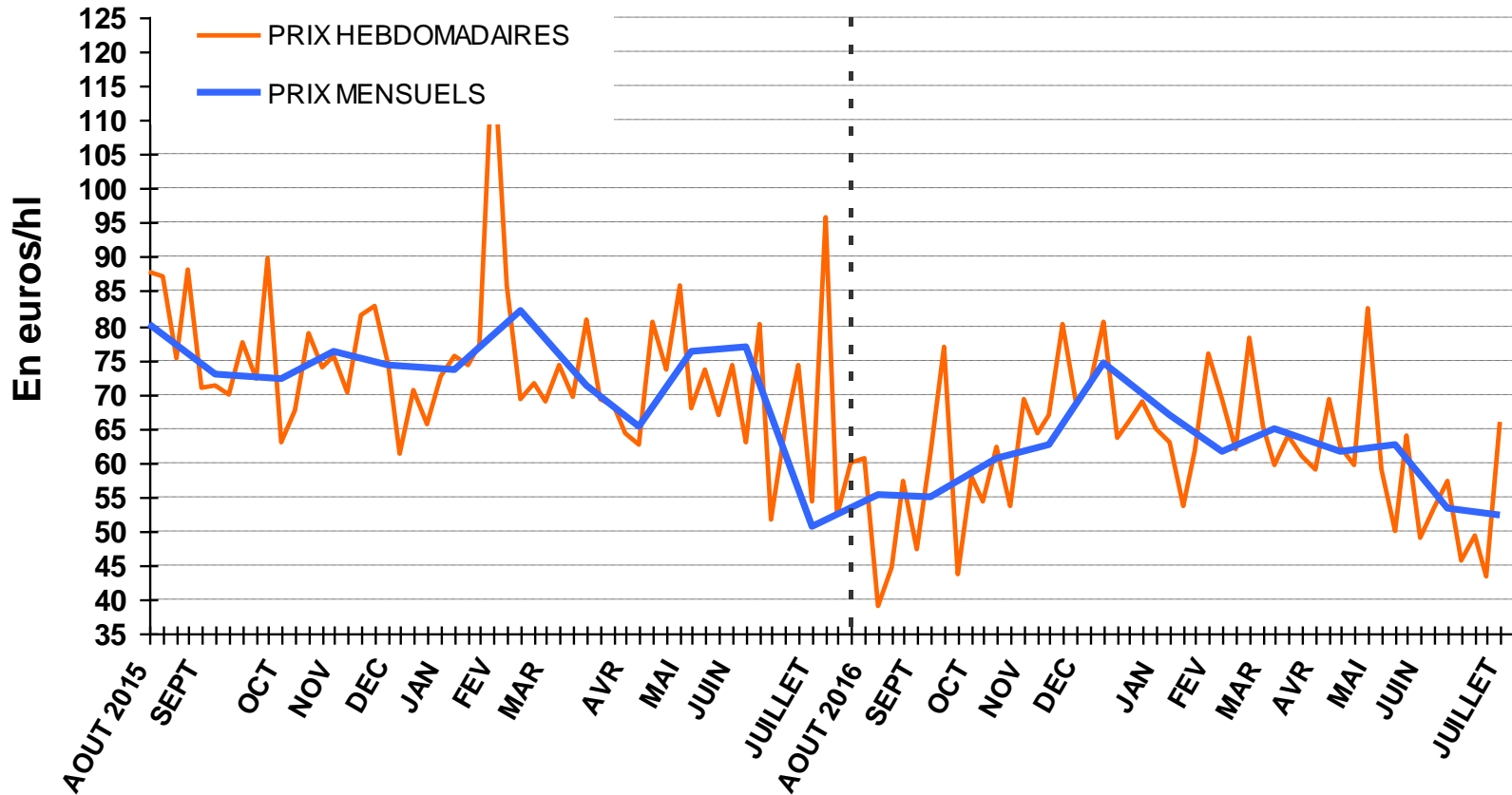
Prix moyen Vin de France (SIG) avec ment. de cép. blancs depuis le début de la campagne : 87,44 €/hl - 6 % / 15/16



Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2016/2017 (fin juillet 2017)

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2016-2017 sans mention de cépage

Prix moyen Vin de France (SIG) sans ment. de cép. blancs depuis le début de la campagne : 62,35 €/hl - 17 % / 15/16

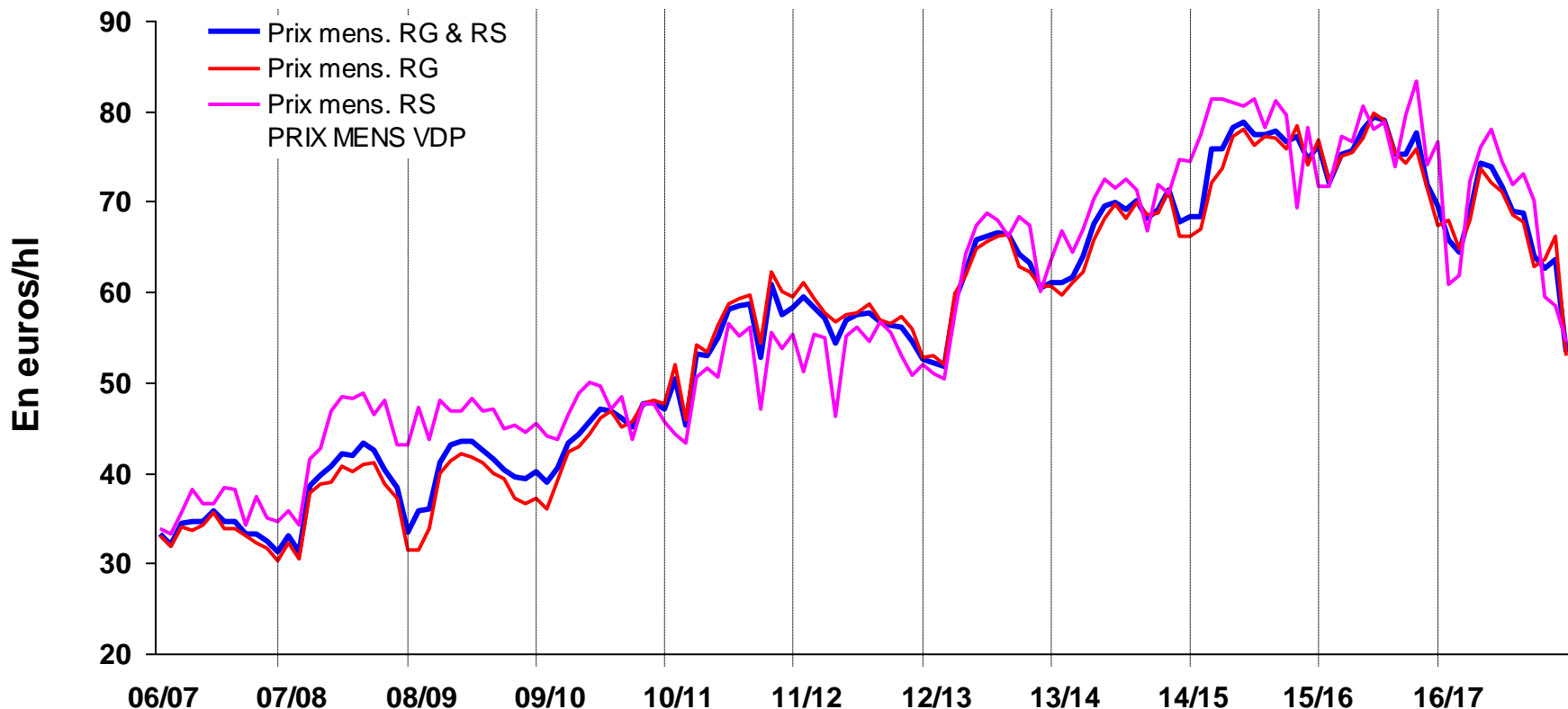


Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2016/2017 (fin juillet 2017)

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen Vin de France (SIG) rouges campagne 2016/2017 : 67,80 €/hl - 11 % / 15/16

Prix moyen Vin de France (SIG) rosés campagne 2016/2017 : 70,49 €/hl - 10 % / 15/16

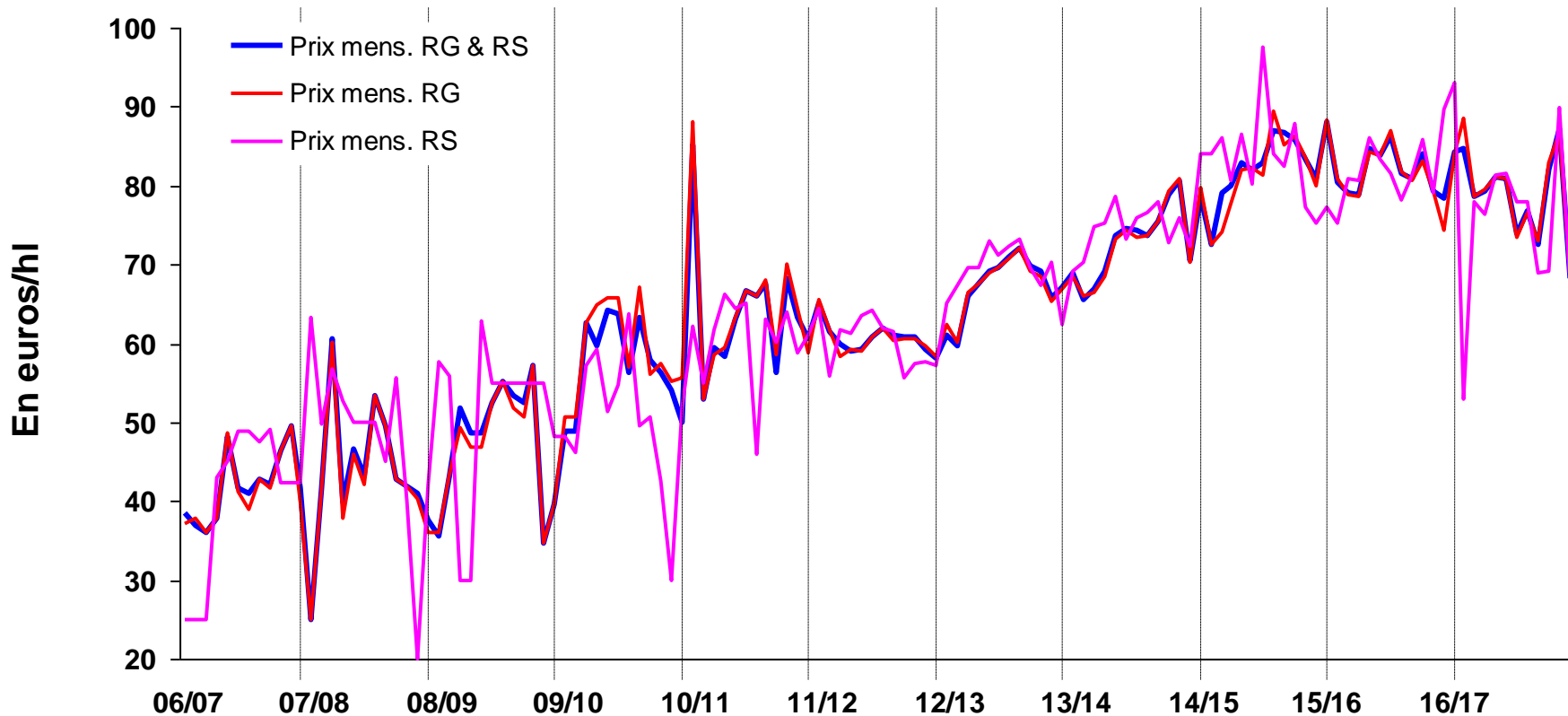


Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2016/2017 (fin juillet 2017)

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés Avec mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen Vin de France (SIG) avec mention de cépage rouges campagne 2016/17 : 78,54 €/hl - 5 % / 15/16

Prix moyen Vin de France (SIG) avec mention de cépage rosés campagne 2016/17 : 79,14 €/hl - 5 % / 15/16

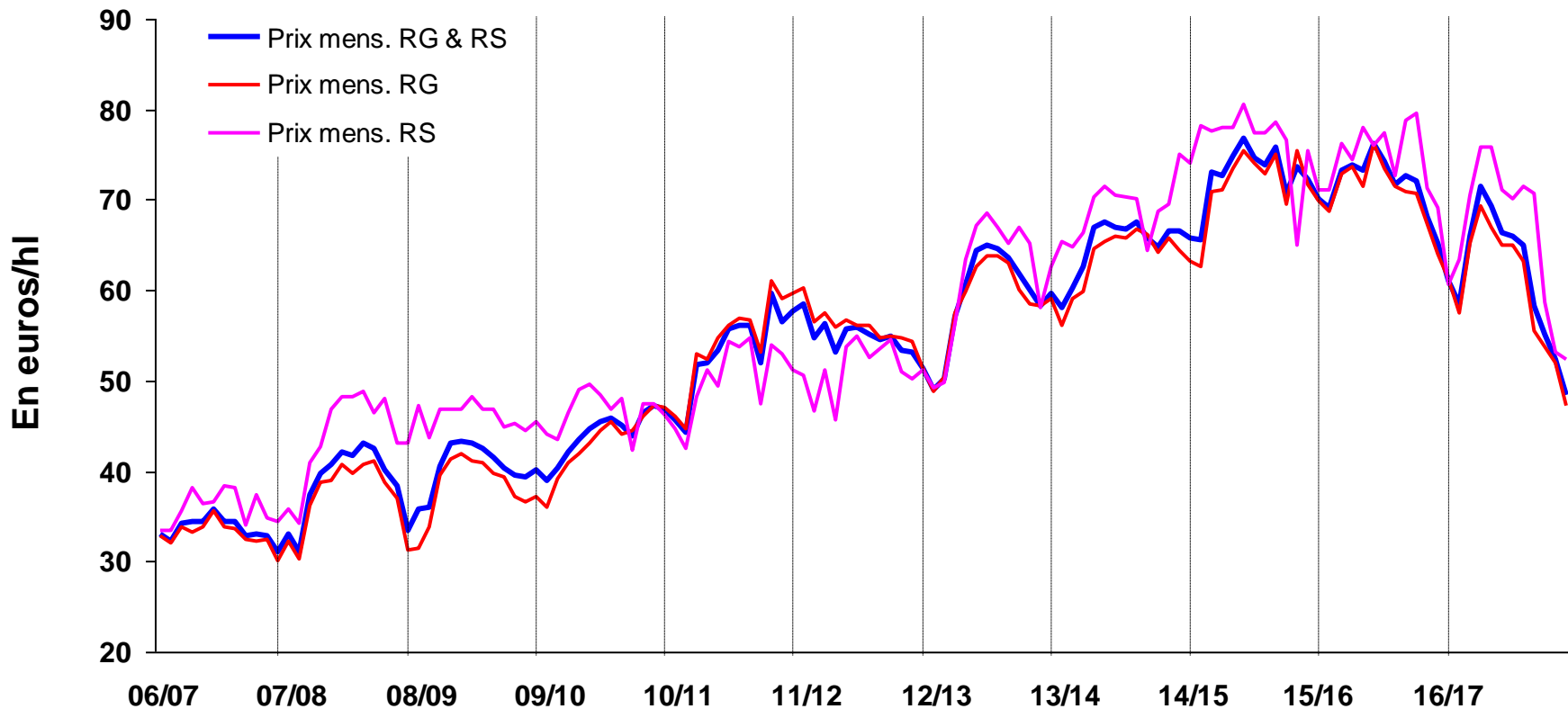


Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2016/2017 (fin juillet 2017)

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés Sans mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen Vin de France (SIG) sans mention de cépage rouges, campagne 2016/17 : 61,83 €/hl - 14 % / 15/16

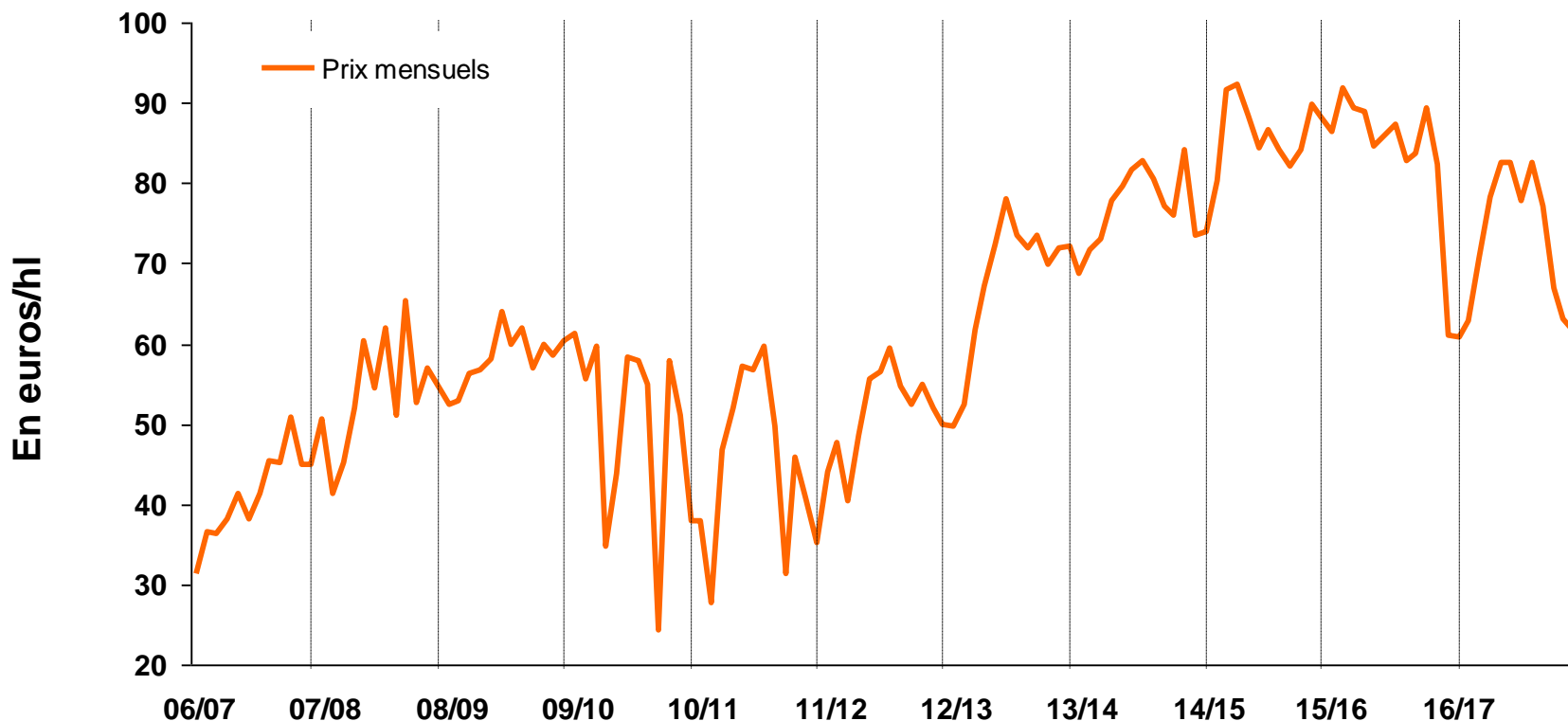
Prix moyen Vin de France (SIG) sans mention de cépage rosés, campagne 2016/17 : 67,61 €/hl - 11 % / 15/16



Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2016/2017 (fin juillet 2017)

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs de 2006/2007 à 2016/2017

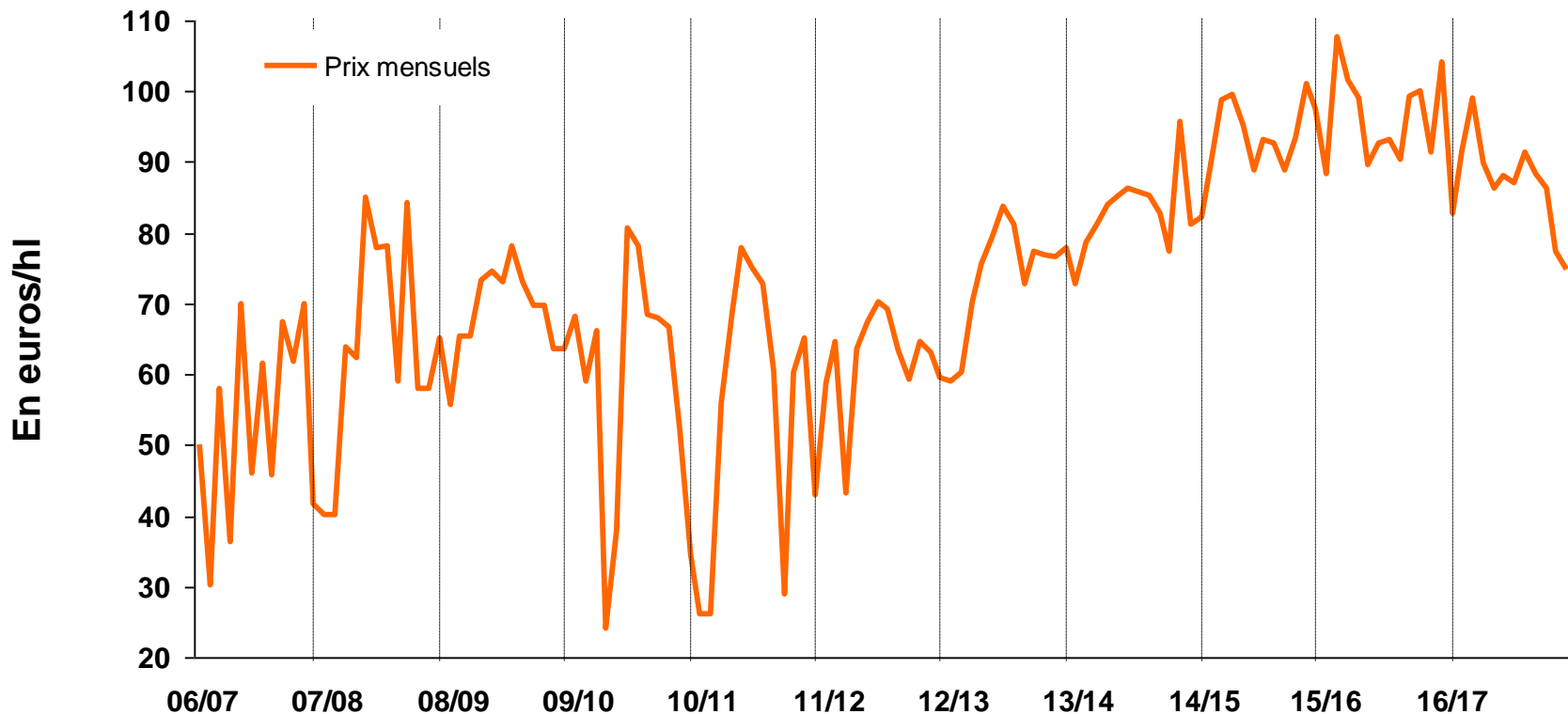
Prix moyen Vin de France (SIG) blancs, campagne 2016/17 : 76,50 €/hl - 11 % / 15/16



Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2016/2017 (fin juillet 2017)

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs Avec mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

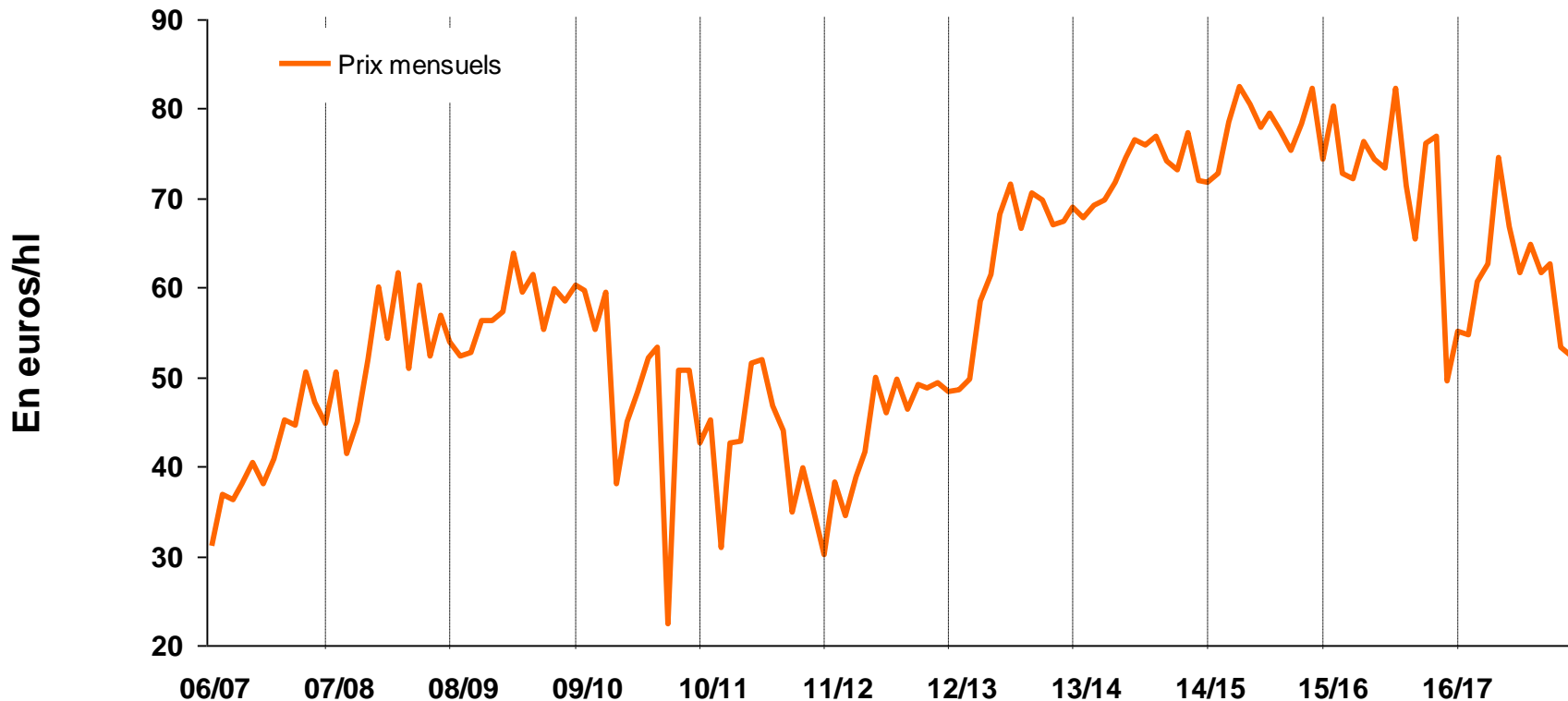
Prix moyen Vin de France (SIG) avec mention de cépage blancs, campagne 2016/17 : 87,44 €/hl - 6 % / 15/16



Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2016/2017 (fin juillet 2017)

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs Sans mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen Vin de France (SIG) sans mention de cépage blancs, campagne 2016/17 : 62,35 €/hl - 17 % / 15/16



Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2016/2017 (fin juillet 2017)

# Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2016-2017

	2016-2017		2015-2016	
	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl
<b>Total Vin de France (SIG) rouges</b>	<b>321</b>	<b>78,54</b>	<b>394</b>	<b>82,90</b>
dont Merlot	139	68,62	158	77,44
dont Cabernet/Sauvignon	42	69,58	51	79,89
dont Syrah	32	93,38	49	89,17
dont Pinot	33	107,32	34	110,63
<b>Total Vin de France (SIG) rosés</b>	<b>62</b>	<b>79,14</b>	<b>71</b>	<b>83,22</b>
dont Merlot	11	74,51	7	78,02
dont Grenache	14	77,51	14	79,56
dont Cabernet Franc	9	85,60	9	84,69
dont Cinsault	6	74,65	11	79,46
<b>Total Vin de France (SIG) blancs</b>	<b>428</b>	<b>87,44</b>	<b>458</b>	<b>93,28</b>
dont Sauvignon	146	89,11	125	92,85
dont Chardonnay	120	96,04	144	106,78
dont Colombard	42	71,61	48	80,97
Dont Ugni blanc	25	60,46	24	62,18

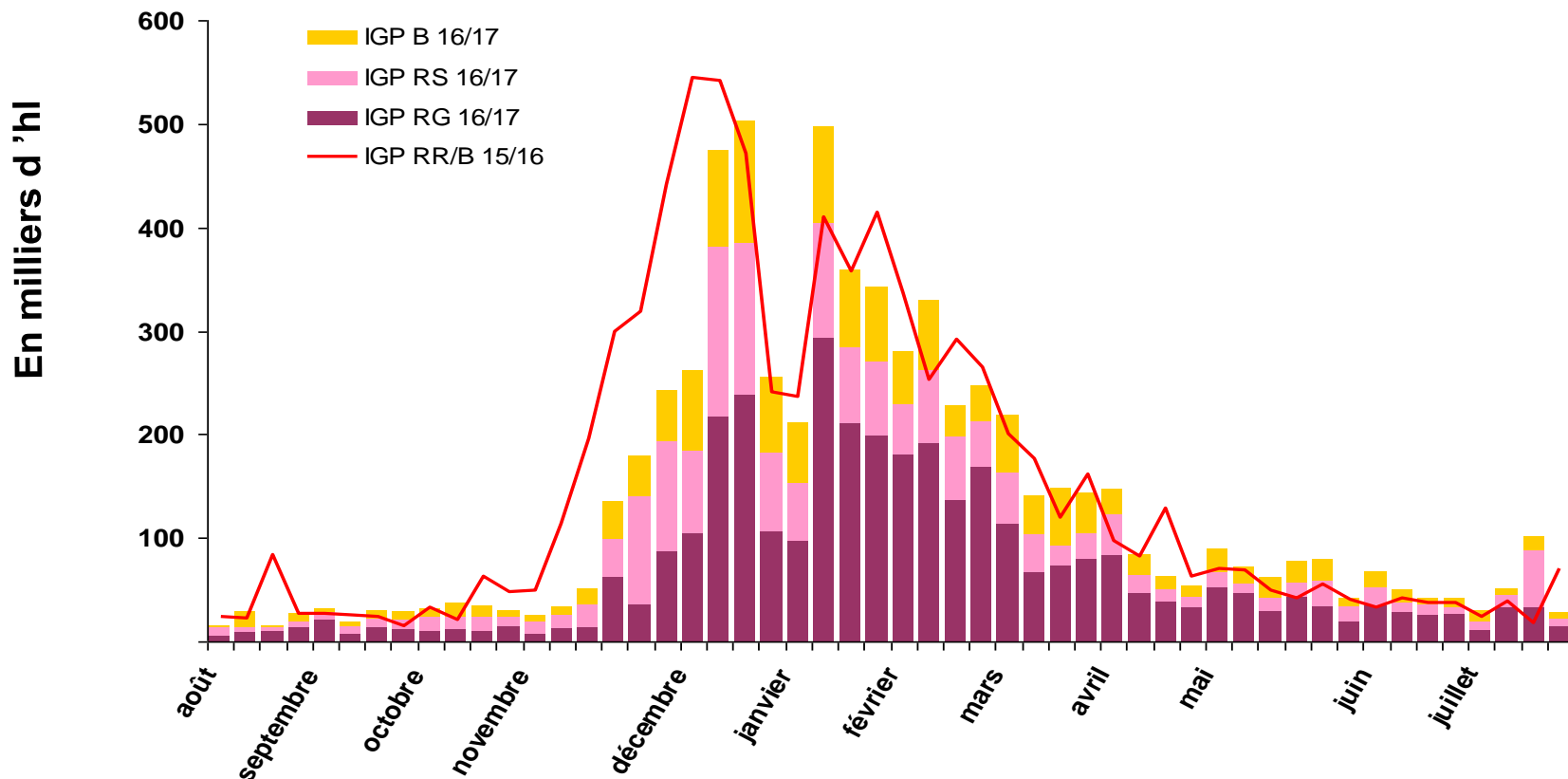
Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2016/2017 (fin juillet 2017)

# Transactions vrac IGP en 2016-2017

Cumul IGP rouges depuis le début de la campagne : 3 607 253 hl - 8 % / 15-16

Cumul IGP rosés depuis le début de la campagne : 2 007 279 hl - 5 % / 15-16

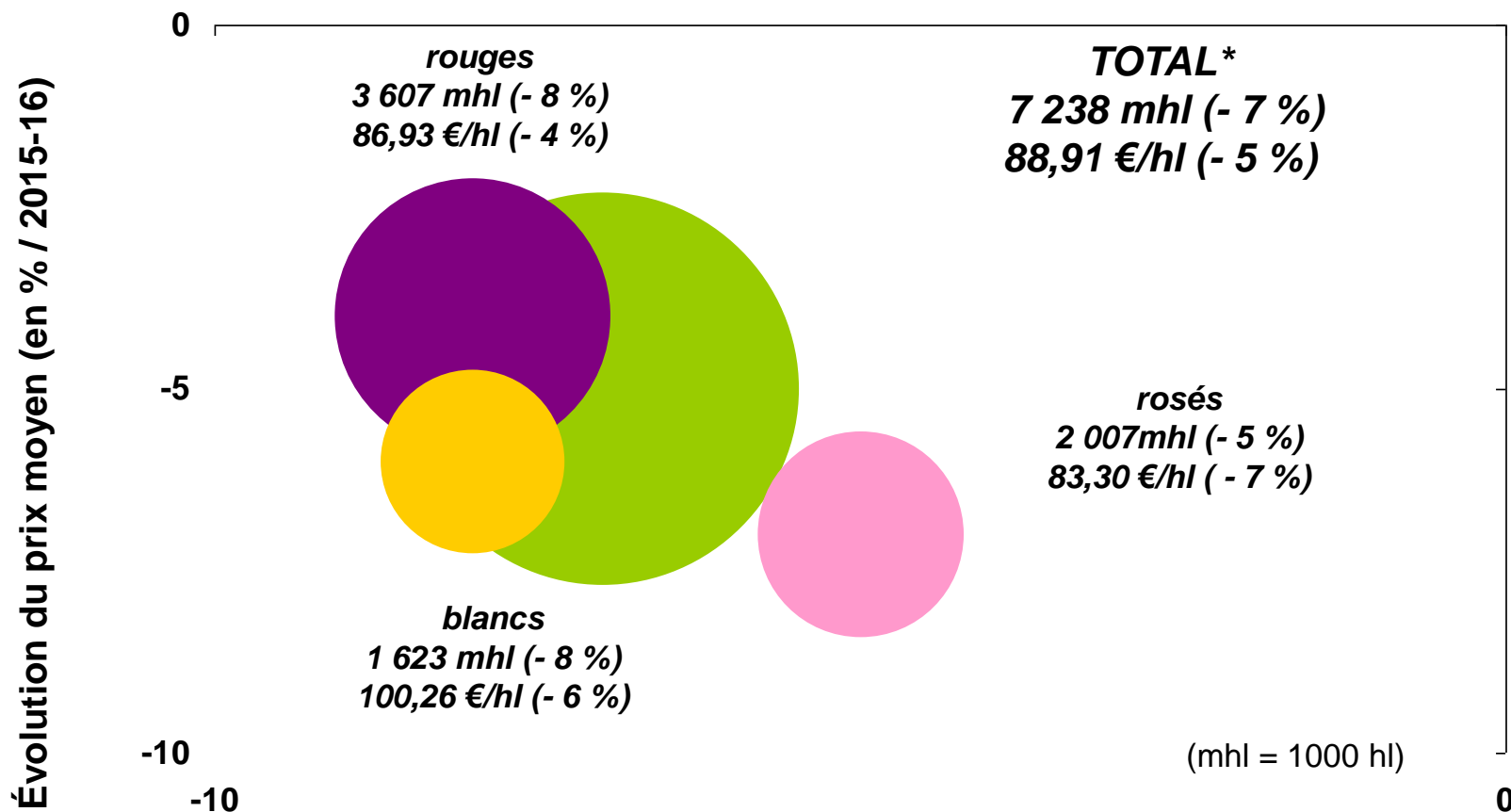
Cumul IGP blancs depuis le début de la campagne : 1 623 322 hl - 8 % / 15-16



Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2016/2017 (fin juillet 2017)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Transactions vrac IGP en 2016-2017

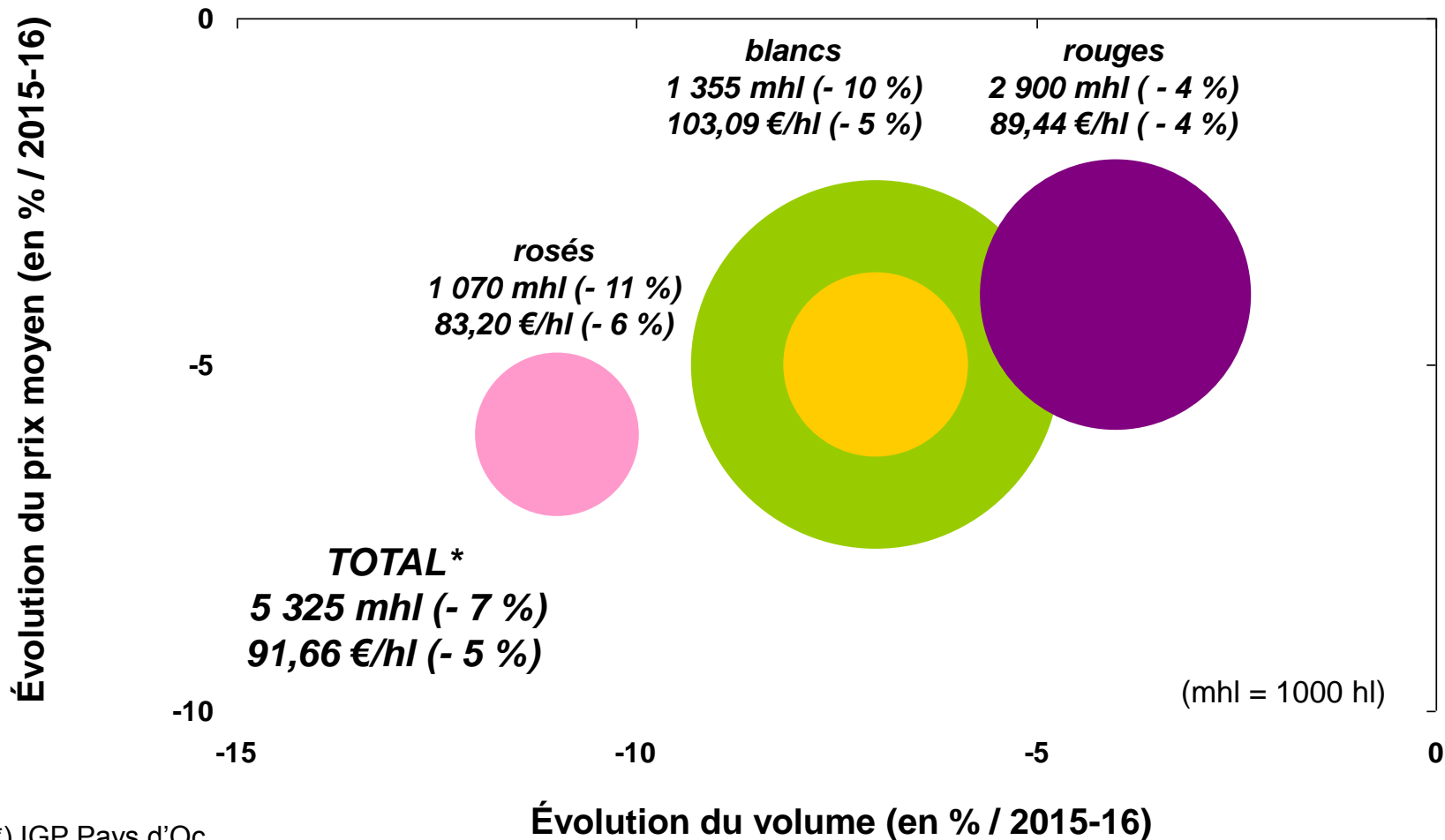


## Évolution du volume (en % / 2015-16)

(\*) IGP Pays d'Oc  
= 71 % des volumes

Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2016/2017 (fin juillet 2017)

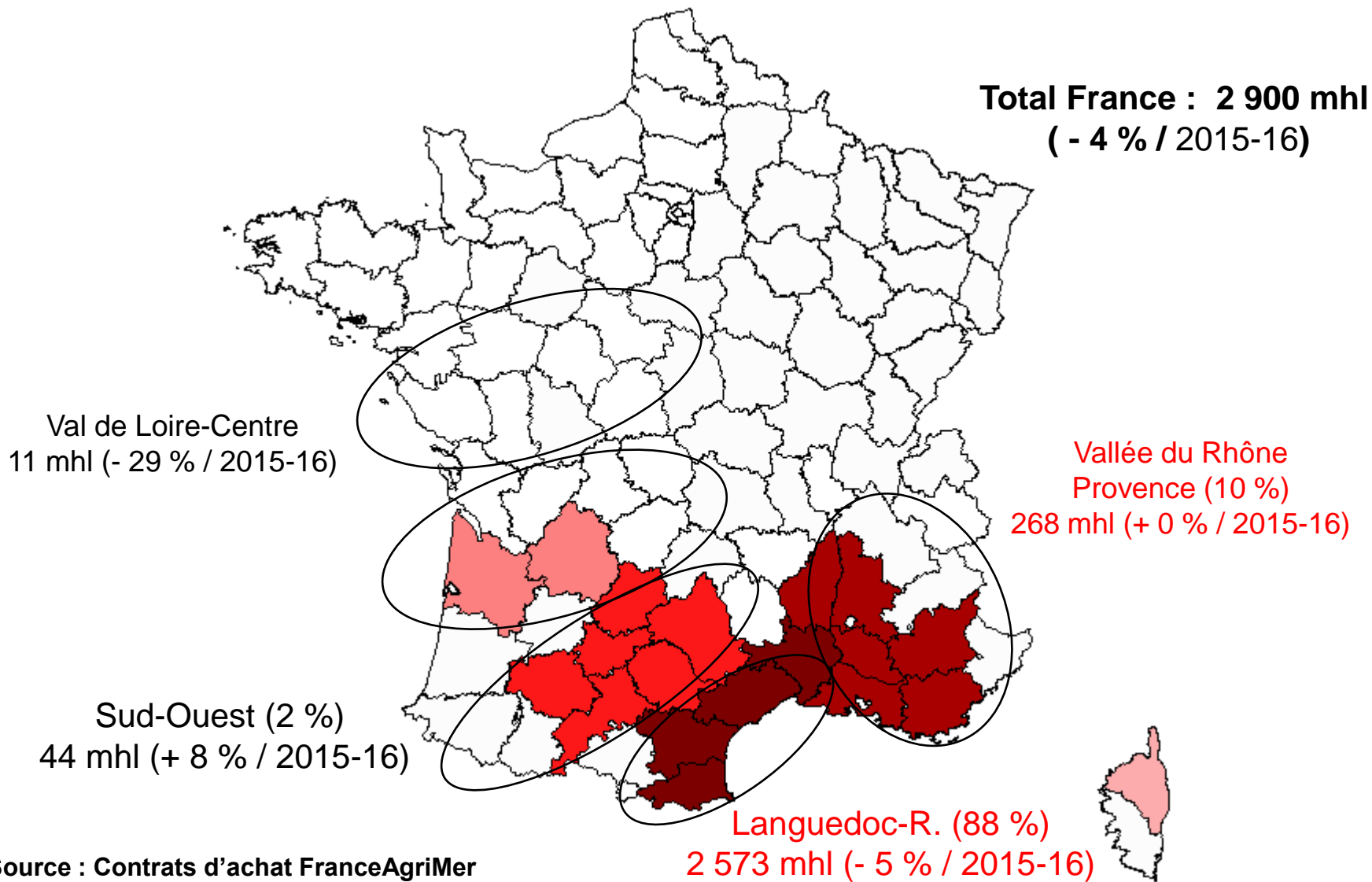
# Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2016-2017



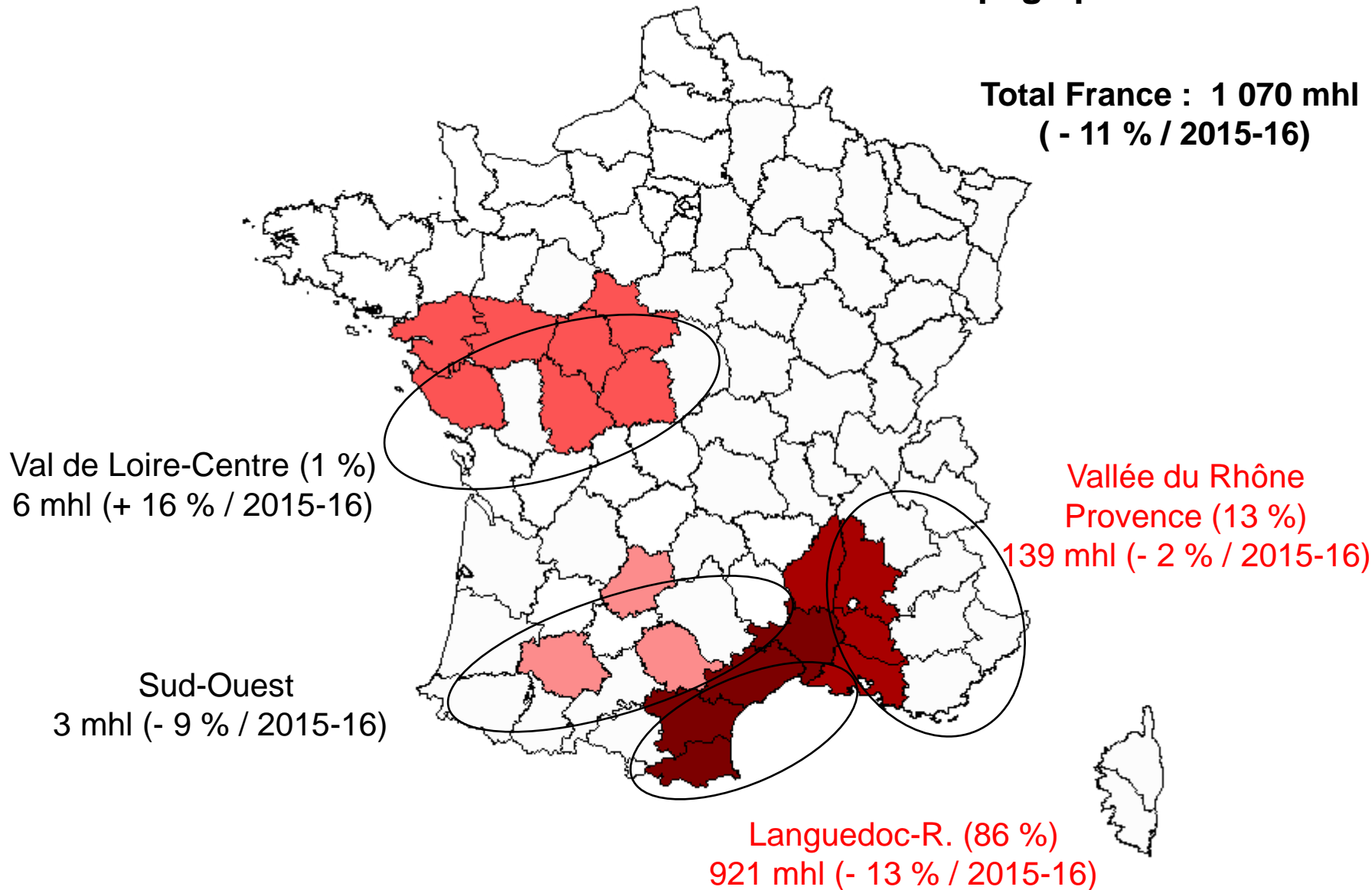
(\*) IGP Pays d'Oc  
= 91 % des volumes

Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2016/2017 (fin juillet 2017)

# Transactions vrac IGP rouges avec mention de cépage par bassin

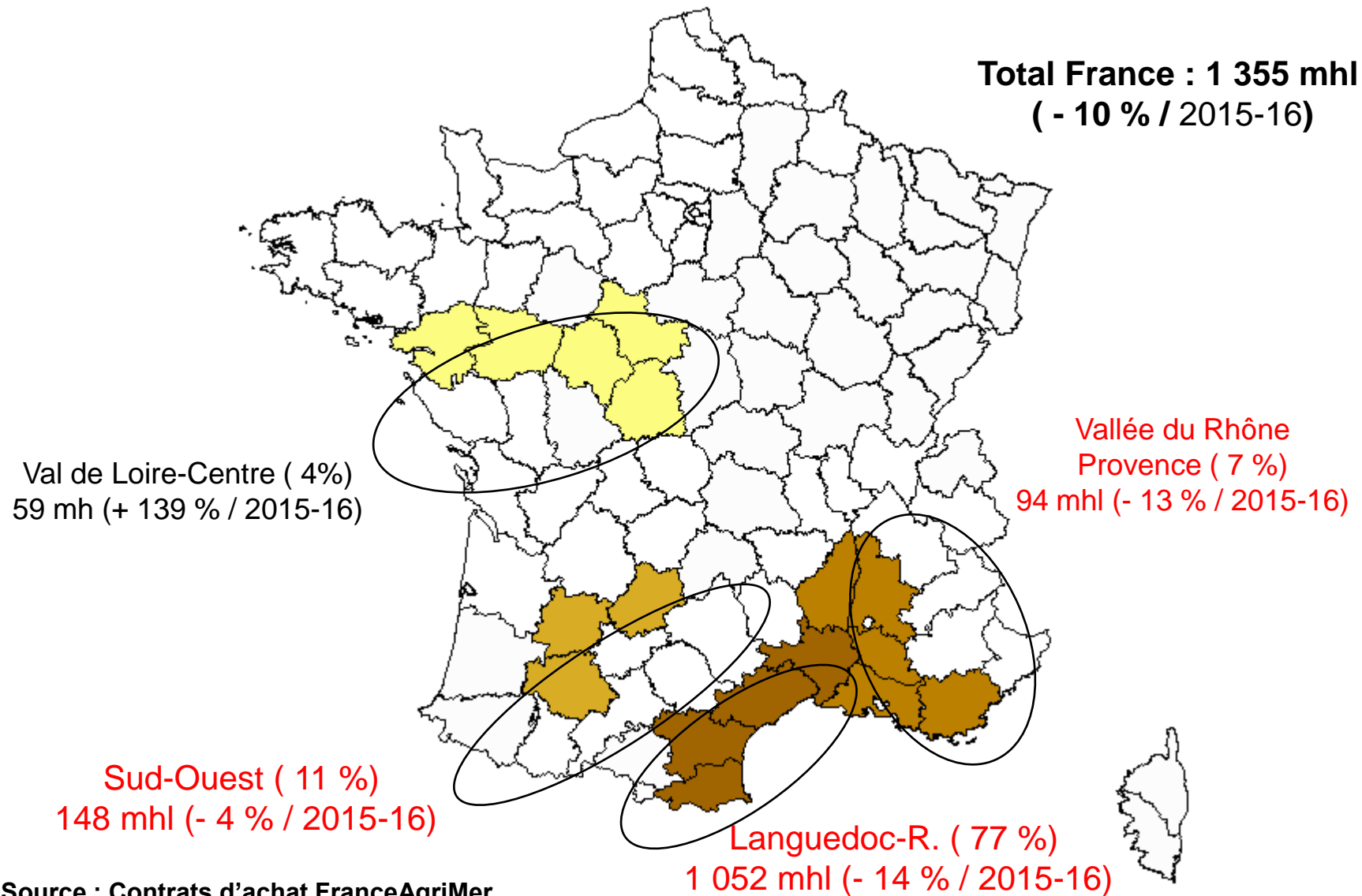


# Transactions vrac IGP rosés avec mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

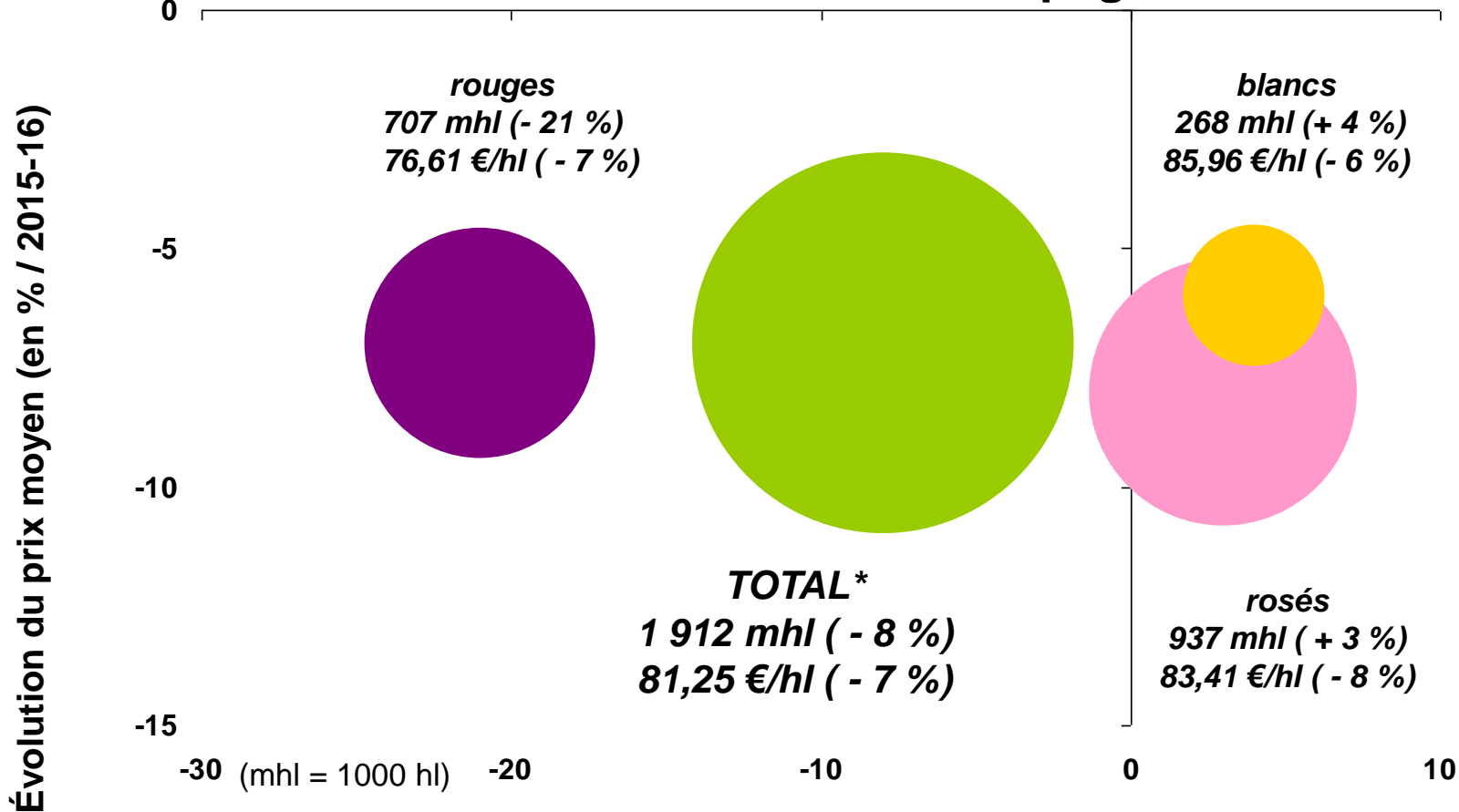
# Transactions vrac IGP blancs avec mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2016/2017 (fin juillet 2017)

# Transactions vrac IGP sans mention de cépage en 2016-2017

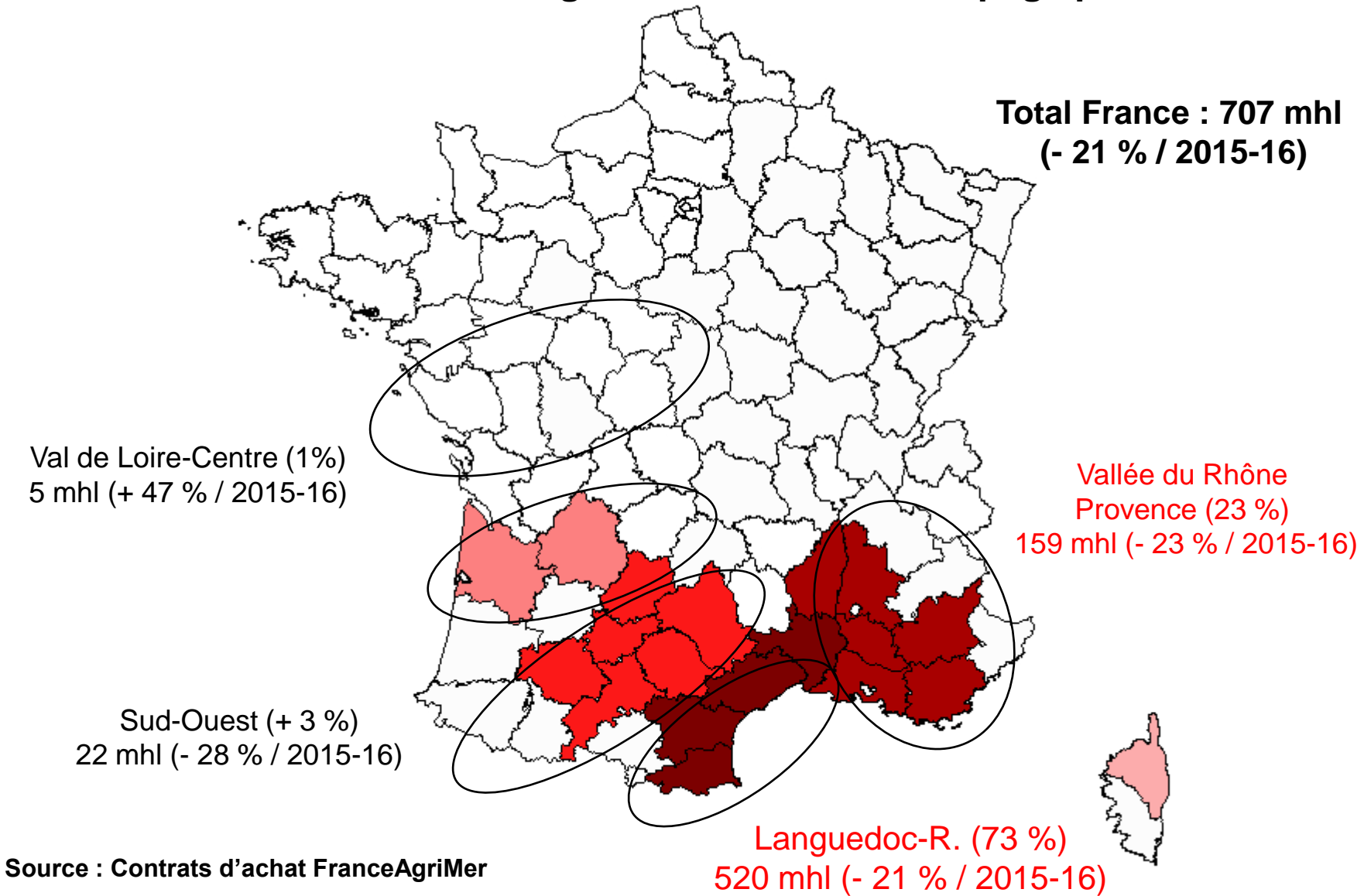


(\*) IGP Pays d'Oc  
= 16 % des volumes

Évolution du volume (en % / 2015-16)

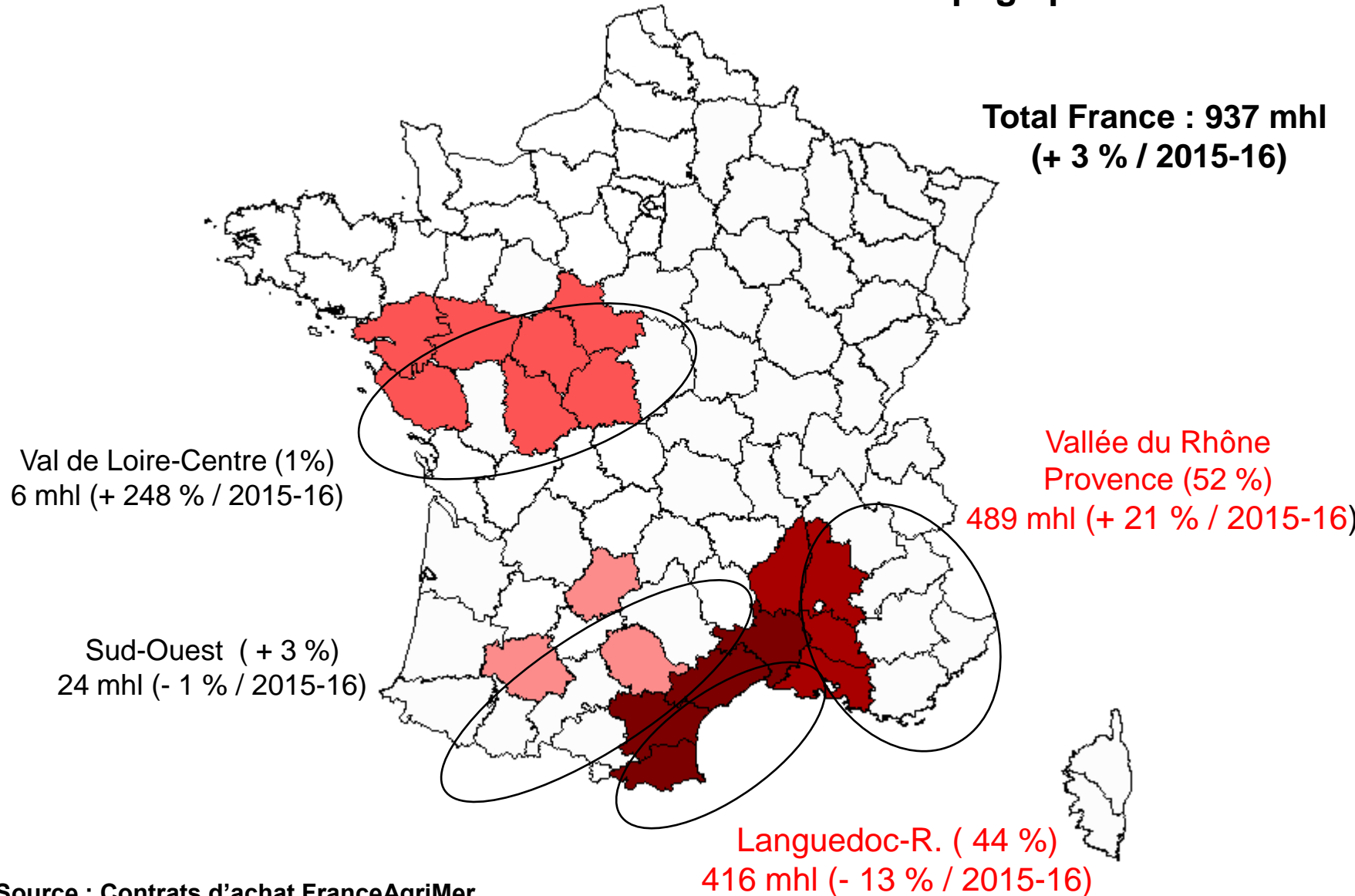
Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2016/2017 (fin juillet 2017)

# Transactions vrac IGP rouges sans mention de cépage par bassin



Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2016/2017 ( fin juillet 2017)

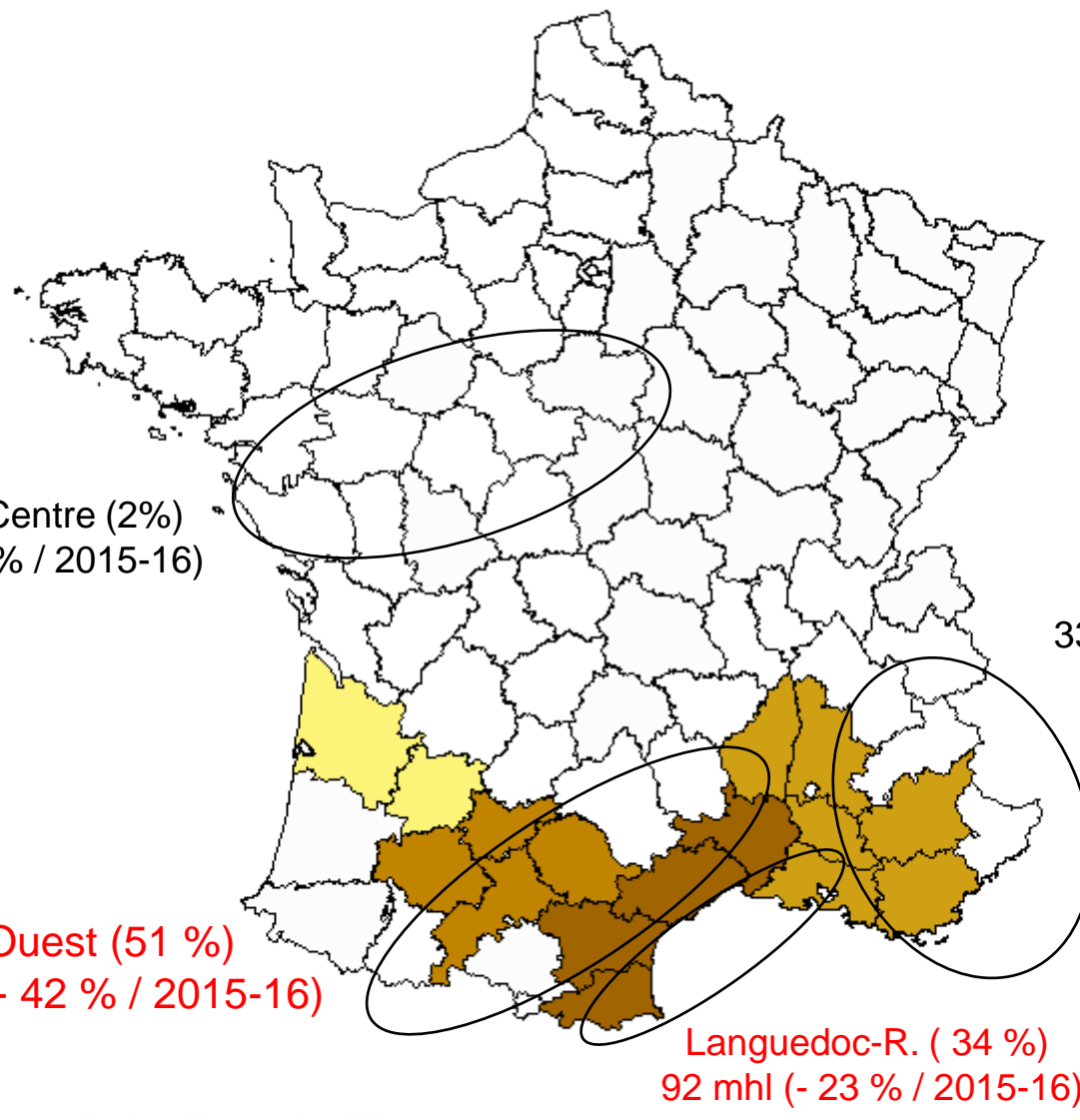
# Transactions vrac IGP rosés sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2016/2017 (fin juillet 2017)

# Transactions vrac IGP blancs sans mention de cépage par bassin



**Total France : 268 mhl  
(+ 4 % / 2015-16)**

**Vallée du Rhône  
Provence (13%)  
33 mhl (- 21 % / 2015-16)**

**Val de Loire-Centre (2%)  
6 mhl (+ 1160 % / 2015-16)**

**Sud-Ouest (51 %)  
136 mhl (+ 42 % / 2015-16)**

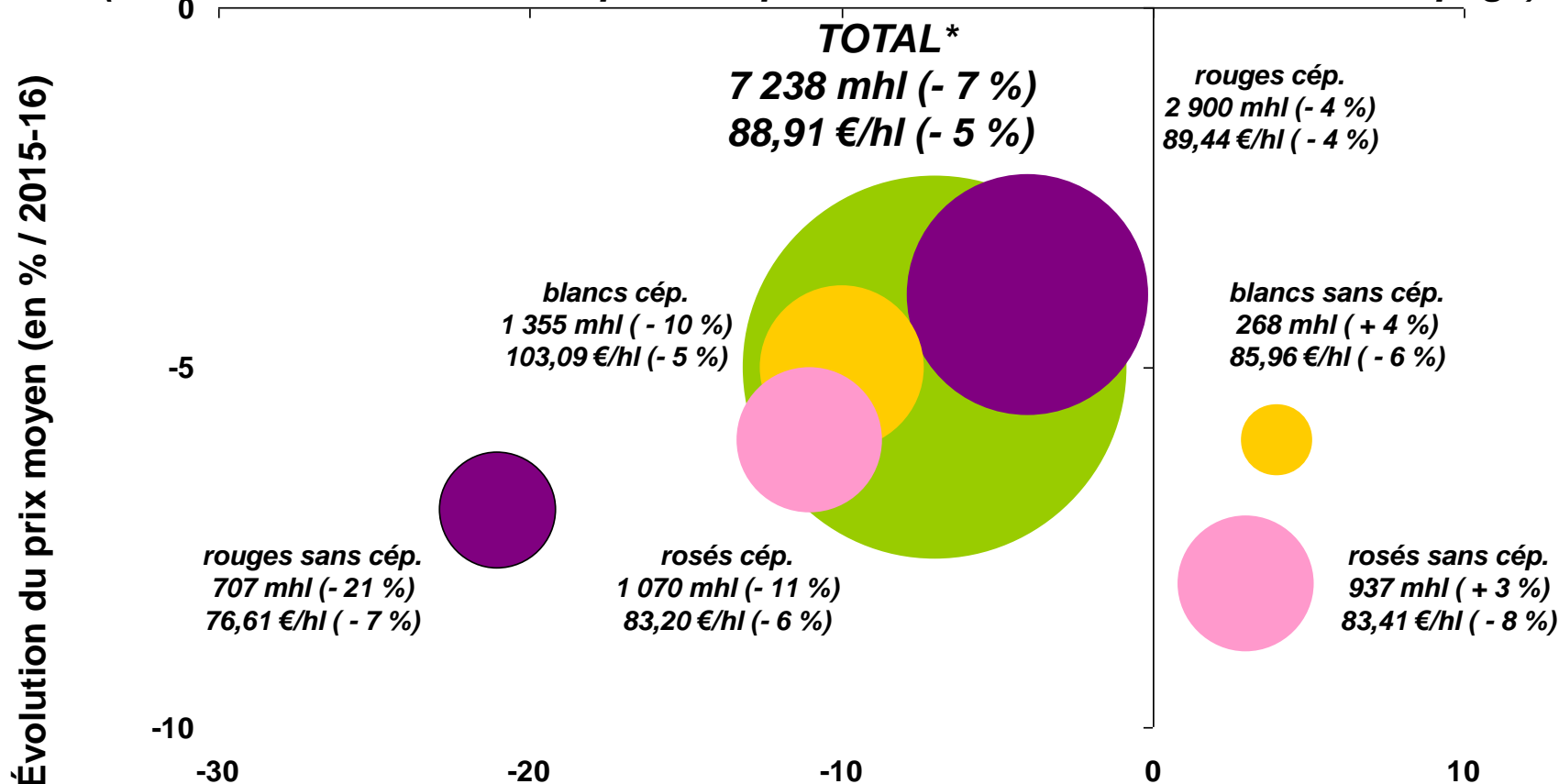
**Languedoc-R. ( 34 %)  
92 mhl (- 23 % / 2015-16)**

**Source : Contrats d'achat FranceAgriMer**

**Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2016/2017 (fin juillet 2017)**

# Transactions vrac IGP en 2016-2017

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



(mhl = 1000 hl)

(\*) IGP Pays d'Oc  
= 72 % des volumes

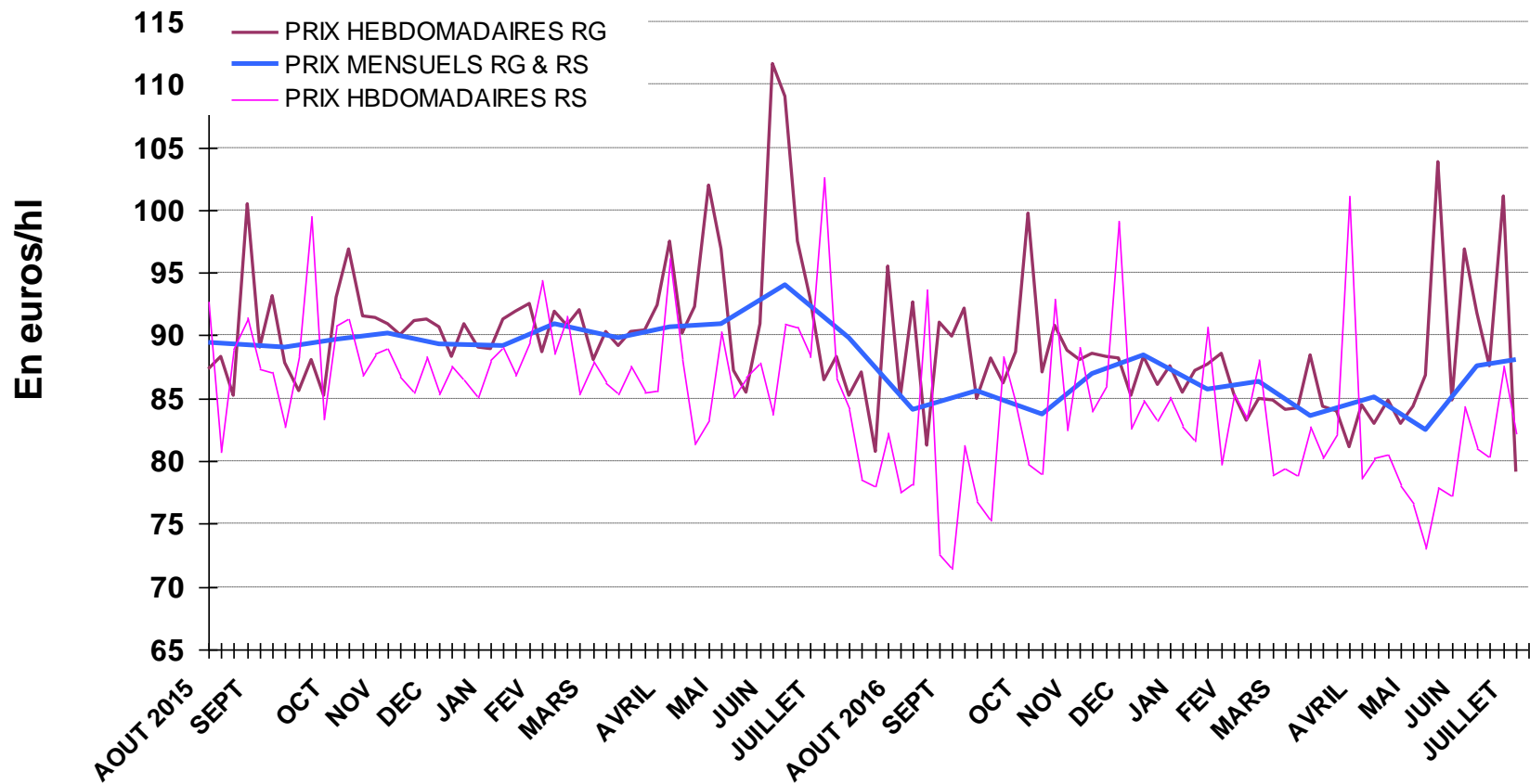
Évolution du volume (en % / 2015-16)

Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2016/2017 (fin juillet 2017)

# Evolution prix moyen IGP rouges, rosés en 2016-2017

Prix moyen IGP rouges depuis le début de la campagne : 86,93 €/hl - 4 % / 15-16

Prix moyen IGP rosés depuis le début de la campagne : 83,30 €/hl - 7 % / 15-16

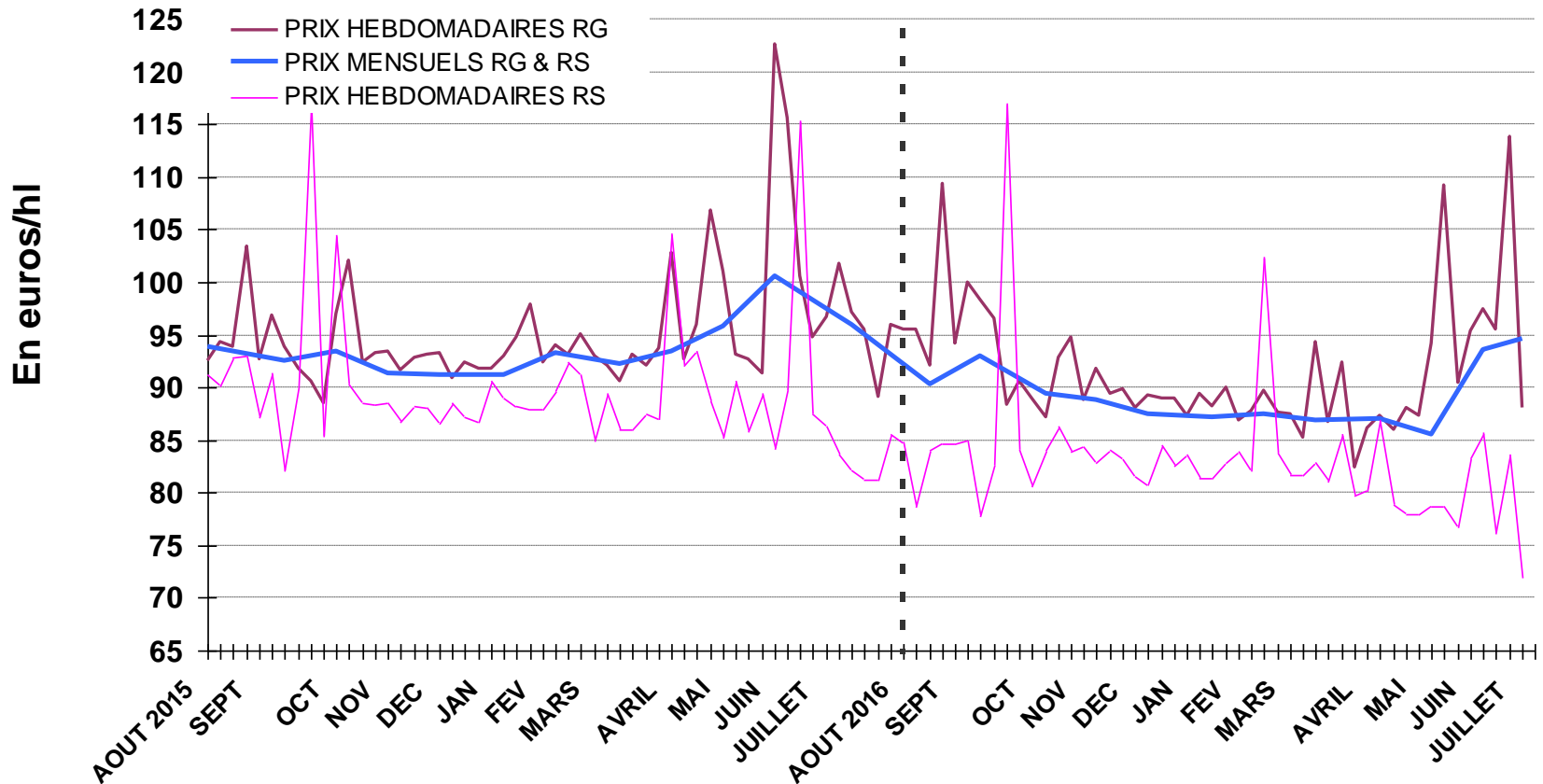


Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2016/2017 (fin juillet 2017)

# Evolution prix moyen IGP rouges, rosés en 2016-2017 avec mention de cépage

Prix moyen IGP avec mention de cépage rouges depuis le début de la campagne : 89,44 €/hl - 4 % / 15-16

Prix moyen IGP avec mention de cépage rosés depuis le début de la campagne : 83,20 €/hl - 6 % / 15-16

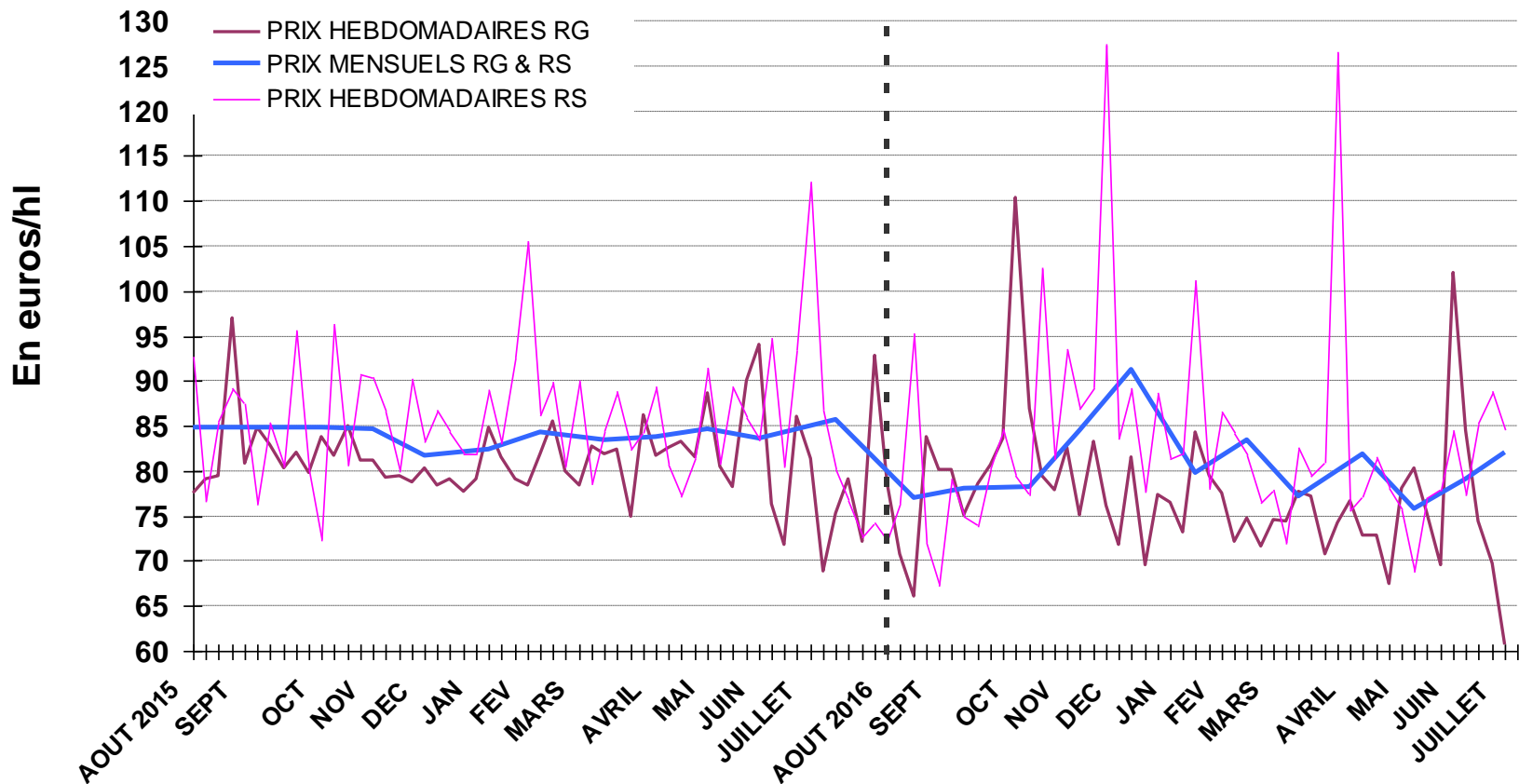


Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2016/2017 (fin juillet 2017)

# Evolution prix moyen IGP rouges, rosés en 2016-2017 sans mention de cépage

Prix moyen IGP sans mention de cépage rouges depuis le début de la campagne : 76,61 €/hl - 7 % / 15-16

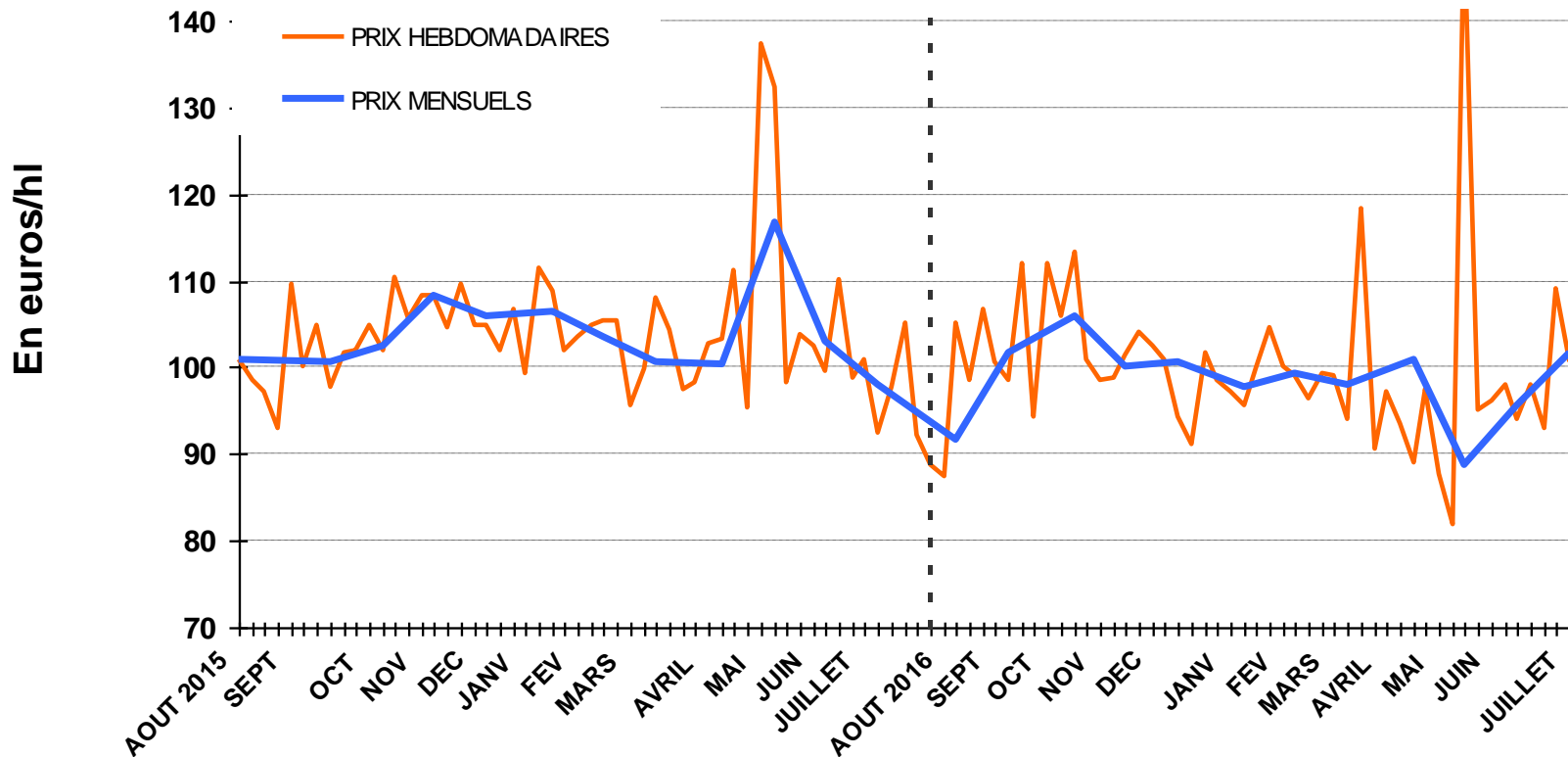
Prix moyen IGP sans mention de cépage rosés depuis le début de la campagne : 83,41 €/hl - 8 % / 15-16



Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2016/2017 (fin juillet 2017)

# Evolution prix moyen IGP blancs en 2016-2017

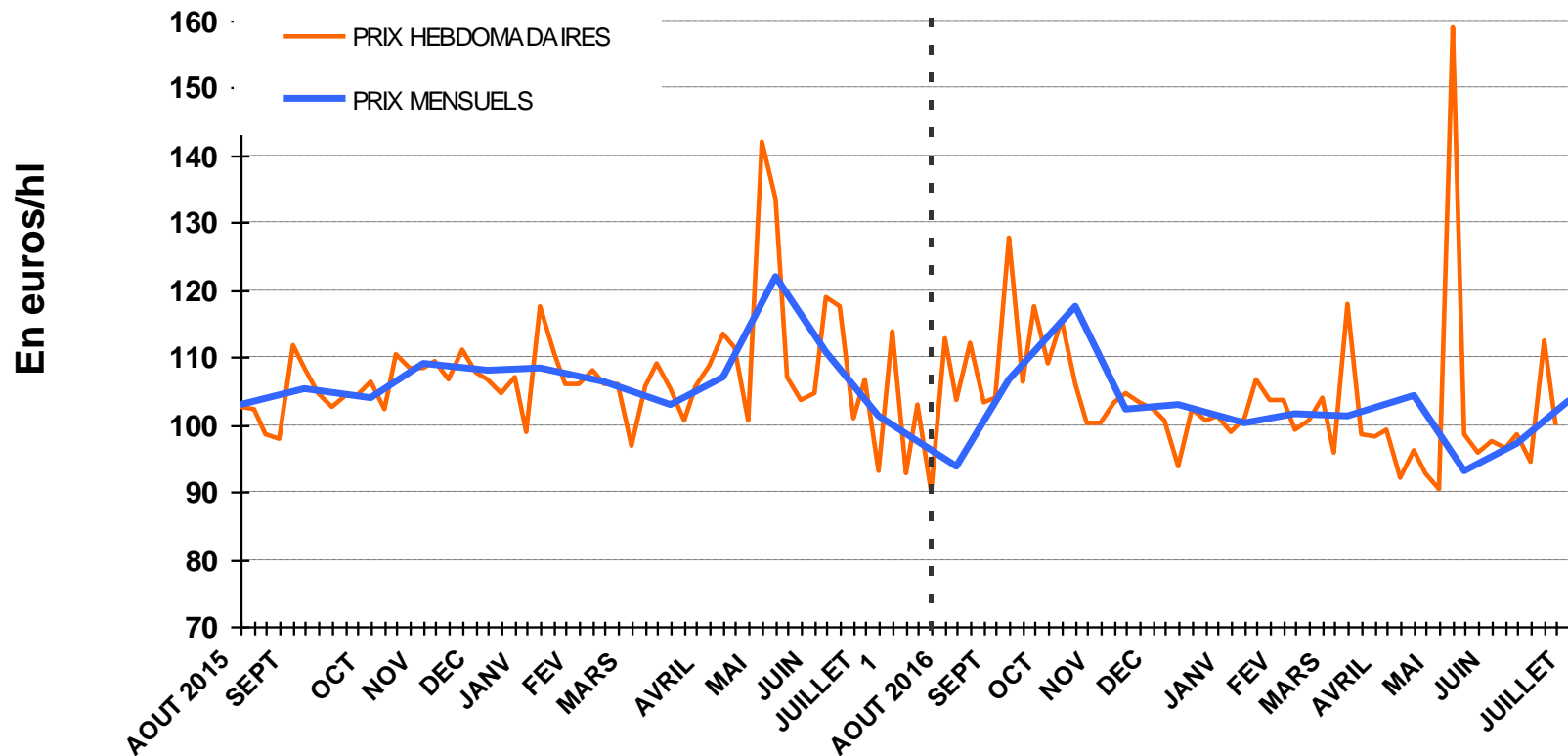
Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 100,26 €/hl - 6 % / 15-16



Ventes en vrac 52 semaines de campagne 2016/2017 (fin juillet 2017)

# Evolution prix moyen IGP blancs en 2016-2017 avec mention de cépage

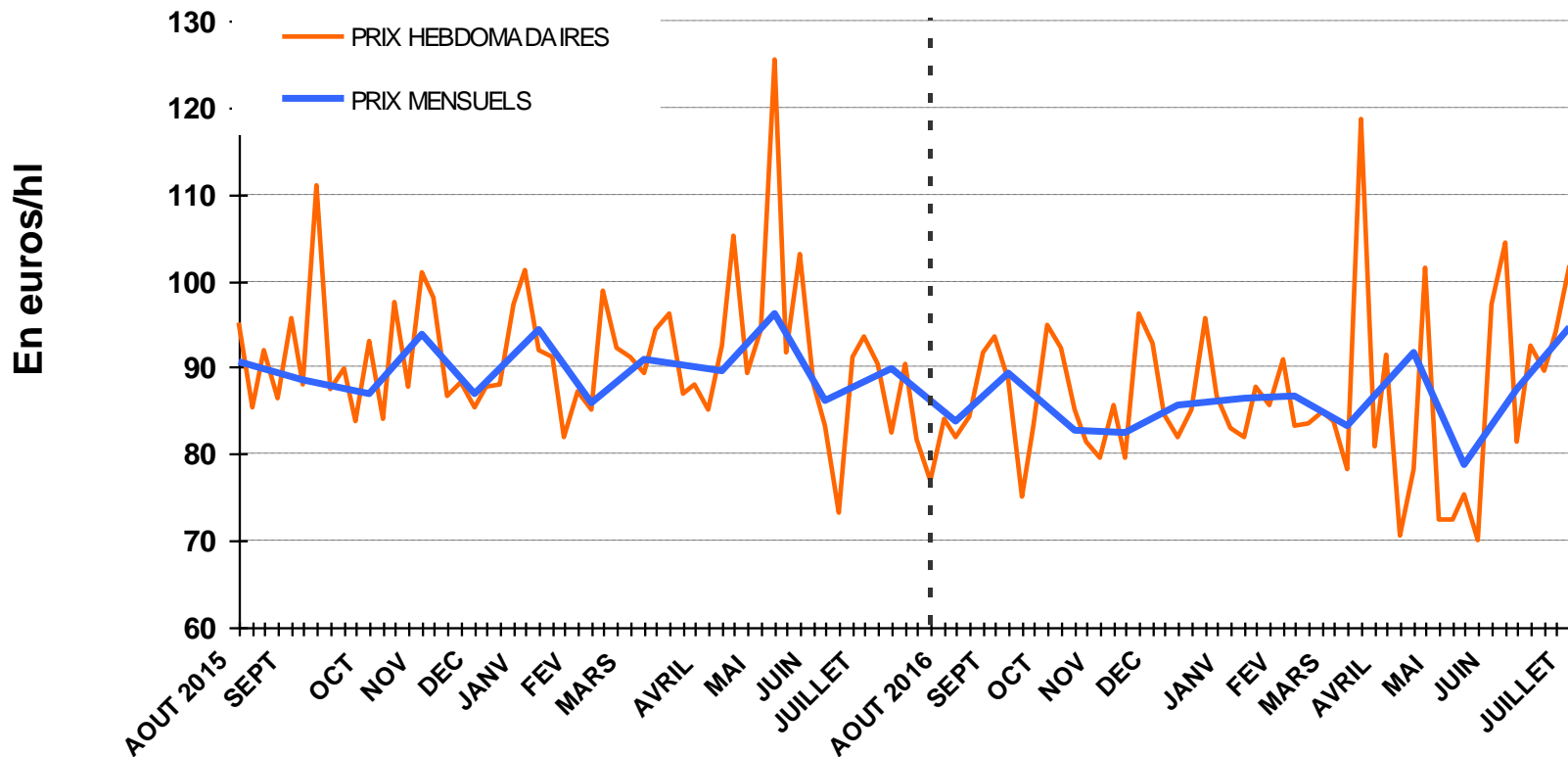
Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 103,09 €/hl - 5 % / 15-16



Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2016/2017 (fin juillet 2017)

# Evolution prix moyen IGP blancs en 2016-2017 sans mention de cépage

Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 85,96 €/hl - 6 % / 15-16

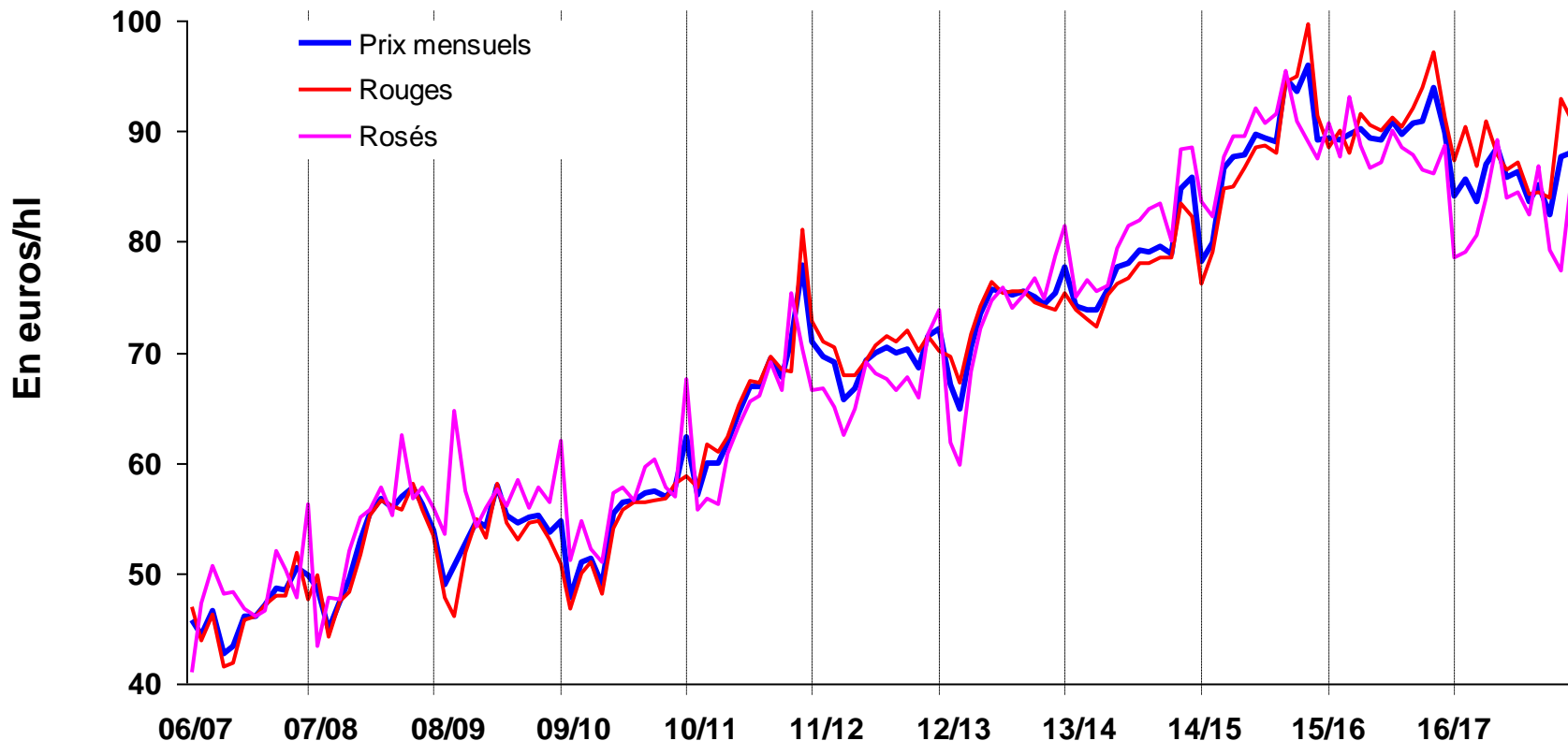


Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2016/2017 (fin juillet 2017)

# Evolution prix moyens IGP rouges, rosés de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP rouges campagne 2016/17 : 86,93 €/hl - 4 % / 15-16

Prix moyen IGP rosés campagne 2016/17 : 83,30 €/hl -7 % / 15-16

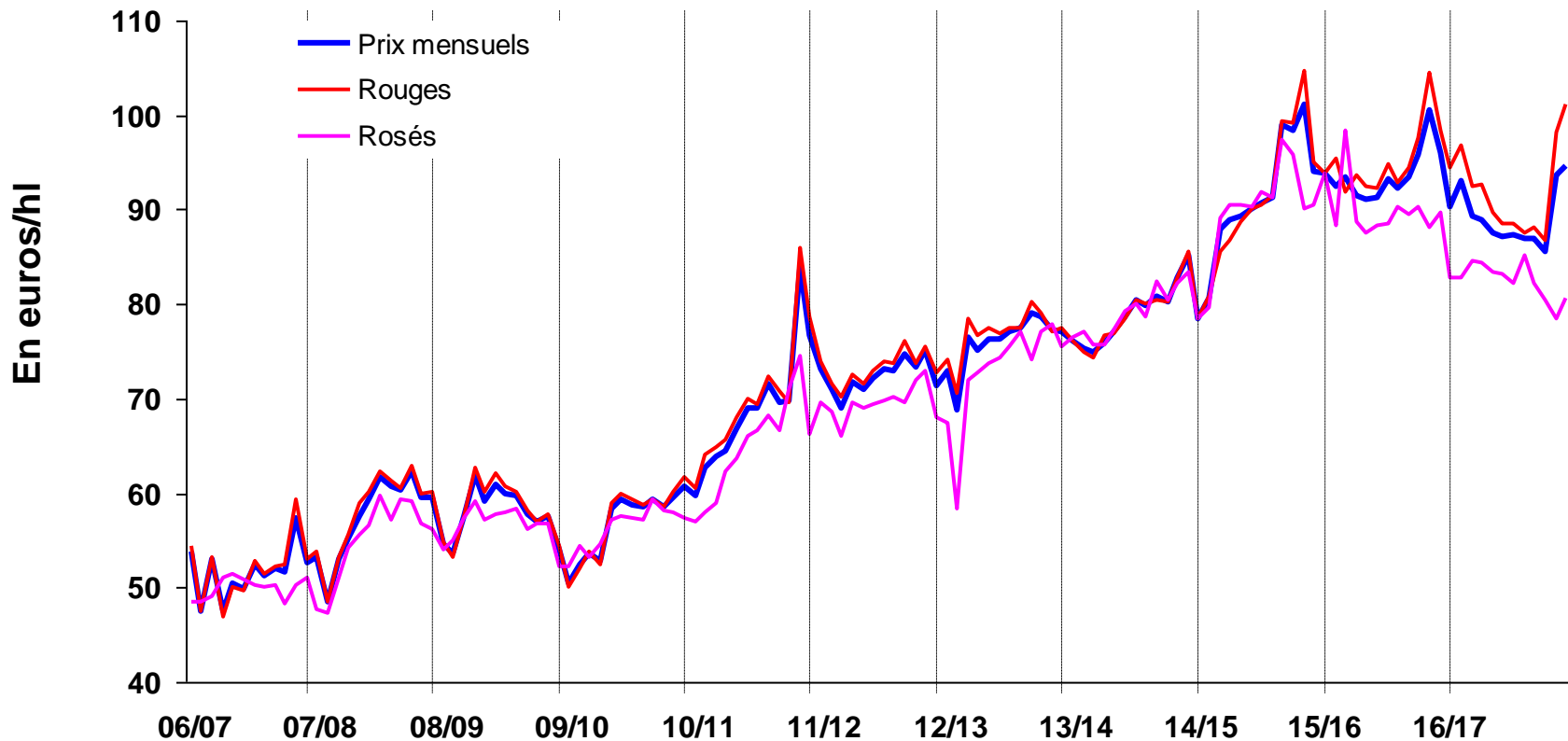


Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2016/2017 (fin juillet 2017)

# Evolution prix moyens IGP rouges, rosés Avec mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP avec mention de cépage rouges campagne 2016/17 : 89,44 €/hl - 4 % / 15-16

Prix moyen IGP avec mention de cépage rosés campagne 2016/17 : 83,20 €/hl - 6 % / 15-16



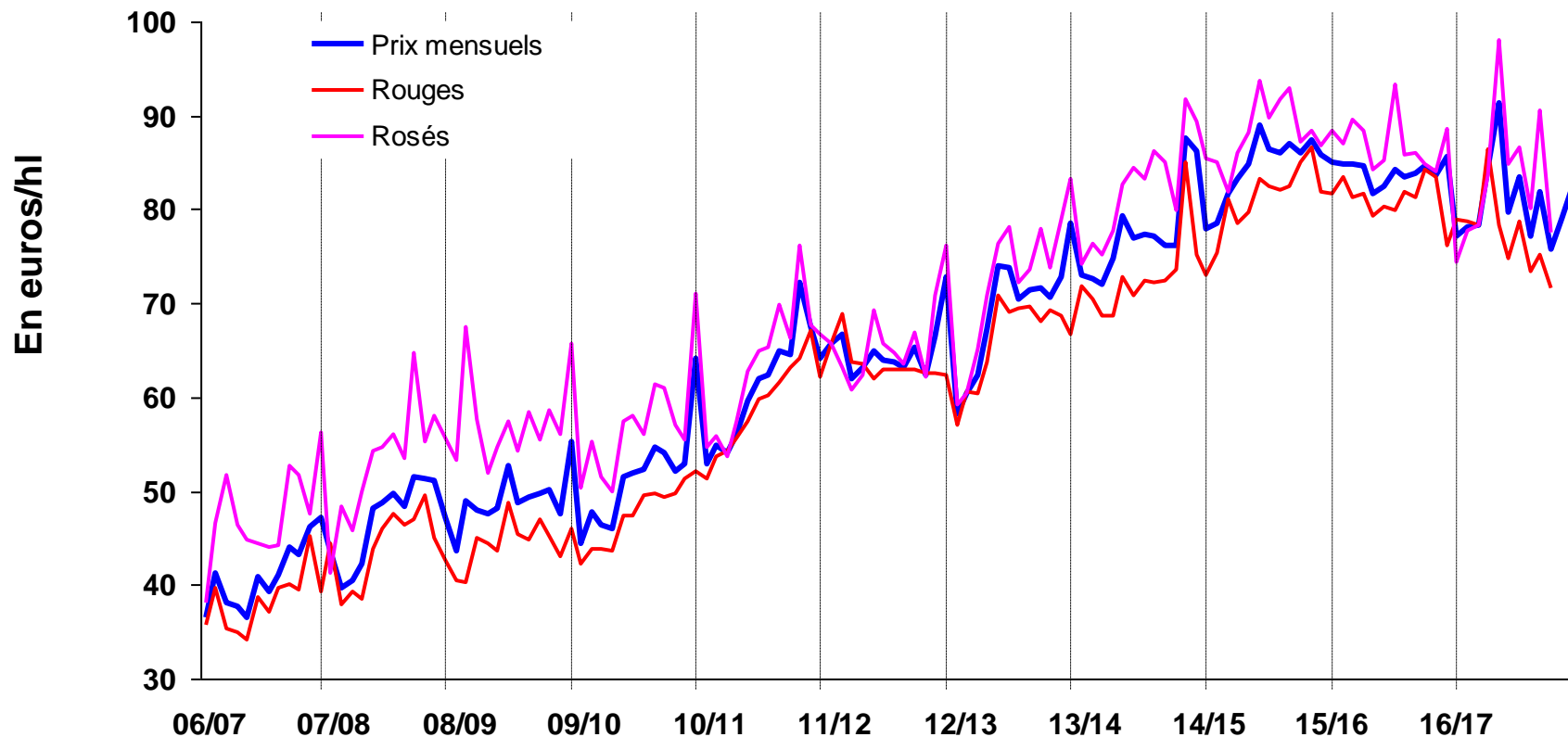
Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2016/2017 (fin juillet 2017)

# Evolution prix moyens IGP rouges, rosés

## Sans mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP sans mention de cépage rouges campagne 2016/17 : 76,61 €/hl - 7 % / 15-16

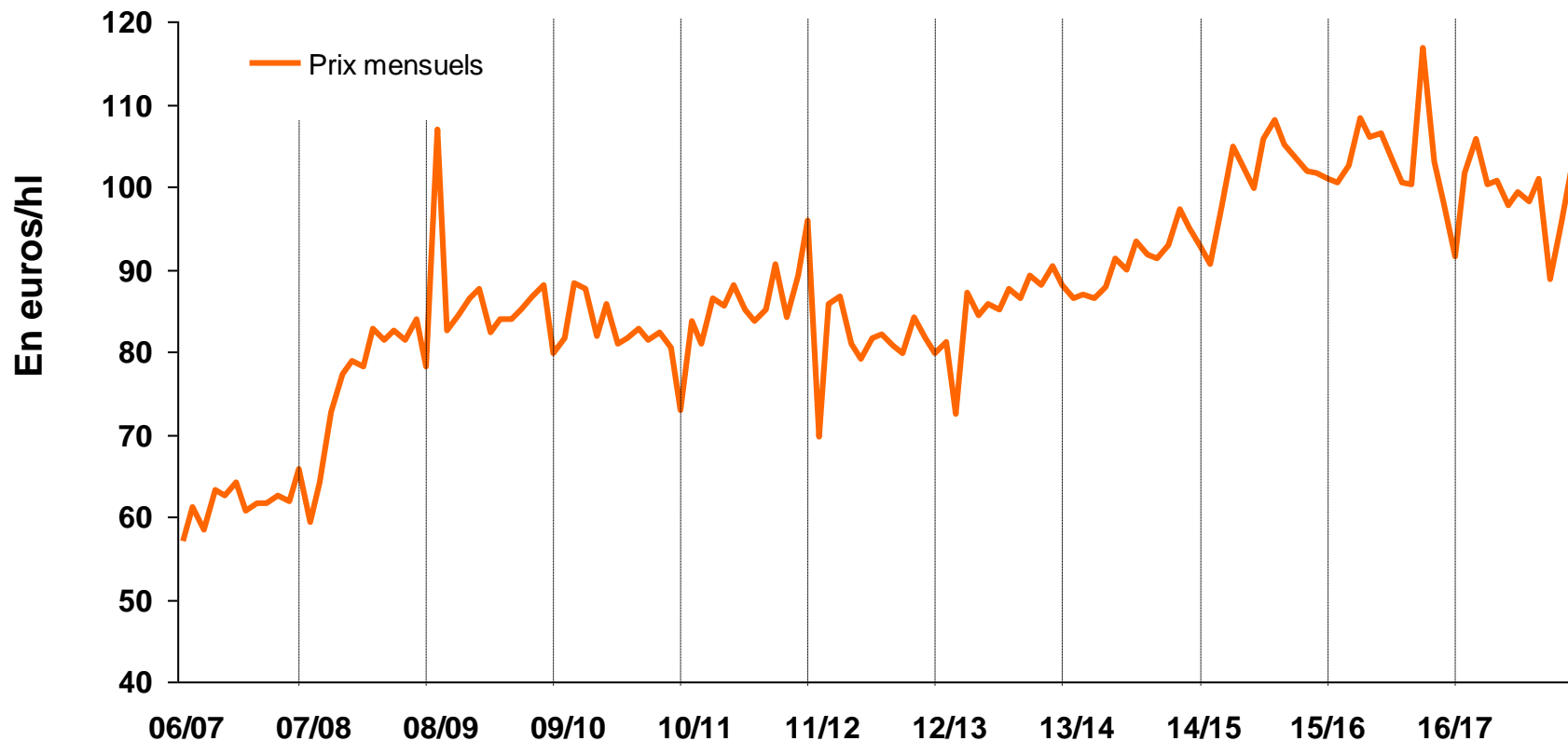
Prix moyen IGP sans mention de cépage rosés campagne 2016/17 : 83,41 €/hl - 8 % / 15-16



Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2016/2017 (fin juillet 2017)

# Evolution prix moyens IGP blancs de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP blancs campagne 2016/17 : 100,26 €/hl - 6 % / 15-16

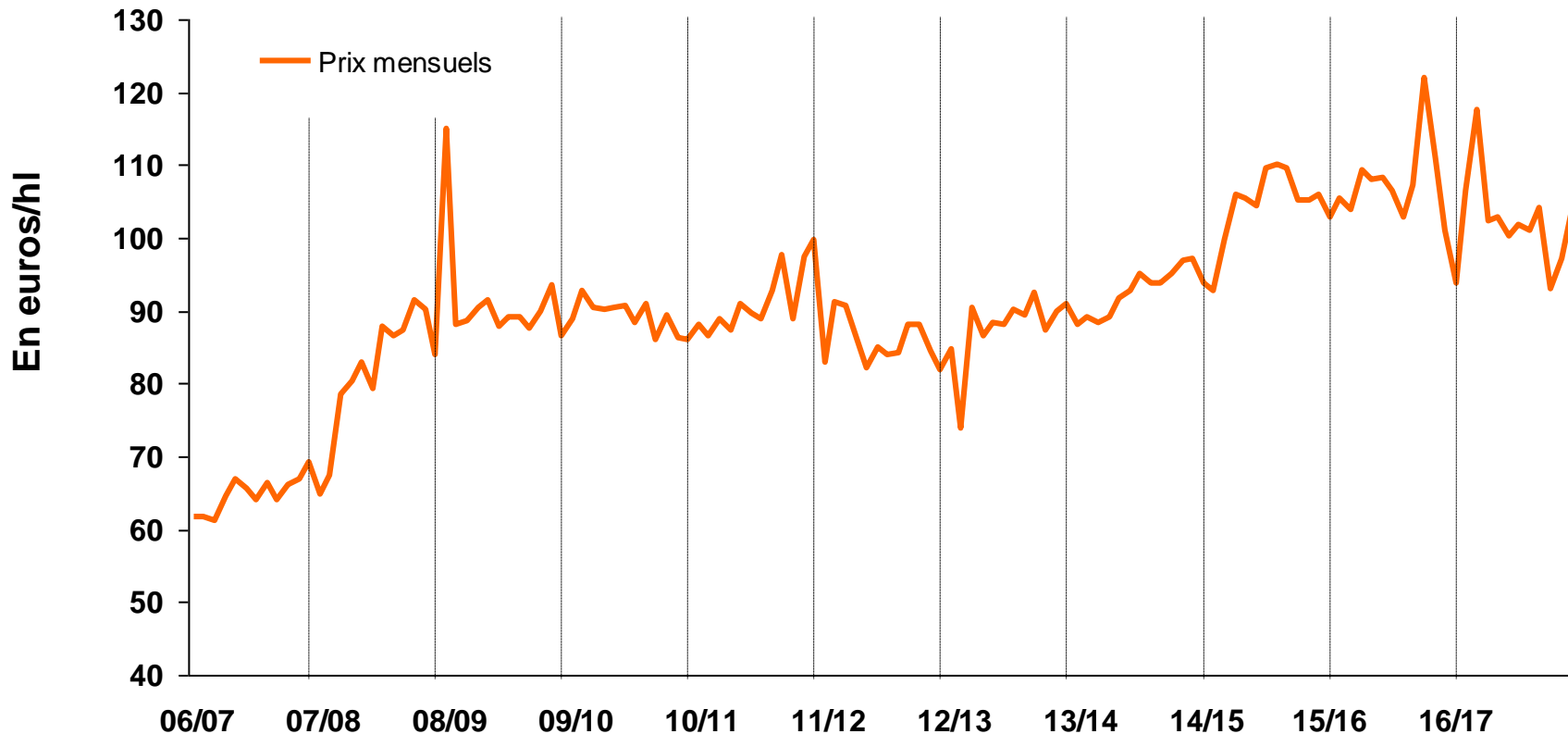


Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2016/2017 (fin juillet 2017)

# Evolution prix moyens IGP blancs

## Avec mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP avec mention de cépage blancs campagne 2016/17 : 103,09 €/hl - 5 % / 15-16

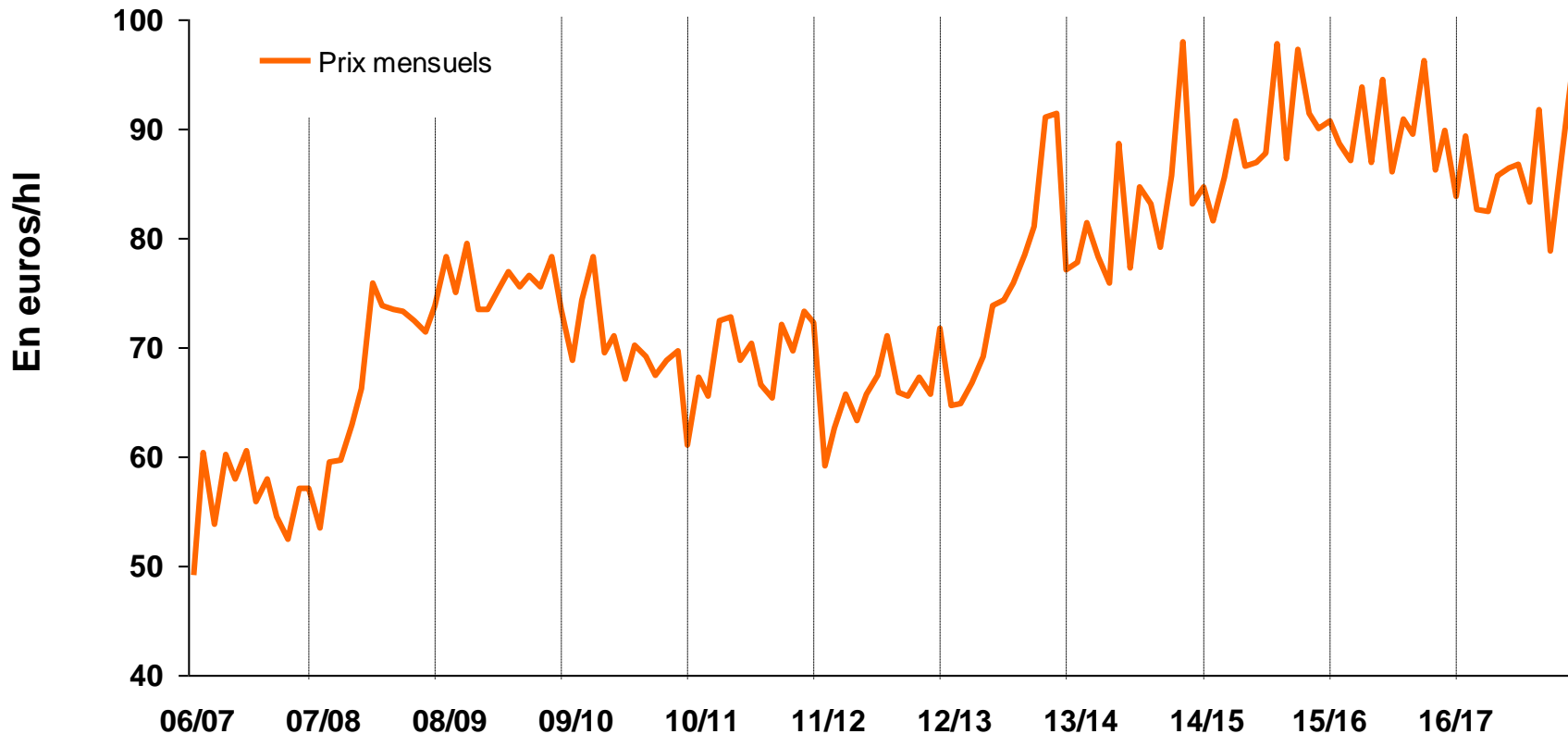


Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2016/2017 (*fin juillet 2017*)

# Evolution prix moyens IGP blancs

## Sans mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP sans mention de cépage blancs campagne 2016/17 : 85,96 €/hl - 6 % / 15-16



Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2016/2017 (fin juillet 2017)

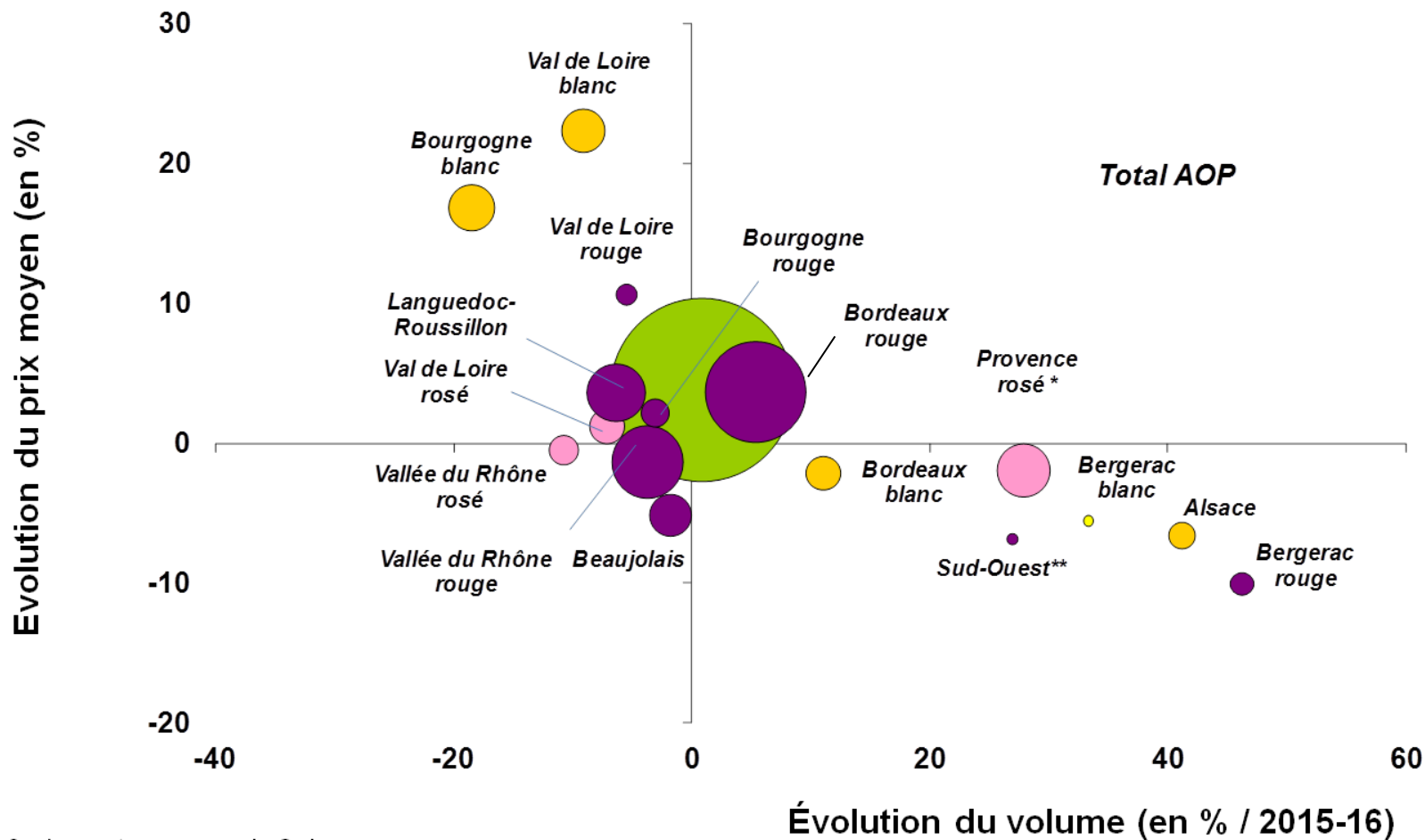
# Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2016-2017

	2016-2017		2015-2016	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
<b>Total IGP rouges</b>	<b>2 900</b>	<b>89,44</b>	<b>3 024</b>	<b>93,45</b>
dont Merlot	1 320	86,79	1 368	90,79
dont Cabernet/Sauvignon	821	91,17	891	95,62
dont Syrah	378	88,68	400	92,62
<b>Total IGP rosés</b>	<b>1 070</b>	<b>83,20</b>	<b>1 208</b>	<b>88,57</b>
dont Grenache	365	83,15	417	87,62
dont Syrah	244	83,82	291	88,69
dont Cinsault	278	81,85	336	89,31
<b>Total IGP blancs</b>	<b>1 355</b>	<b>103,09</b>	<b>1 505</b>	<b>108,77</b>
dont Chardonnay	617	108,94	685	119,23
dont Sauvignon	412	93,24	480	98,00
dont Viognier	94	118,85	106	129,65

Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2016/2017 (fin juillet 2017)

# AOP rouges/rosés/blancs en 2016-2017

## Transactions vrac à la production



\*\* Sud-ouest non compris Cahors.

\* Variations en vol. non significatives

Ventes en vrac à 12 mois de campagne 2016/2017 (fin juillet 2017)

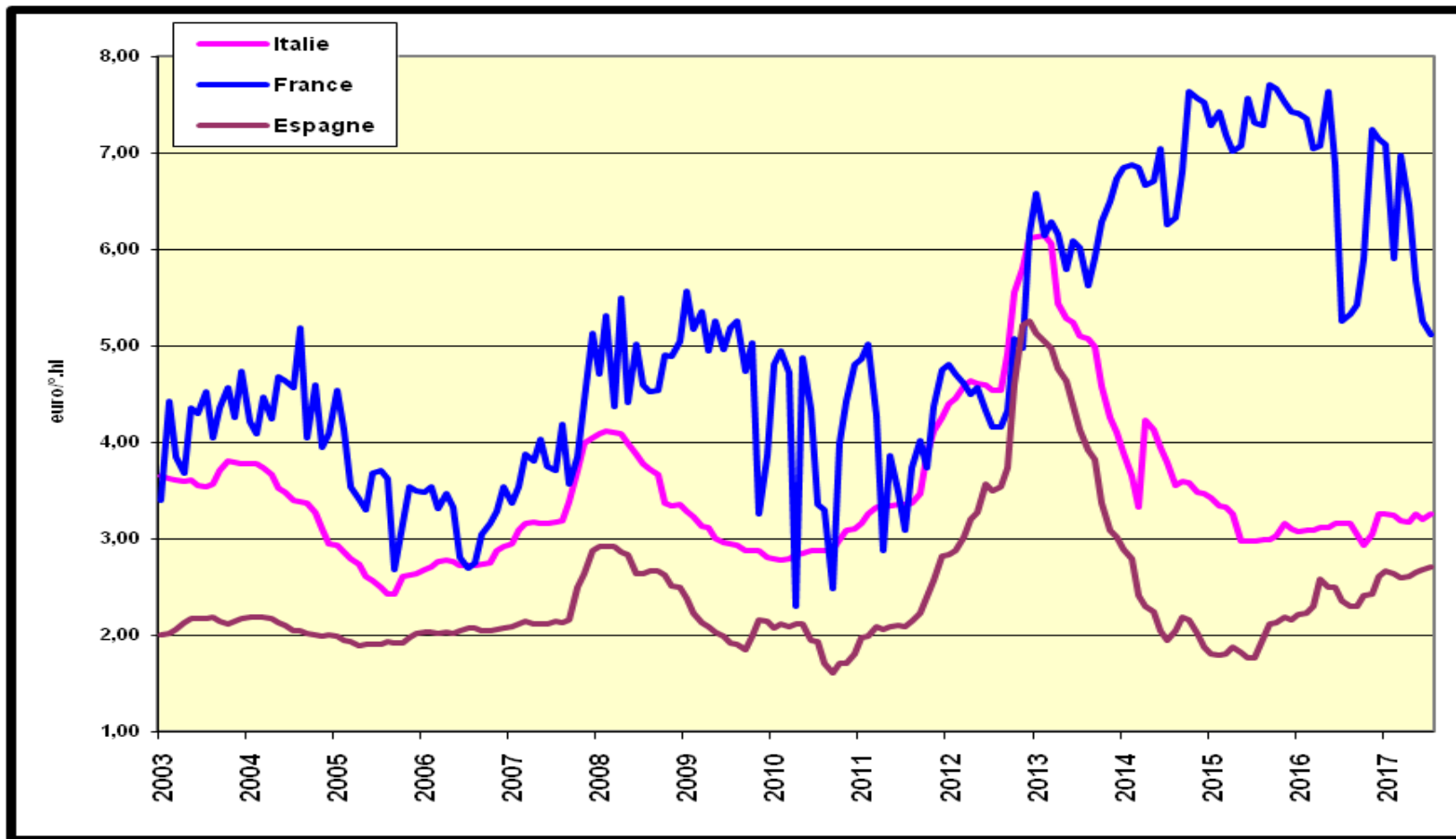
Source : Organisations interprofessionnelles, Elaboration : FranceAgriMer

# Evolution des sorties de chais des récoltants et négociants vinificateurs 2016/17 vs 2015/16

	Sorties de chais		
(en milliers d'hl)	2016/17	2015/16	Var. en %
<b>AOC/AOP</b>	<b>31 173</b>	<b>30 976</b>	<b>+ 0,6 %</b>
<b>IGP</b>	<b>12 534</b>	<b>10 486</b>	<b>+ 19,5 %</b>
<b>VSIG et autres</b>	<b>7 380</b>	<b>4 692</b>	<b>+ 57,3 %</b>
<b>TOTAL</b>	<b>51 088</b>	<b>46 155</b>	<b>+ 10,7 %</b>

Sorties de chais à 12 mois de campagne 2016-2017 (*fin juillet 2017*)

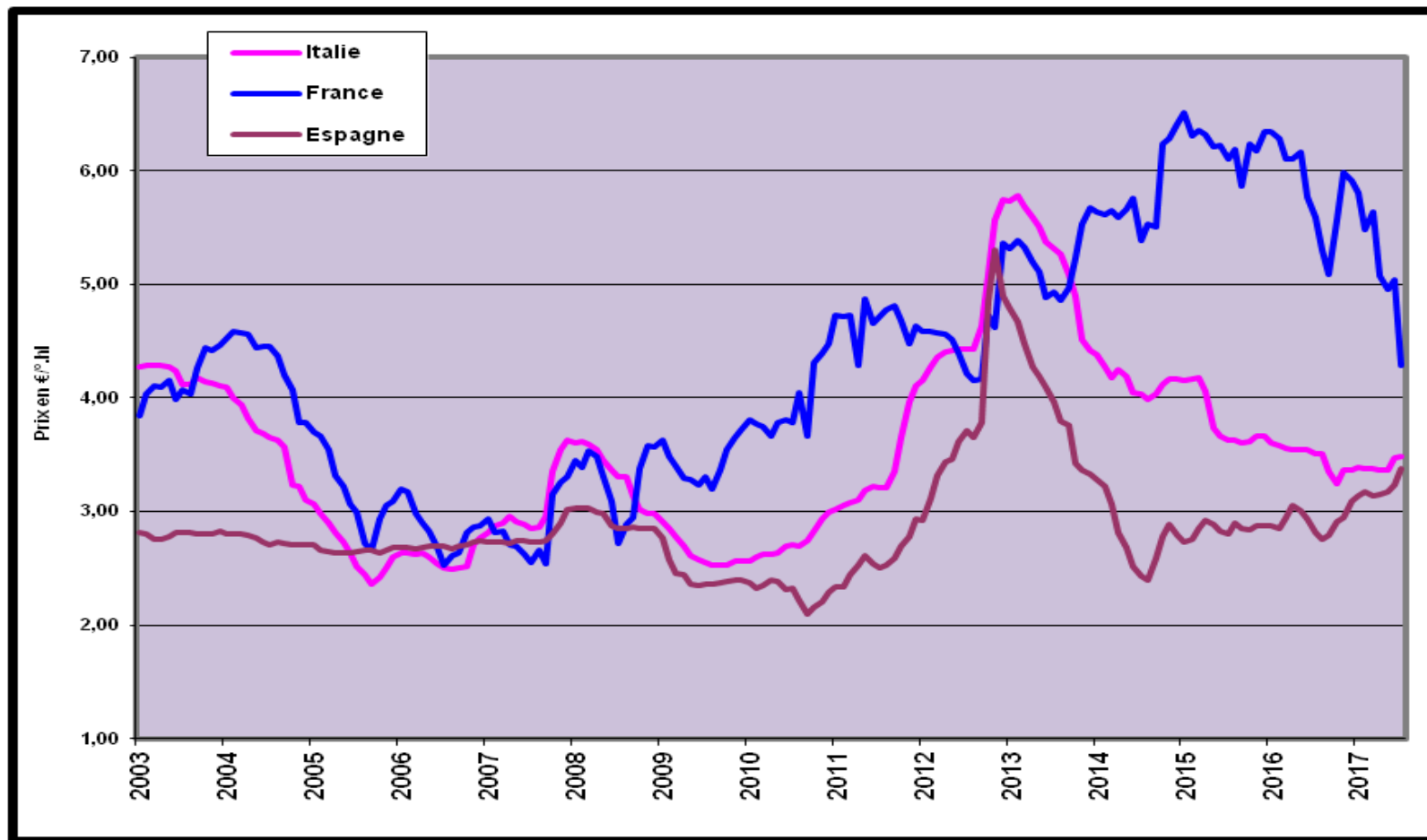
# Prix moyen mensuel des vins sans indication géographique blancs



Espagne France et Italie à fin juillet 2017

Sources : Contrats d'achat FranceAgriMer, ISMEA,  
et moyenne mensuelle FranceAgriMer des cotations de la "Semana Vitivinicola".

# Prix moyen mensuel des vins sans indication géographique rouges



Espagne France et Italie à fin juillet 2017

Sources : Contrats d'achat FranceAgriMer, ISMEA,  
et moyenne mensuelle FranceAgriMer des cotations de la "Semana Vitivinicola".

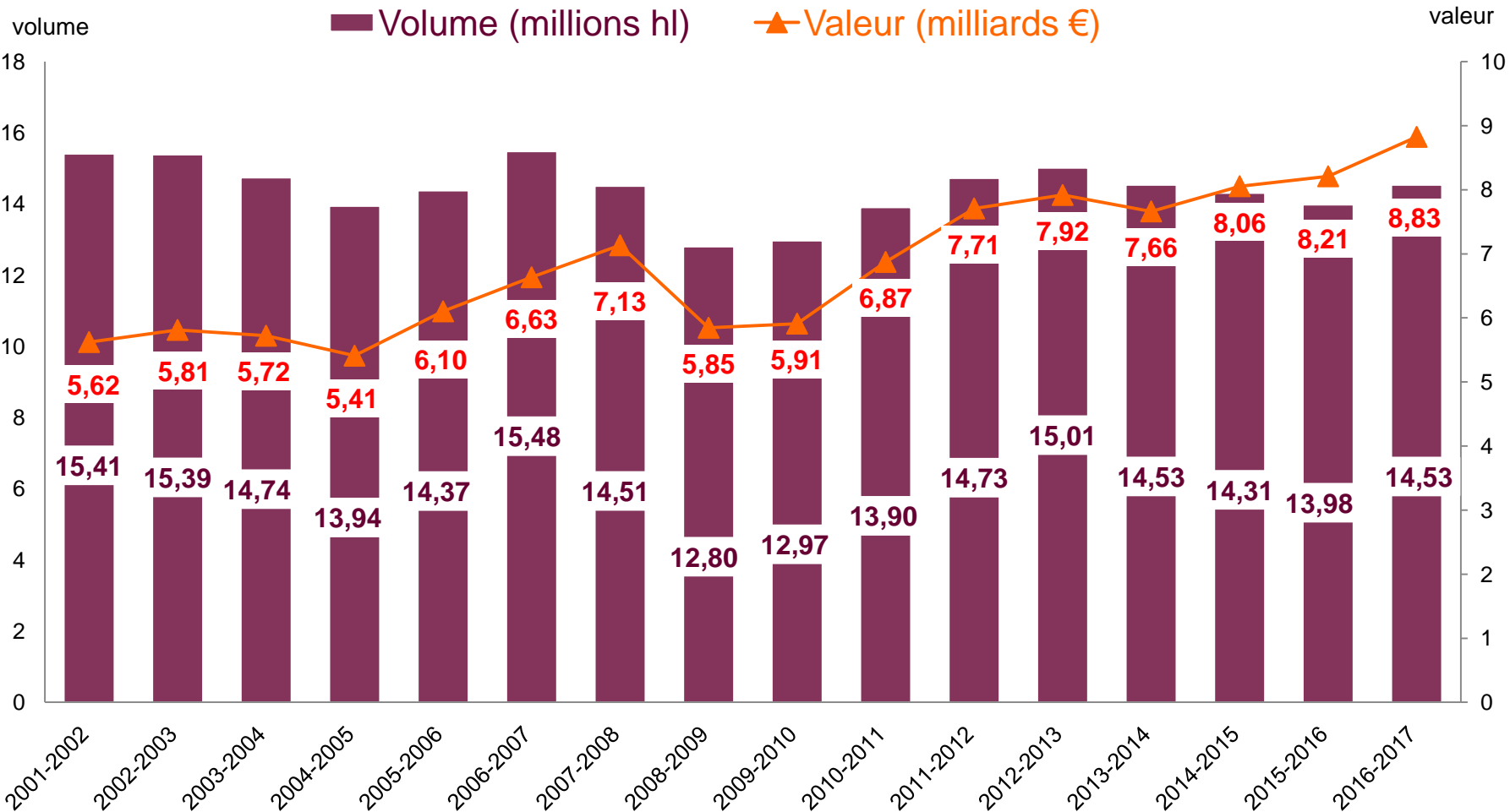
# Situation des marchés

## Bilan de la campagne 2016/2017

- À la production
- Commerce extérieur

# Les exportations françaises de vin

## Bilan campagne 2016/2017 vs historique

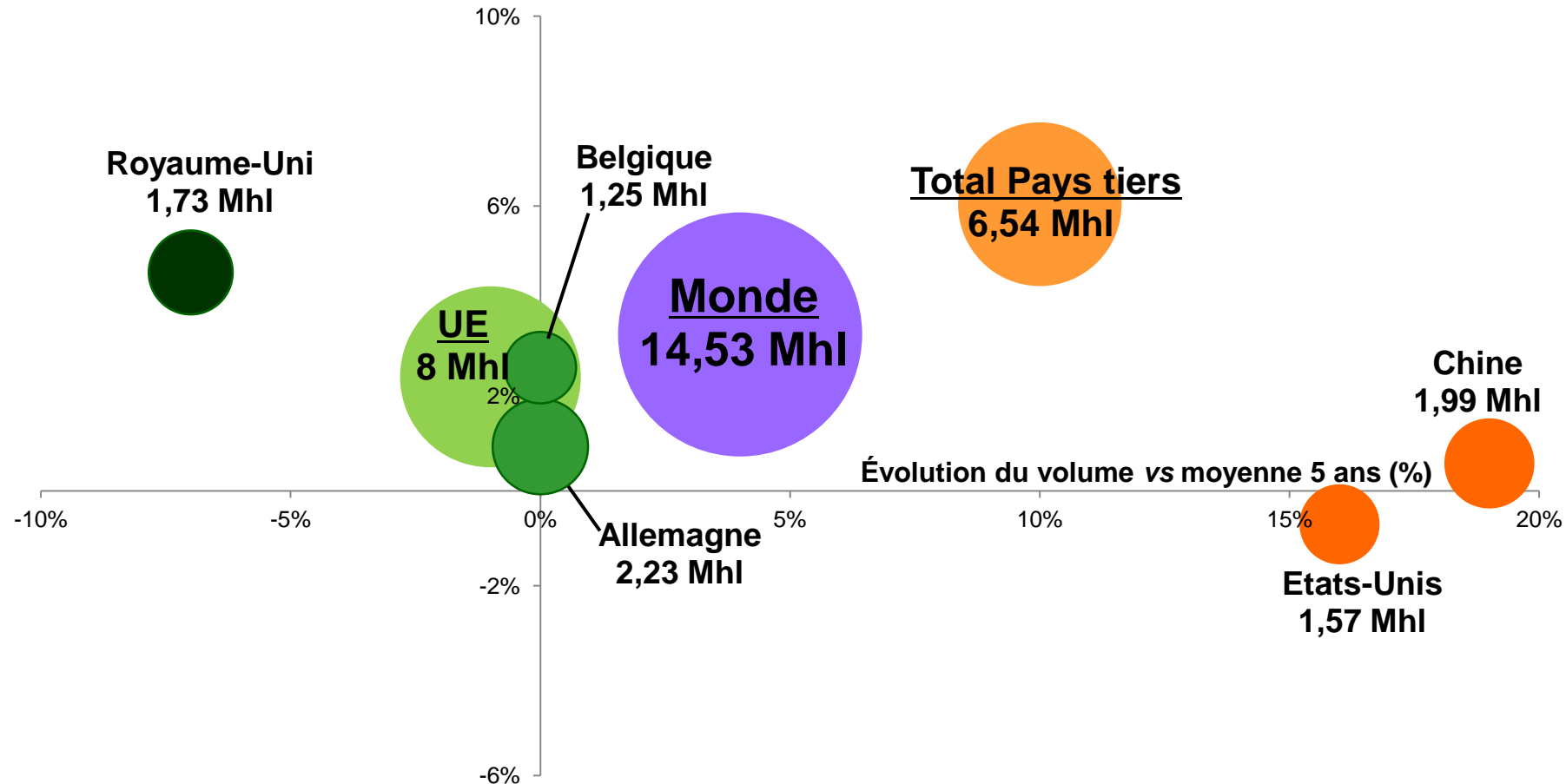


Source : Global Trade Atlas  
Elaboration FranceAgriMer

# Les exportations françaises de vins par destination

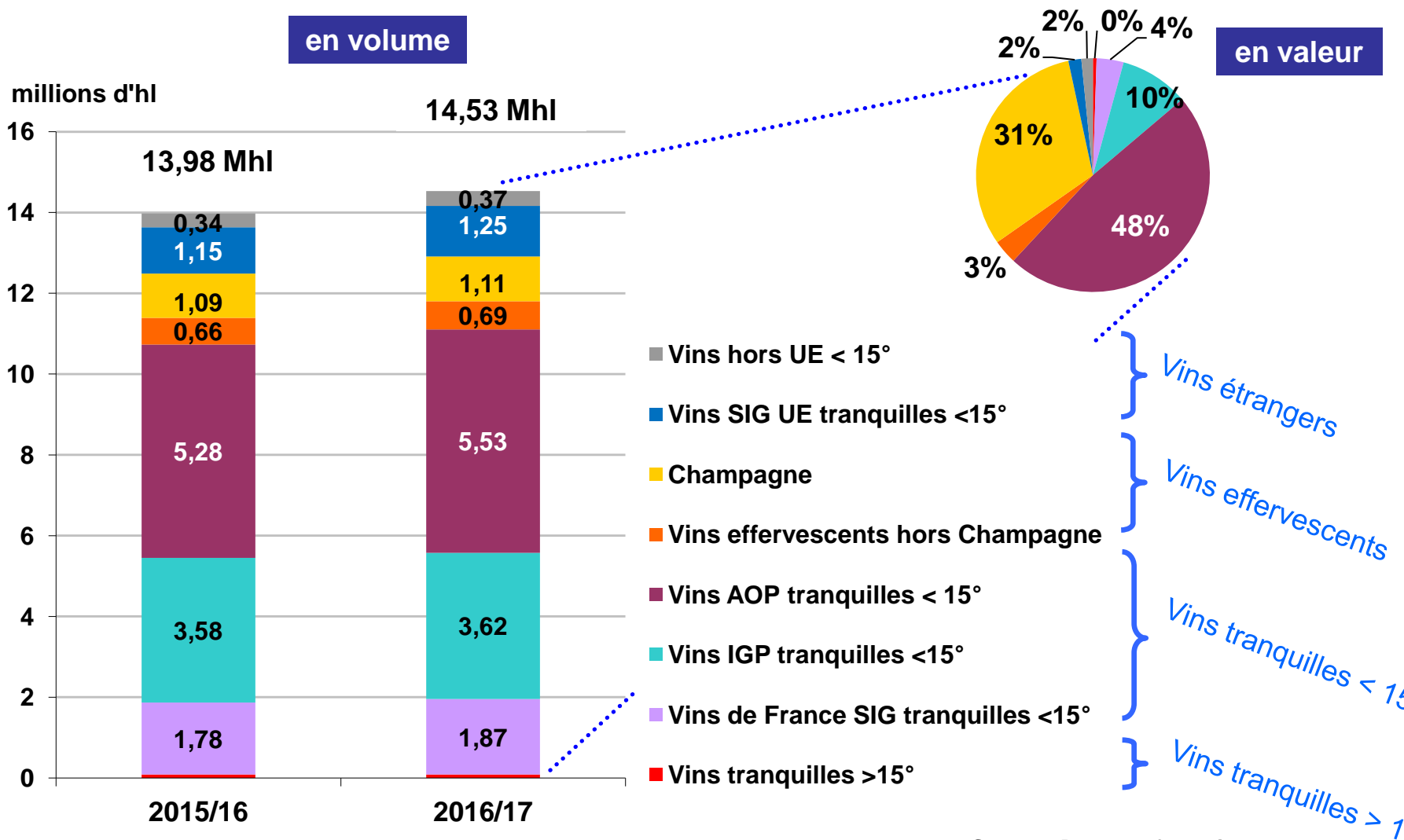
## Bilan campagne 2016/2017 vs moyenne 5 ans

Évolution du prix moyen vs moyenne 5 ans (%)



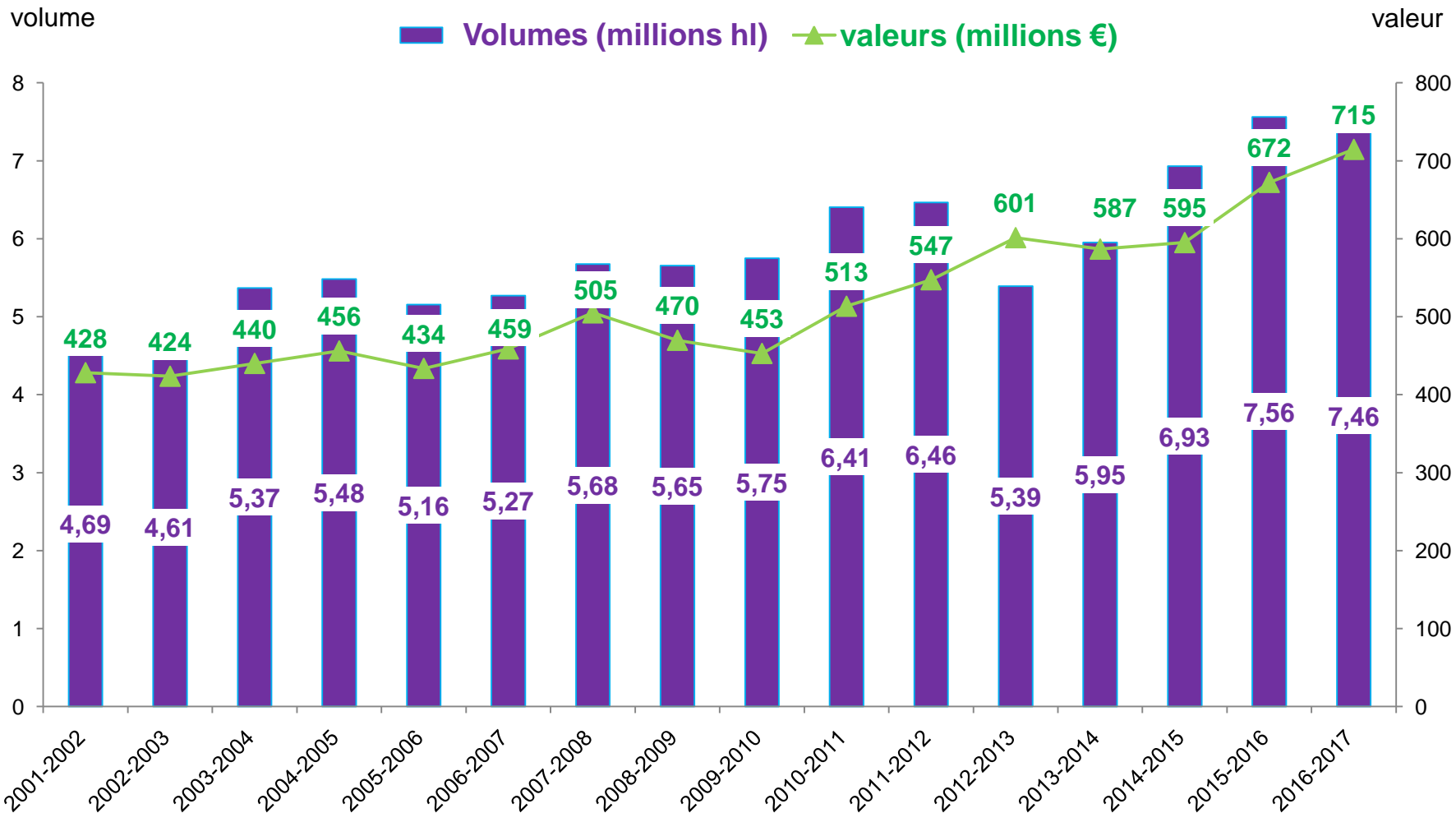
# Les exportations françaises de vin par catégorie

## Bilan campagne 2016/2017



# Les importations françaises de vins

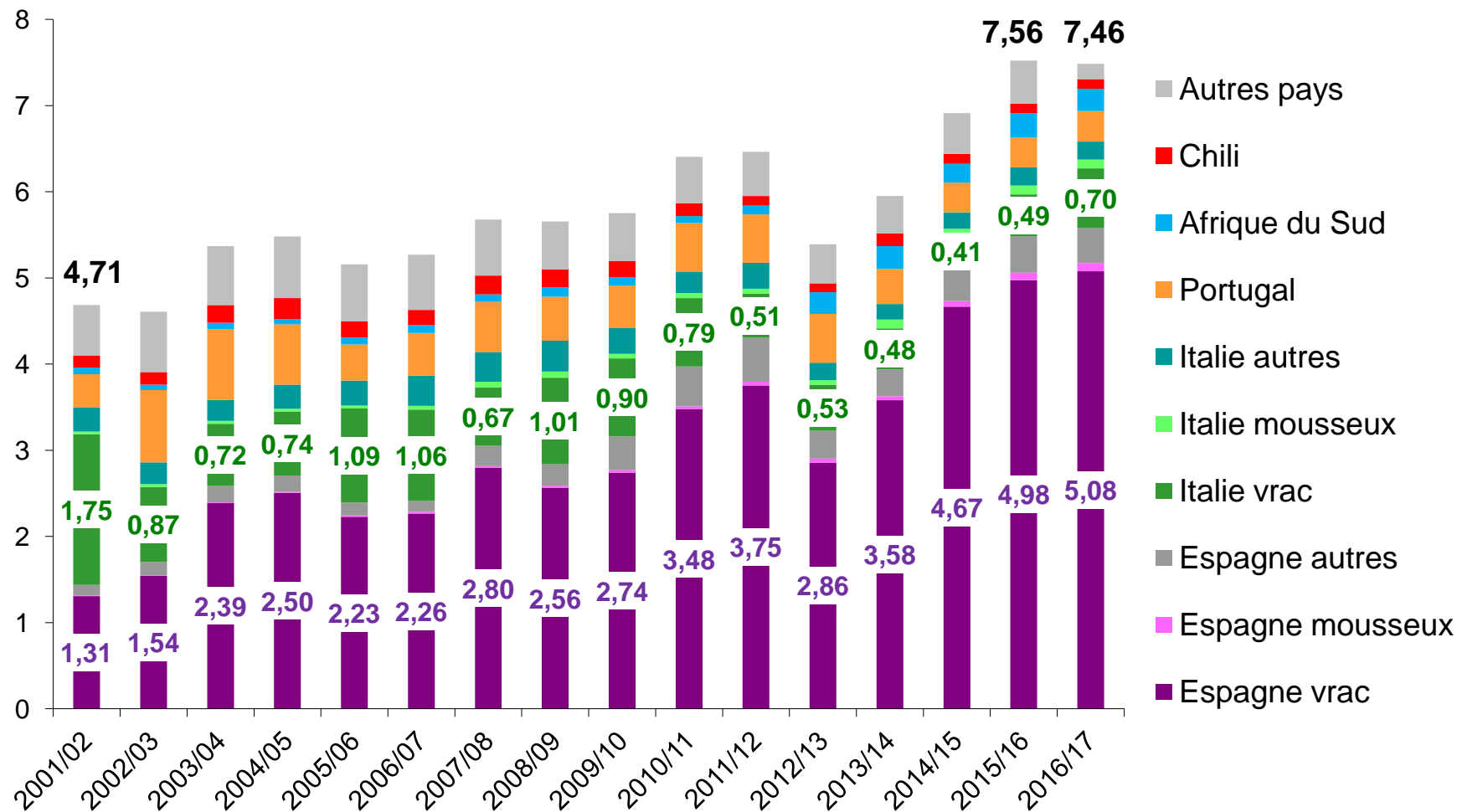
## Bilan campagne 2016/2017 vs historique



# Les importations françaises de vins par provenance

## Bilan campagne de 2016/2017 vs historique

Volume (millions d'hl)



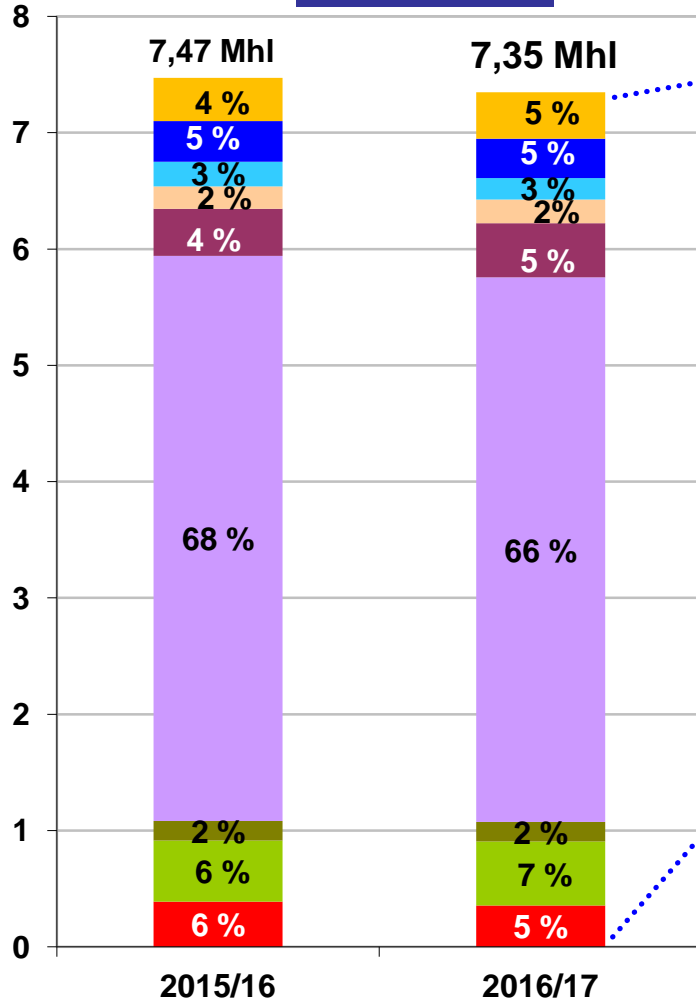
Source : Global Trade Atlas  
Elaboration FranceAgriMer

# Les importations françaises de vins par catégorie

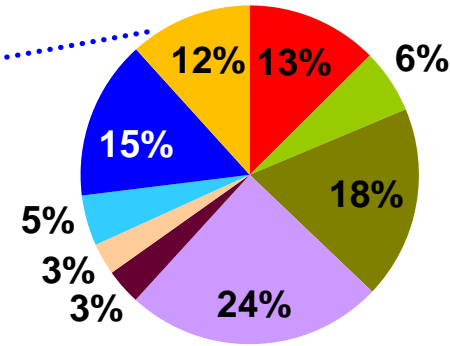
## Bilan campagne 2016/2017

millions d'hl

en volume



en valeur



Vins effervescents

Vins tranquilles < 15°

Vins tranquilles > 15°

- Vins effervescents
- AOP
- IGP
- Vins SIG bouteille
- Vins SIG vrac mention cépage
- Vins SIG vrac sans mention cépage
- Vins hors UE bouteille
- Vins hors UE vrac
- Vins >15°

Source : Douanes françaises  
Elaboration FranceAgriMer

