

Point de conjoncture Vin

Situation des marchés 2016-2017

Conseil spécialisé Vins

18 octobre 2017

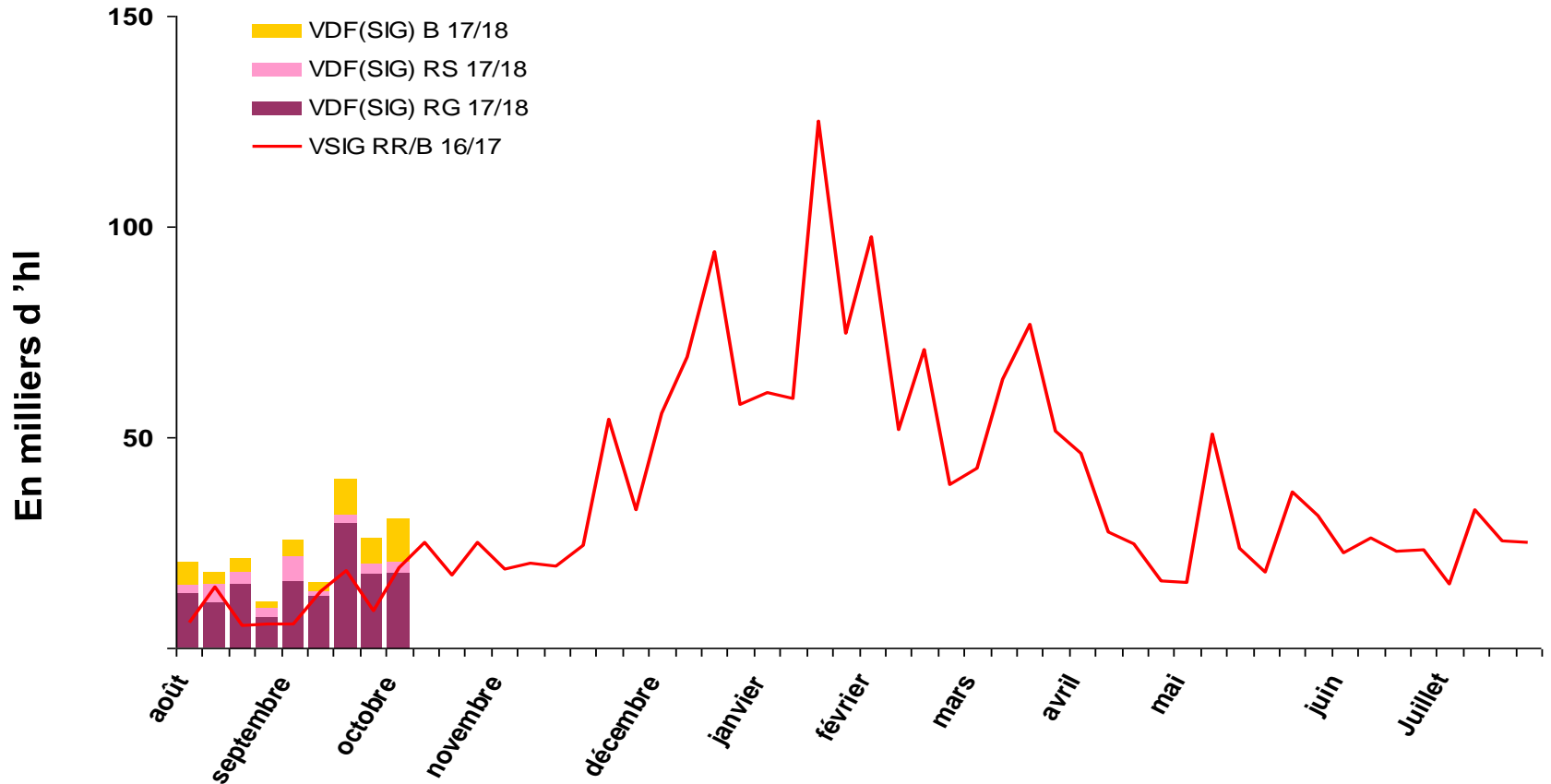


Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2017-2018

Cumul Vin de France (SIG) rouges depuis le début de la campagne : 139 599 hl + 169 % / 16-17

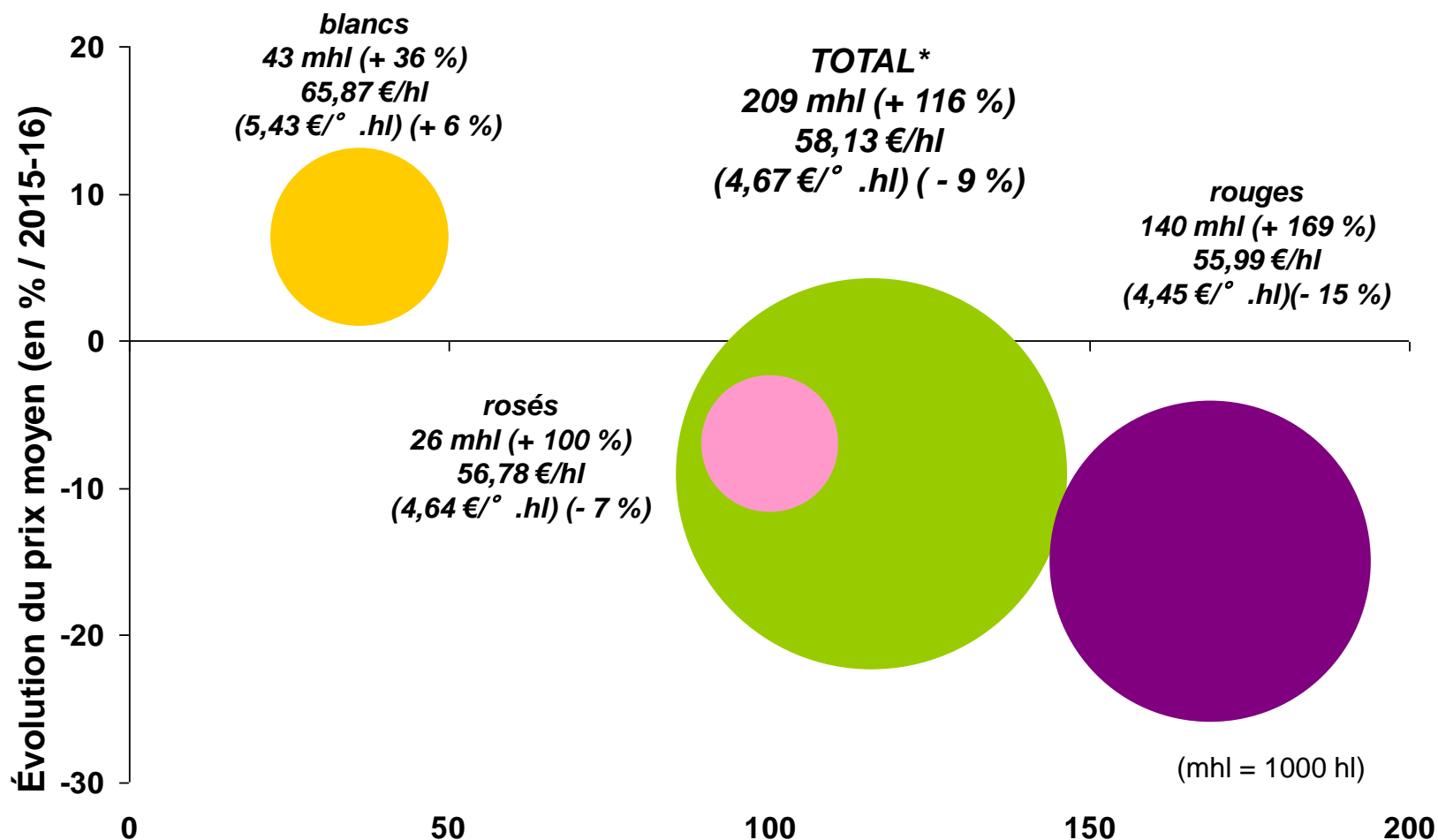
Cumul Vin de France (SIG) rosés depuis le début de la campagne : 25 984 hl + 100 % / 16-17

Cumul Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 43 067 hl + 36 % / 16-17



Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2017/2018 (fin septembre 2017)

Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2017-2018



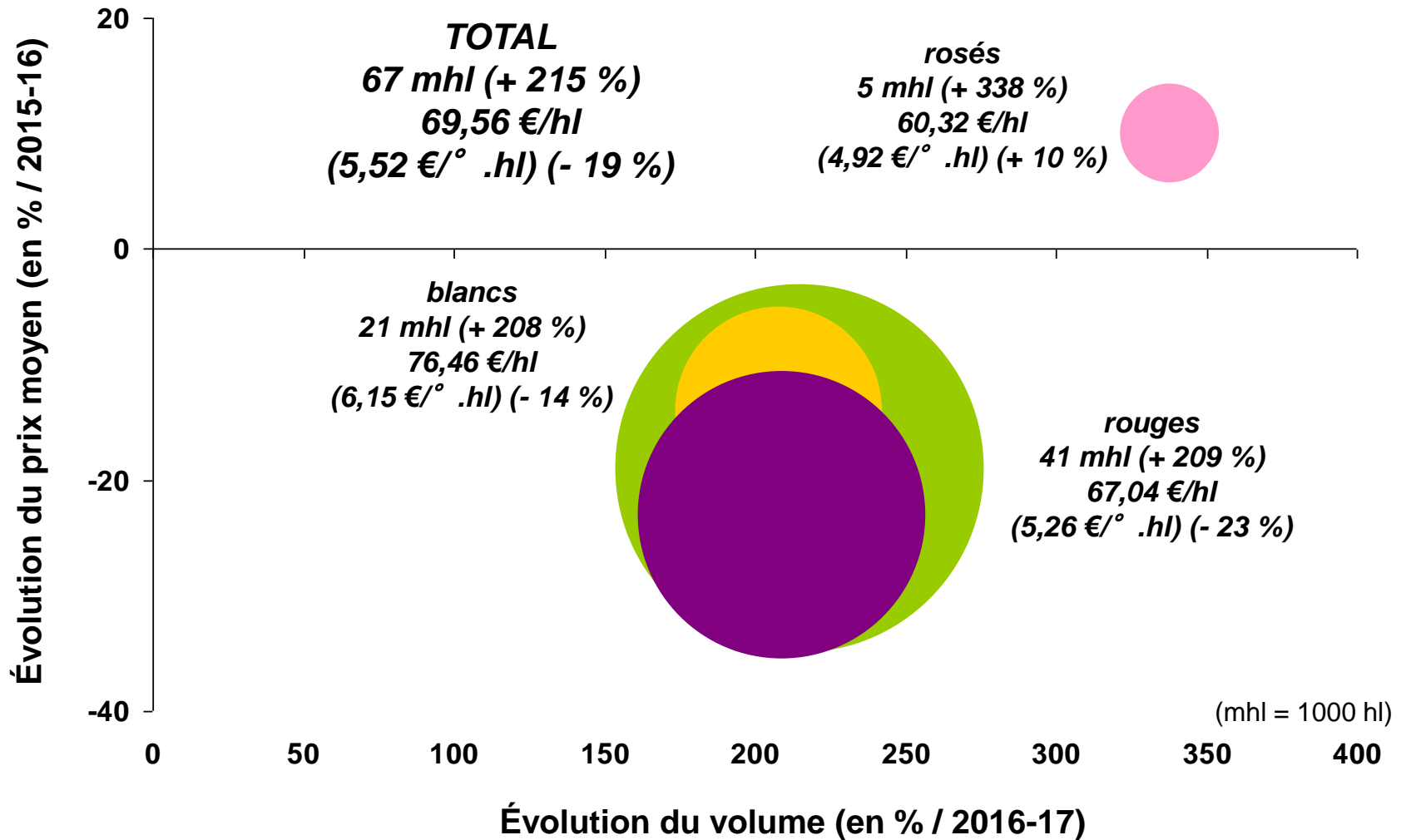
(*) Vin de France (SIG)
avec cépages = 32 %
des volumes

Évolution du volume (en % / 2016-17)

Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2017/2018 (fin septembre 2017)

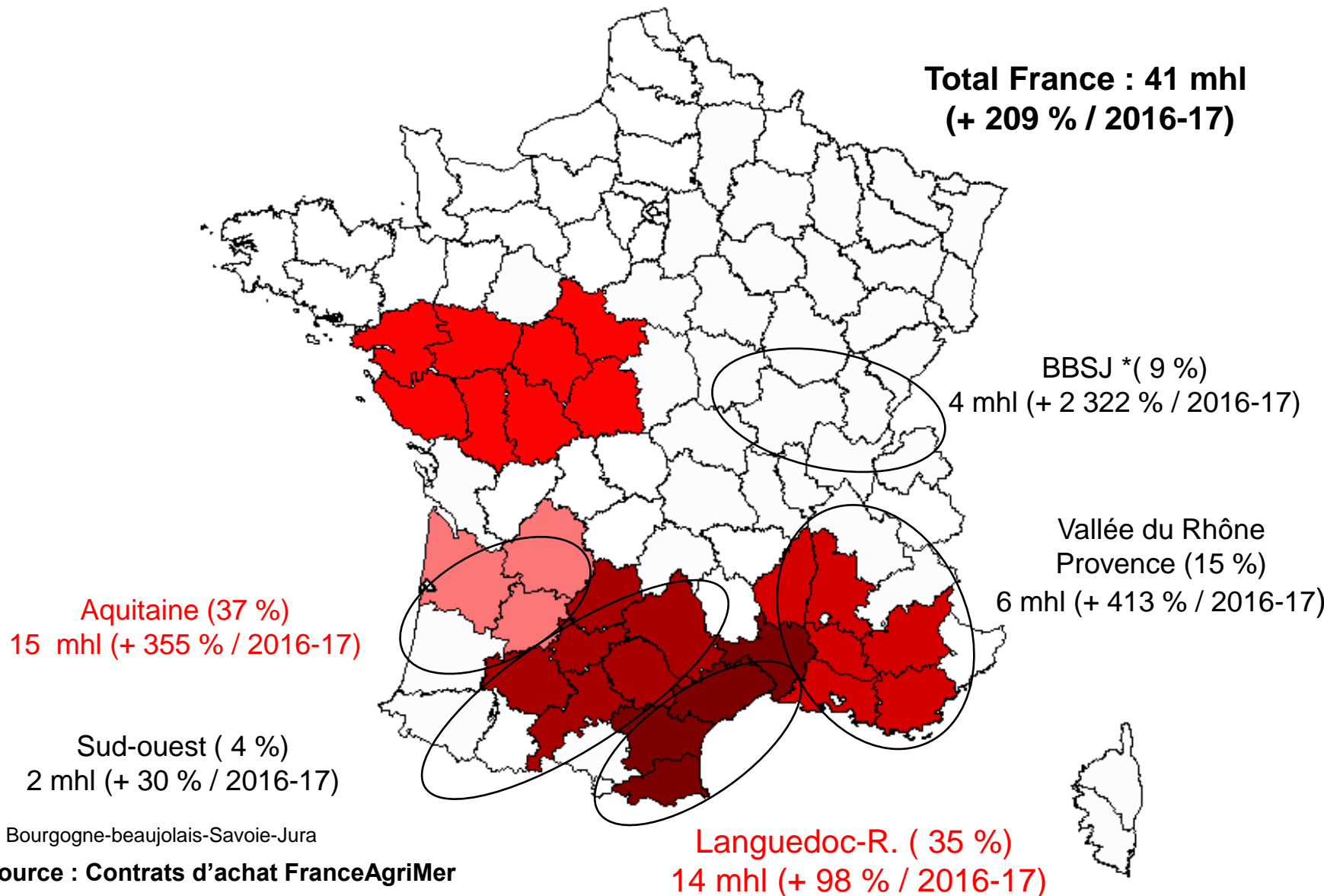
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2017-2018



Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2017/2018 (fin septembre 2017)

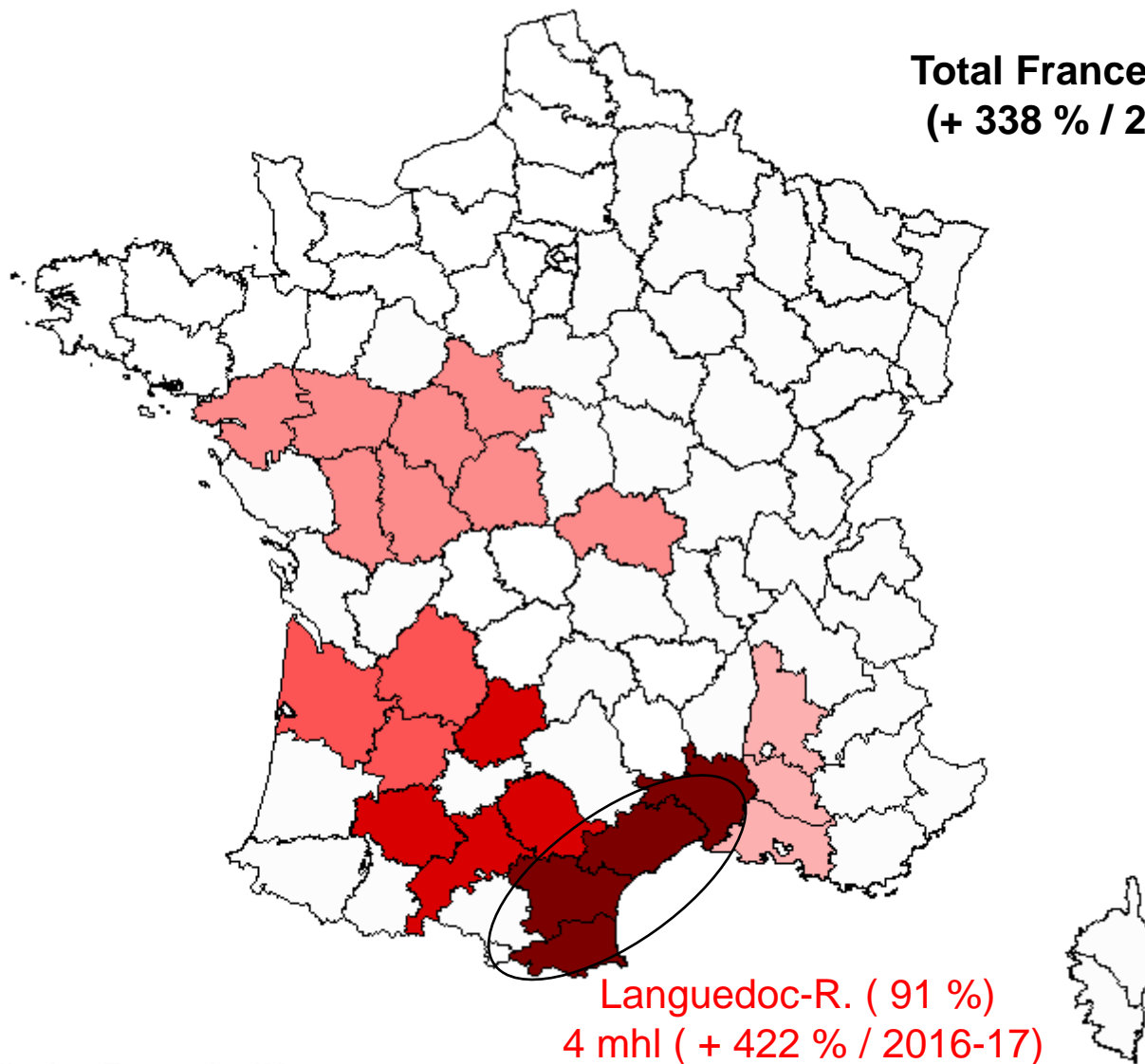
Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges avec mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) rosés avec mention de cépage par bassin

**Total France : 5 mhl
(+ 338 % / 2016-17)**

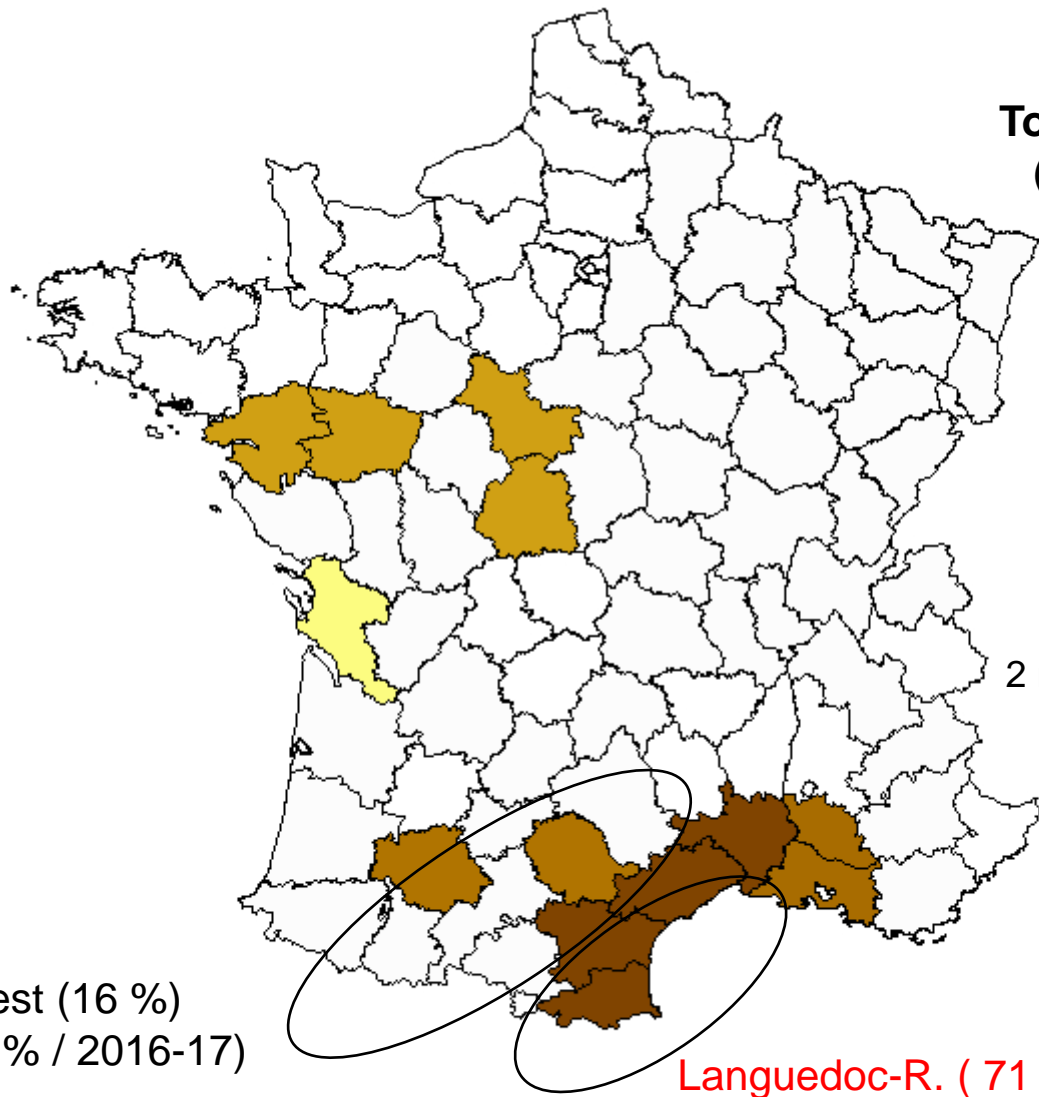


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTU

Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2017/2018 (fin septembre 2017)

Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs avec mention de cépage par bassin



**Total France : 21 mhl
(+ 208 % / 2016-17)**

Vallée du Rhône
Provence (10 %)
2 mhl (+ 929 % / 2016-17)

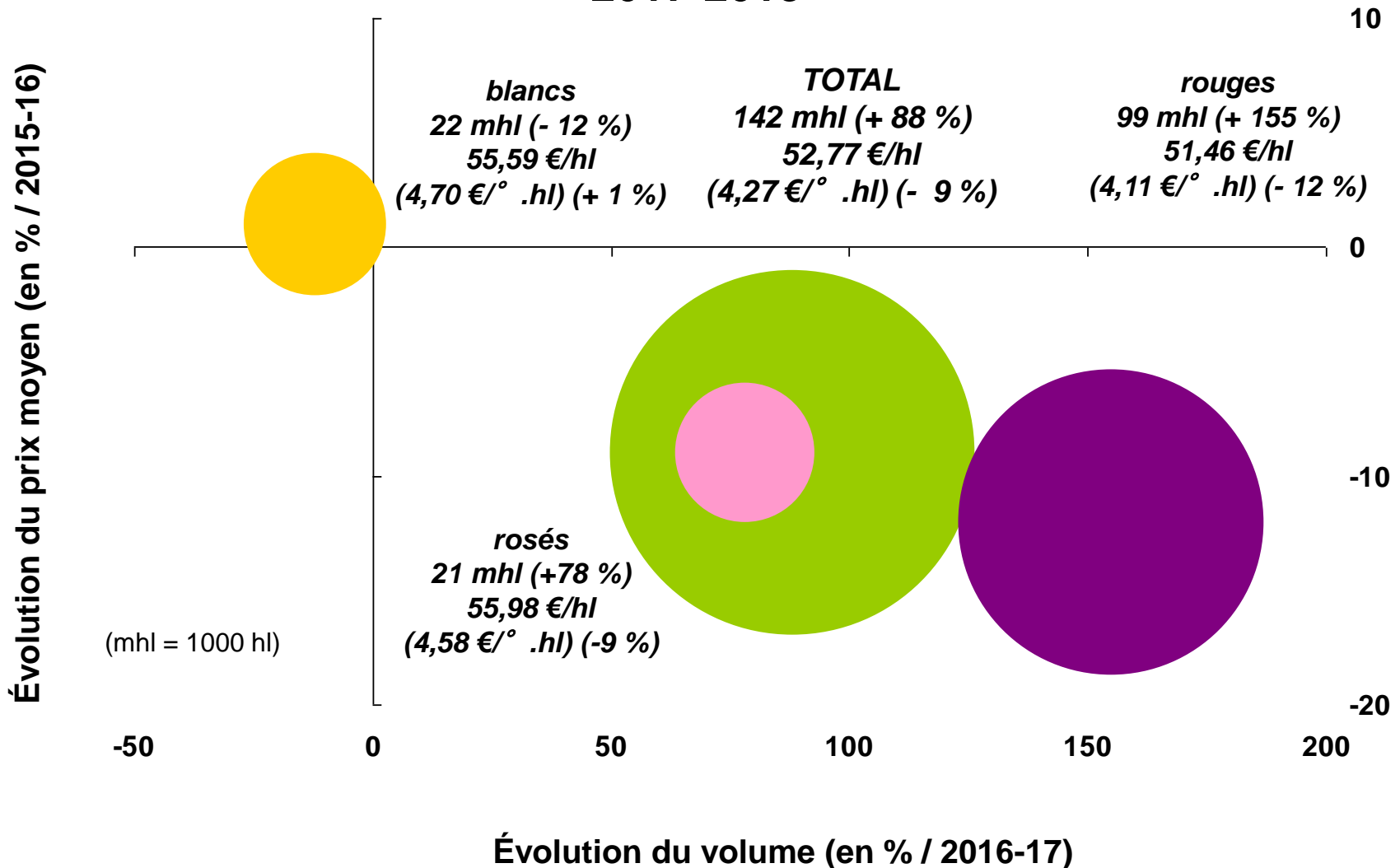
Sud-Ouest (16 %)
3 mhl (+ 15 % / 2016-17)

**Languedoc-R. (71 %)
15 mhl (+ 772 % 2016-17)**

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

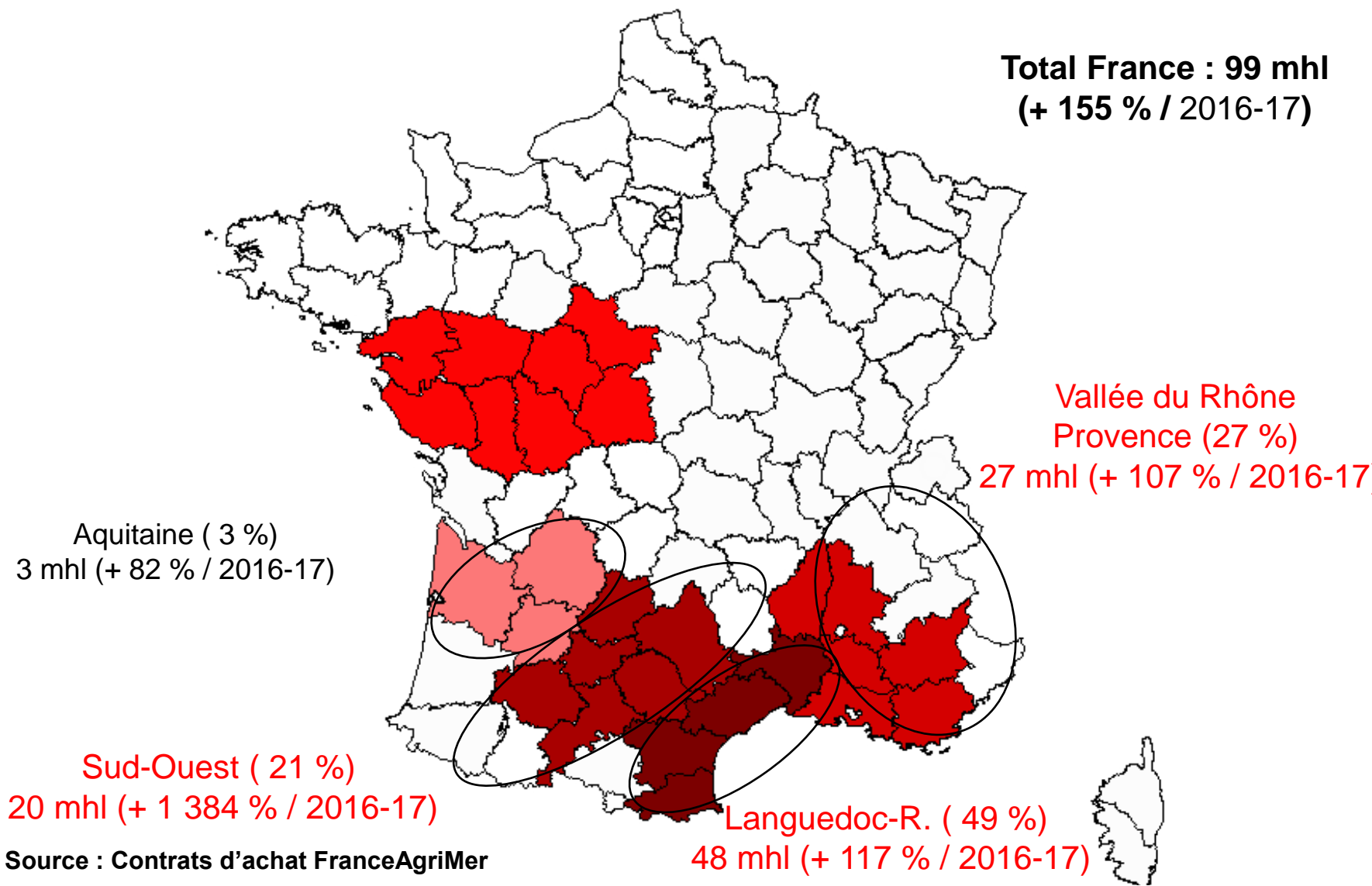
Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2017/2018 (fin septembre 2017)

Transactions vrac Vin de France (SIG) sans mention de cépage en 2017-2018

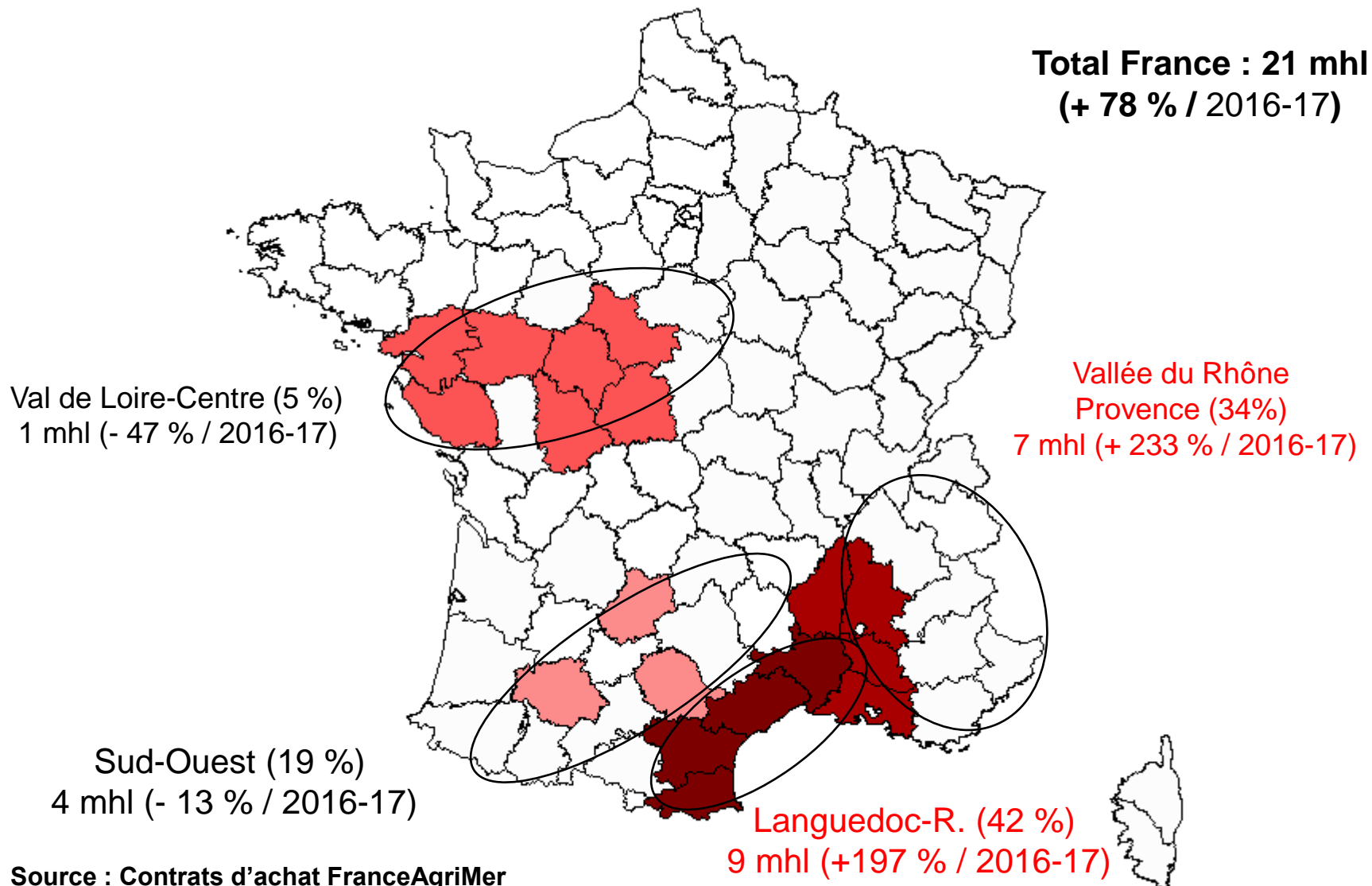


Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2017/2018 (fin septembre 2017)

Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges sans mention de cépage par bassin

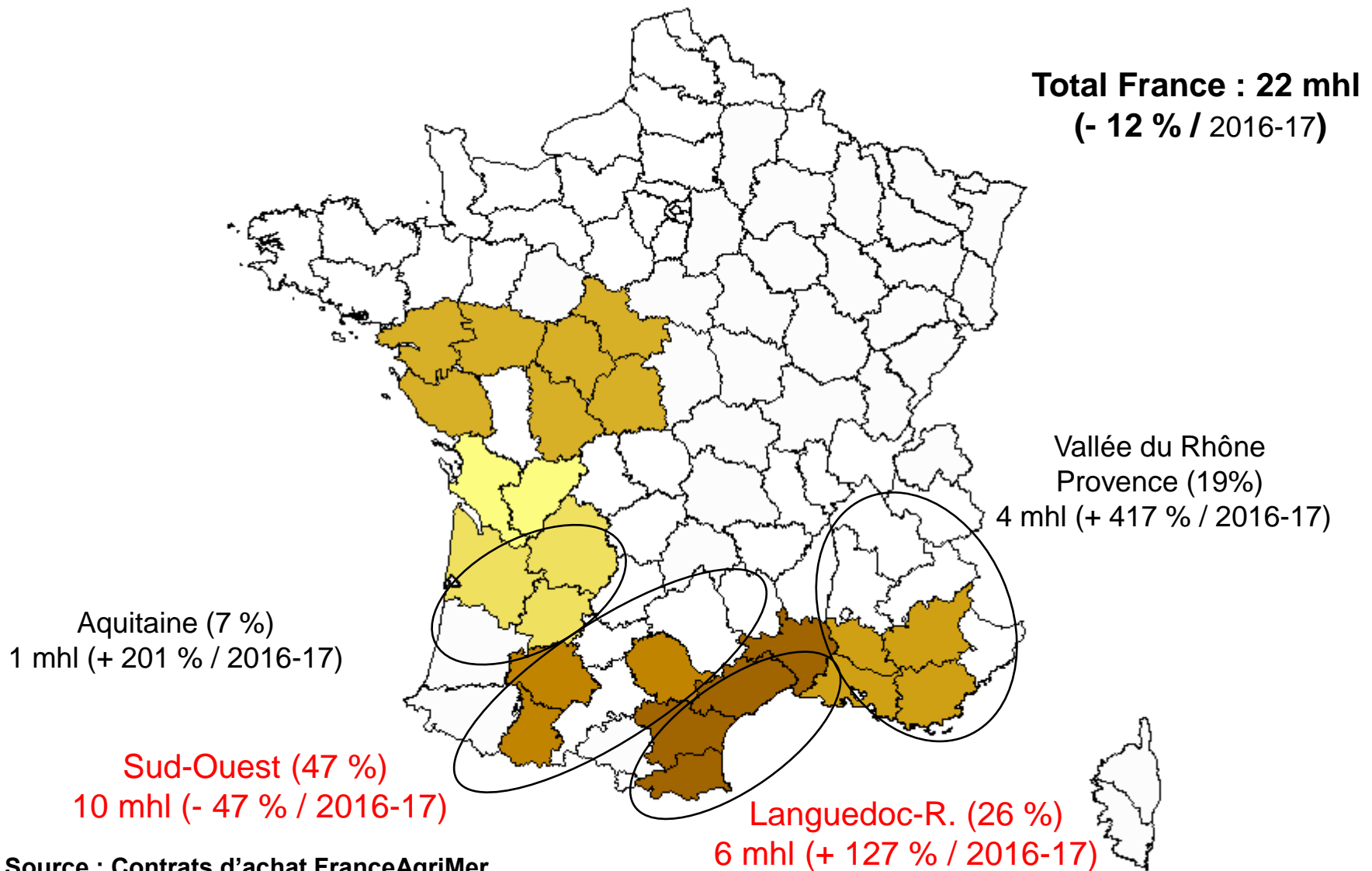


Transactions vrac Vin de France (SIG) rosés sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

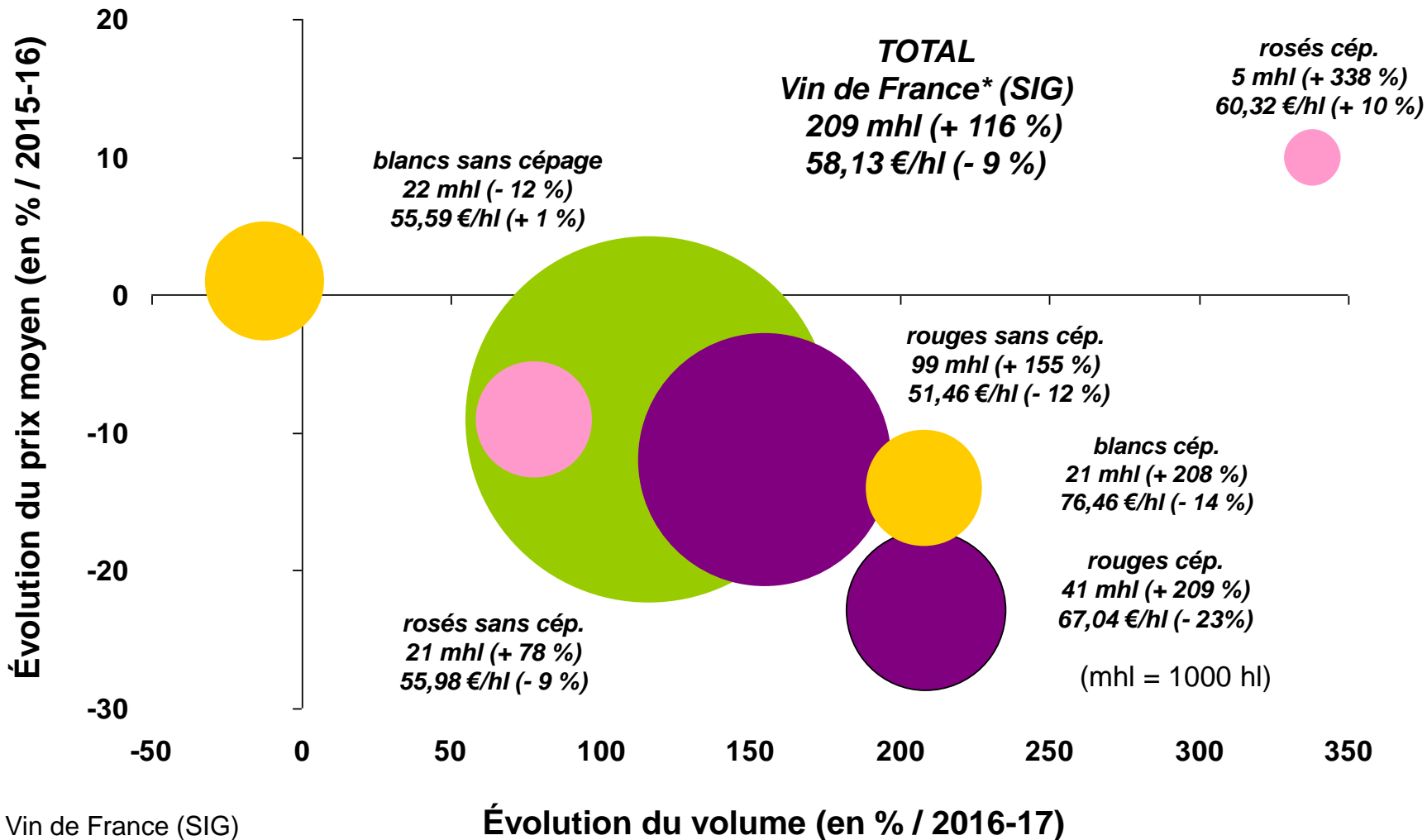
Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2017-2018

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



(*) Vin de France (SIG)
avec cépages = 32 %
des volumes

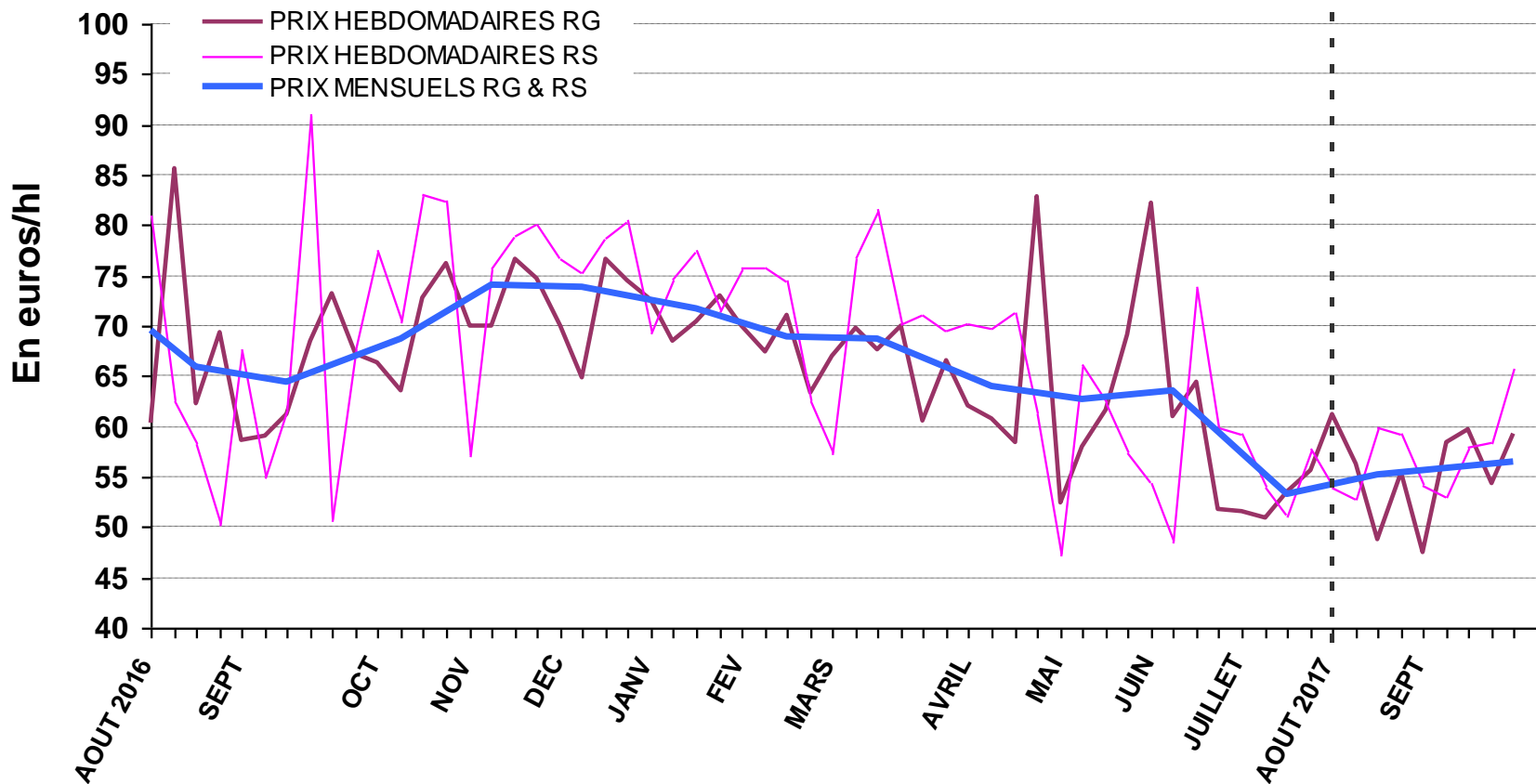
Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2017/2018 (fin septembre 2017)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution des prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés en 2017-2018

Prix moyen mensuel Vin de France (SIG) rouges depuis le début de la campagne : 55,99 €/hl - 15 % / 16/17

Prix moyen mensuel Vin de France (SIG) rosés depuis le début de la campagne : 56,78 €/hl - 7 % / 16/17

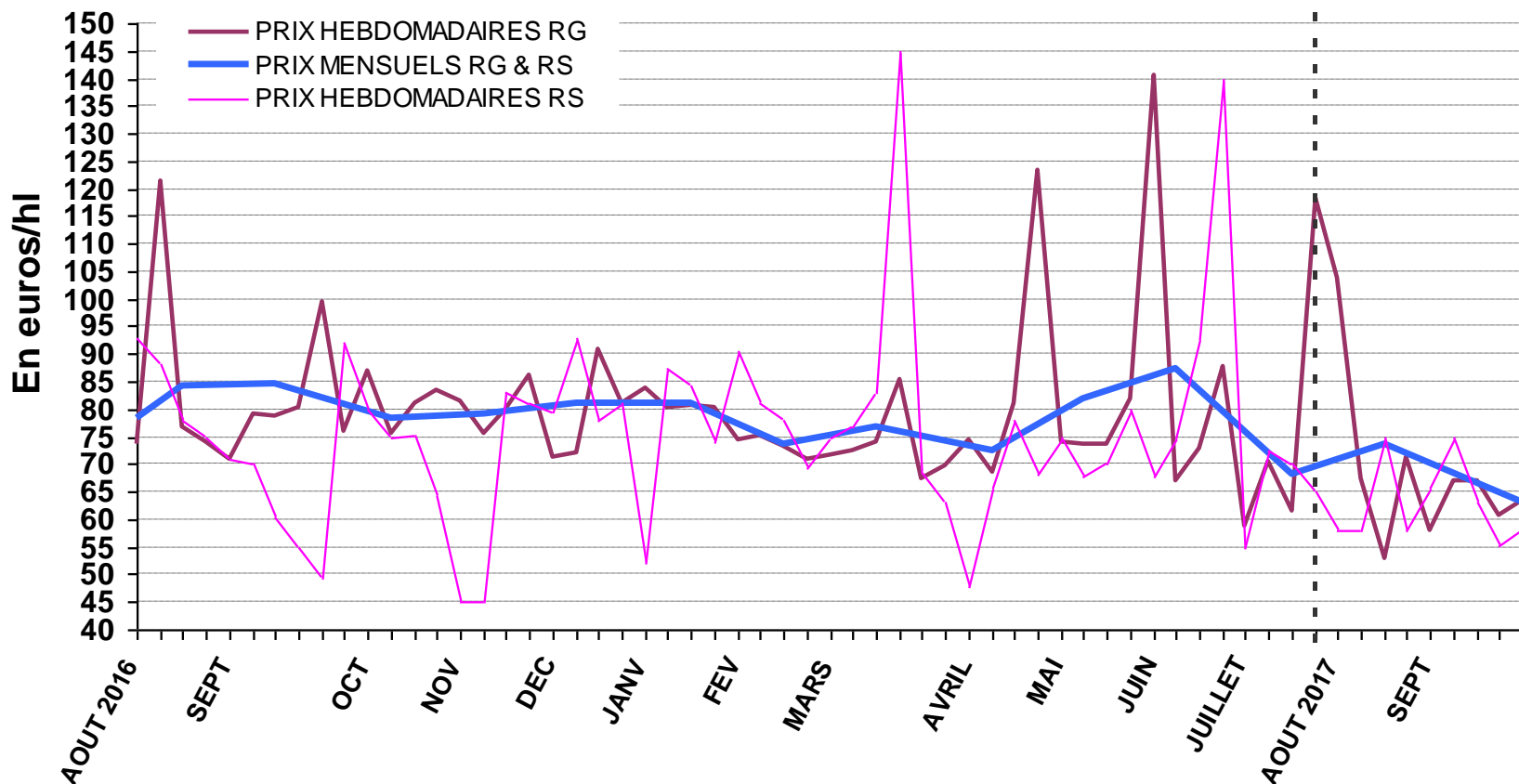


Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2017/2018 (fin septembre 2017)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés avec mention de cépage en 2017-2018

Prix moyen Vin de Fce (SIG) avec mention de cép. rouges depuis le début de la campagne : 67,04 €/hl - 23 % / 16/17

Prix moyen Vin de Fce (SIG) avec mention de cép. rosés depuis le début de la campagne : 60,32 €/hl + 10 % / 16/17

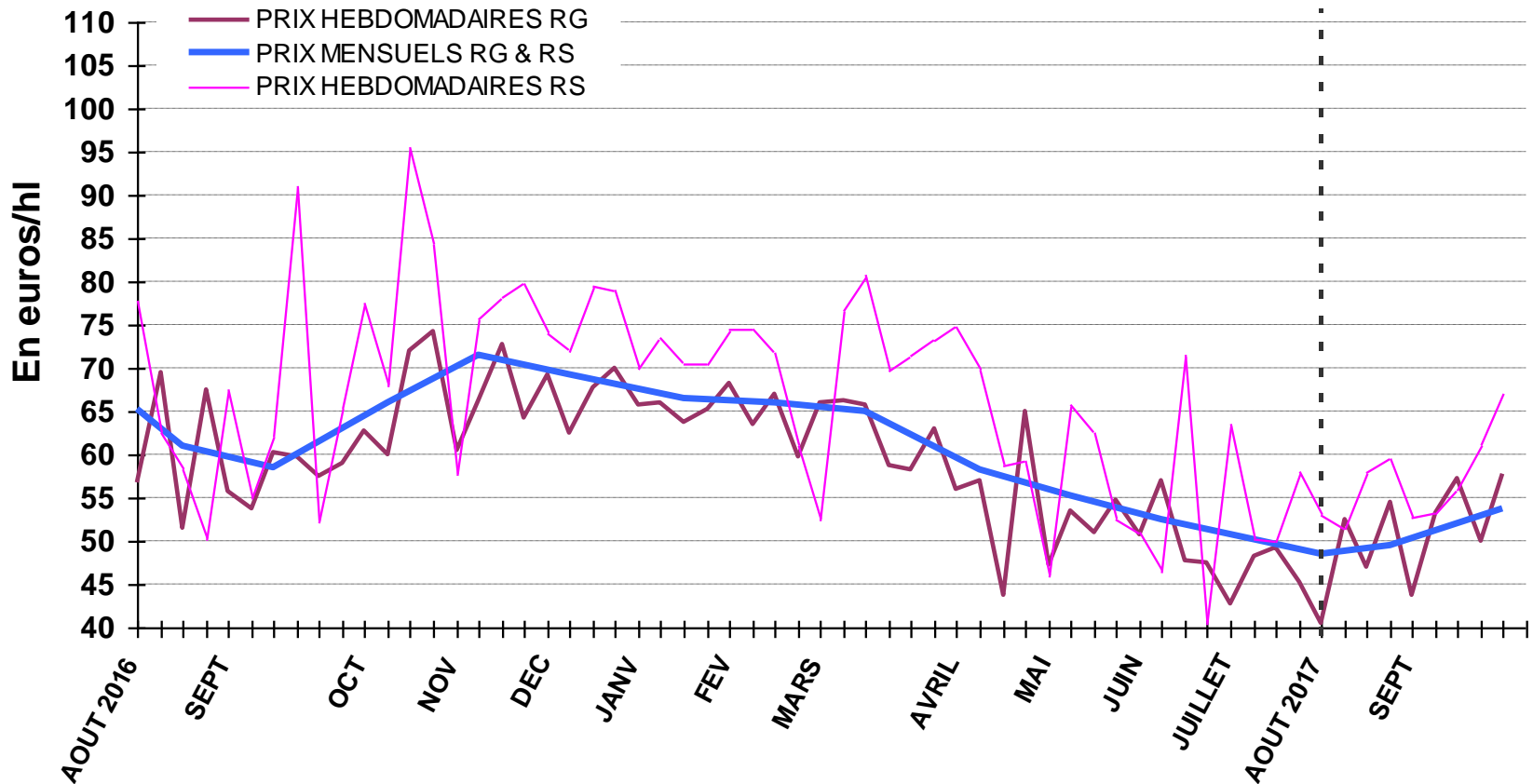


Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2017/2018 (fin septembre 2017)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés sans mention de cépage en 2017-2018

Prix moyen Vin de Fce (SIG) sans mention de cép. rouges depuis le début de la campagne : 51,46 €/hl - 12 % / 16/17

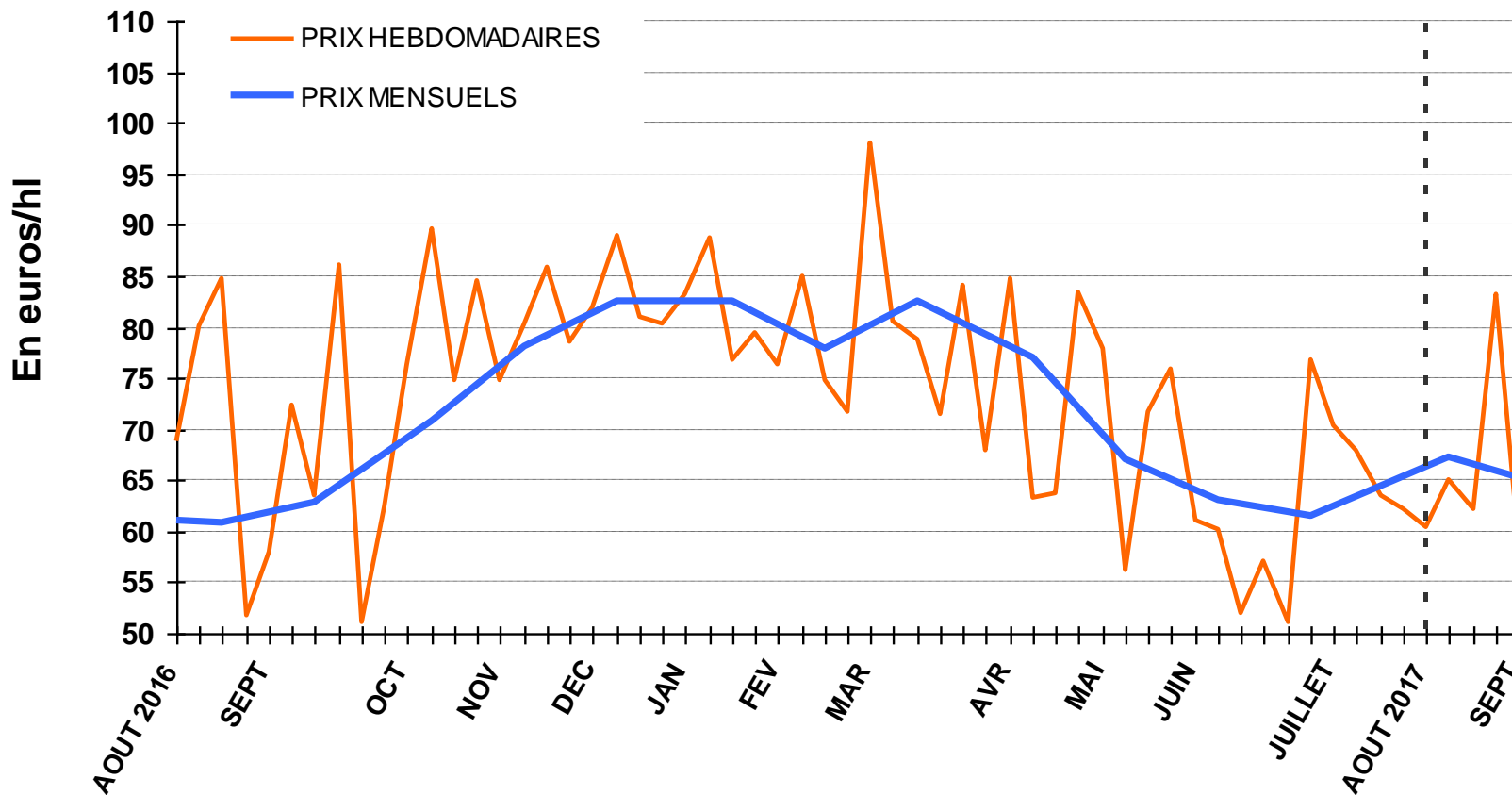
Prix moyen Vin de Fce (SIG) sans mention de cép. rosés depuis le début de la campagne : 55,98 €/hl - 9 % / 16/17



Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2017/2018 (fin septembre 2017)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2017-2018

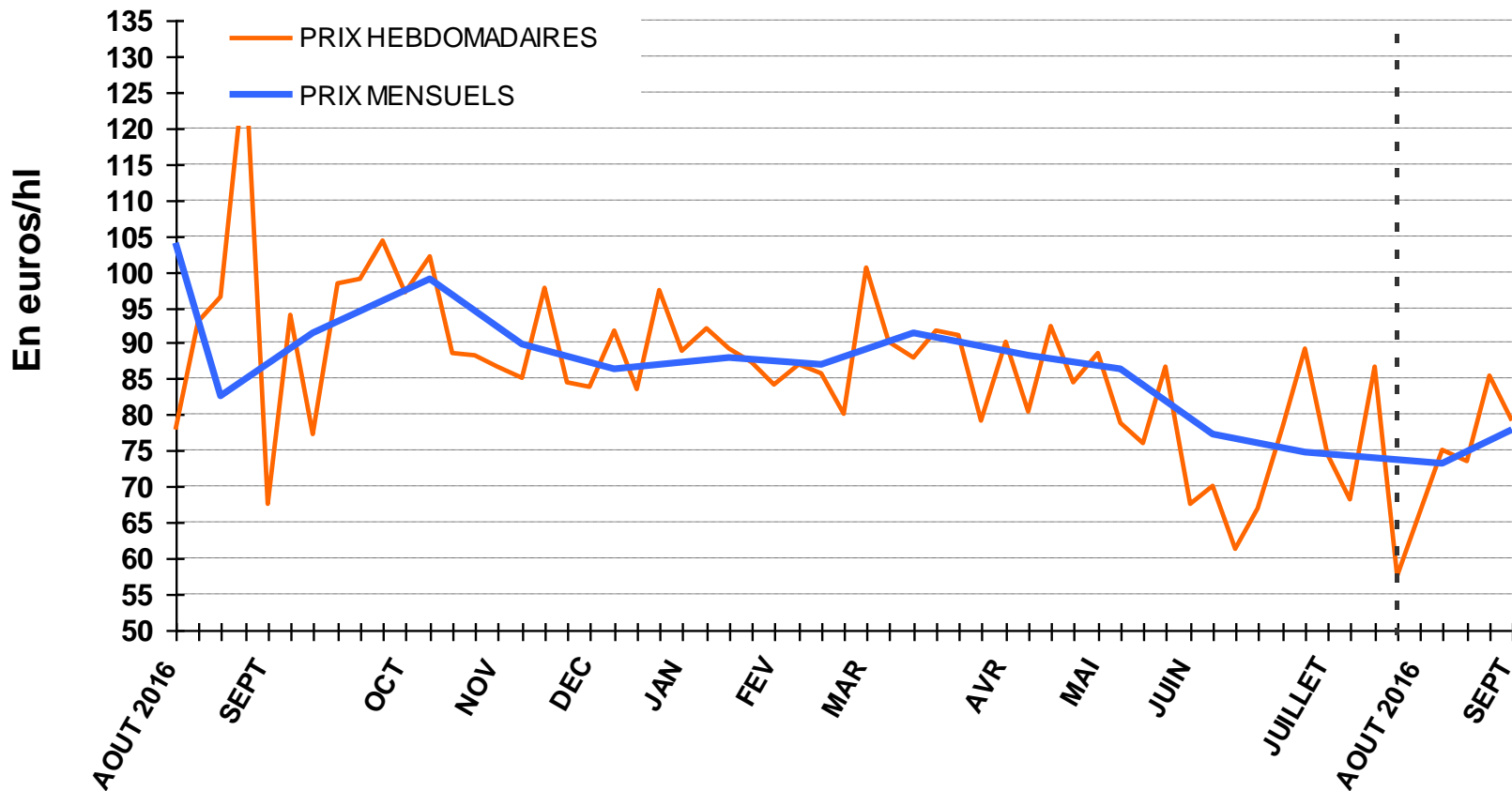
Prix moyen Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 65,87 €/hl + 6 % / 16/17



Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2017/2018 (fin septembre 2017)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2017-2018 avec mention de cépage

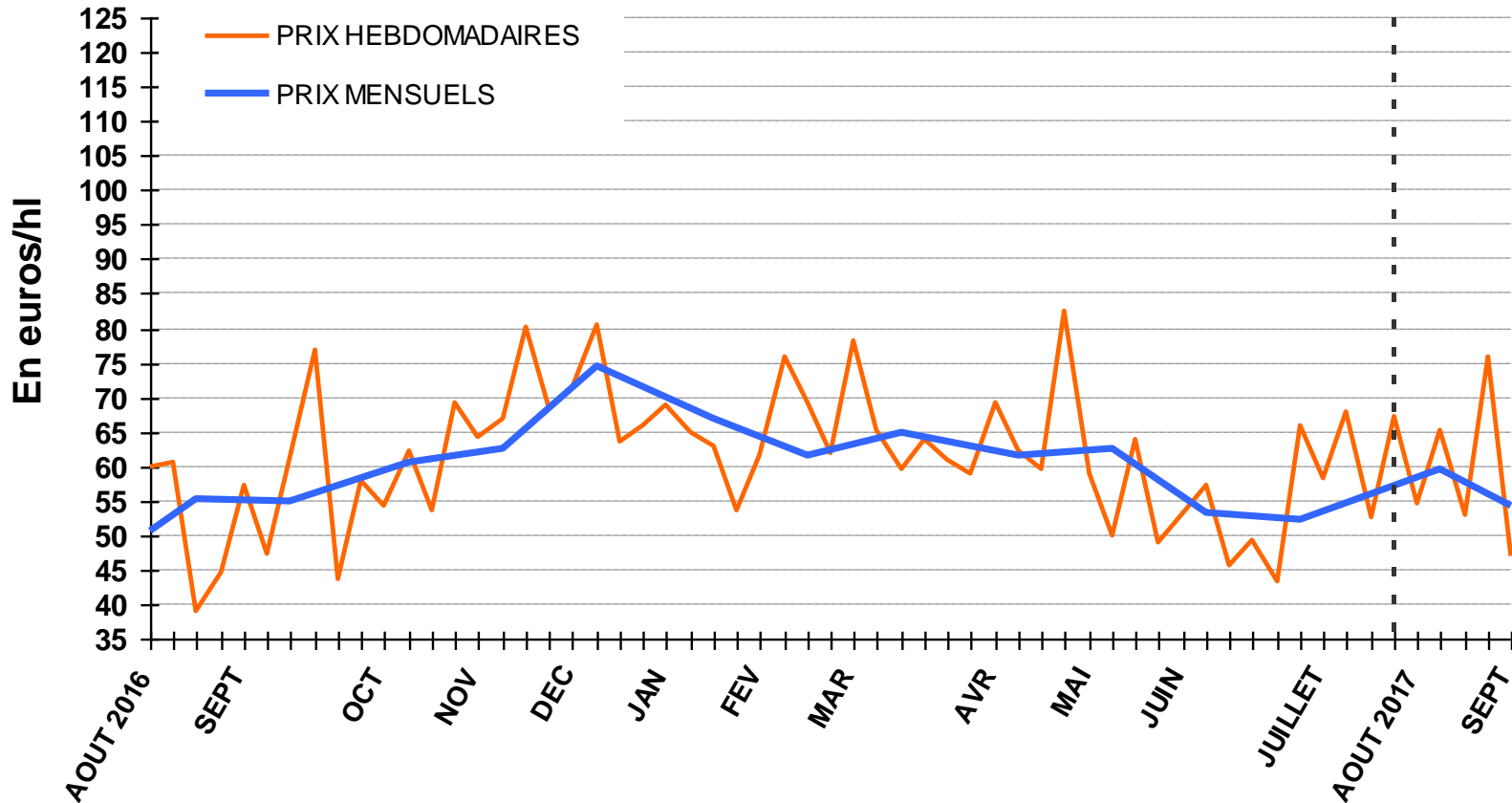
Prix moyen Vin de France (SIG) avec ment. de cép. blancs depuis le début de la campagne : 76,46 €/hl - 14 % / 16/17



Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2017/2018 (fin septembre 2017)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2017-2018 sans mention de cépage

Prix moyen Vin de France (SIG) sans ment. de cép. blancs depuis le début de la campagne : 55,59 €/hl + 1 % / 16/17

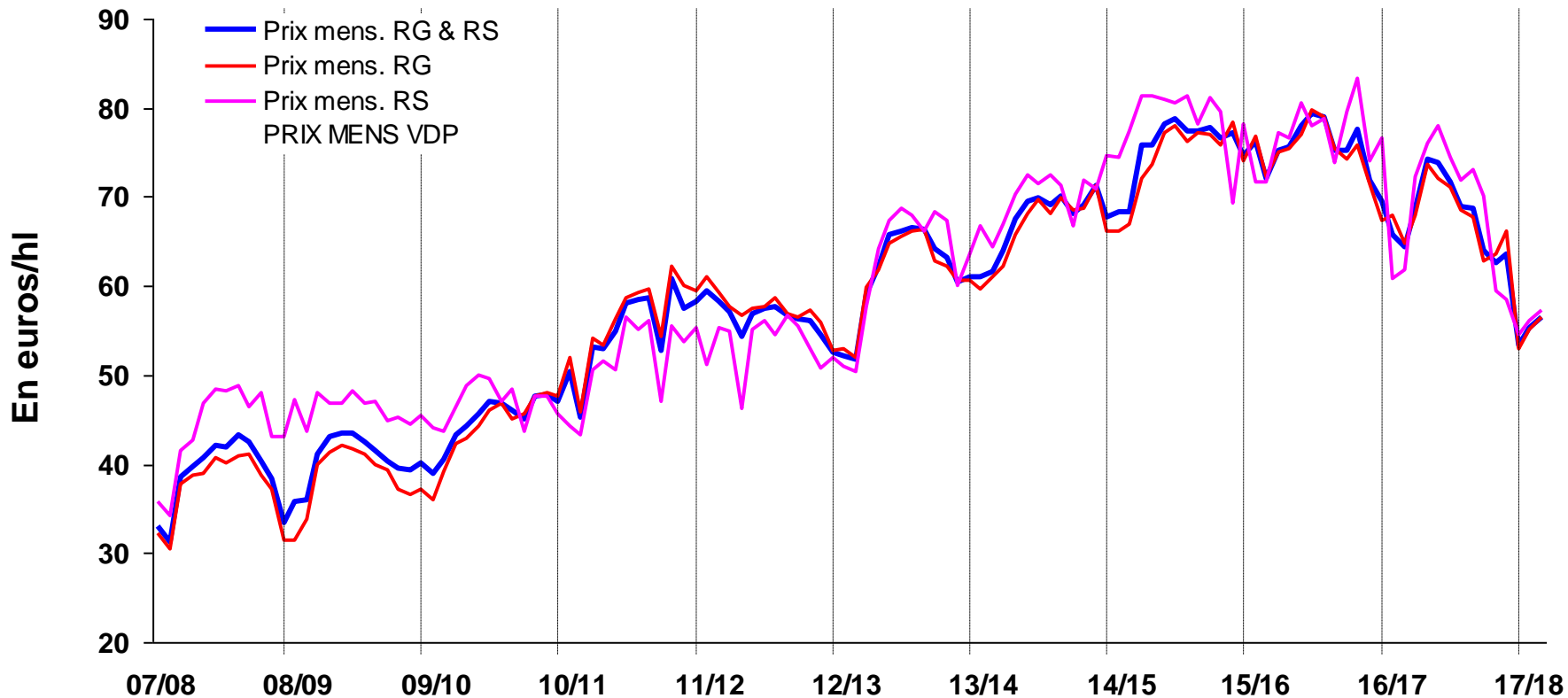


Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2017/2018 (fin septembre 2017)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés de 2007/2008 à 2017/2018

Prix moyen Vin de France (SIG) rouges campagne 2017/2018 : 55,99 €/hl - 15 % / 16/17

Prix moyen Vin de France (SIG) rosés campagne 2017/2018 : 56,78 €/hl - 7 % / 16/17

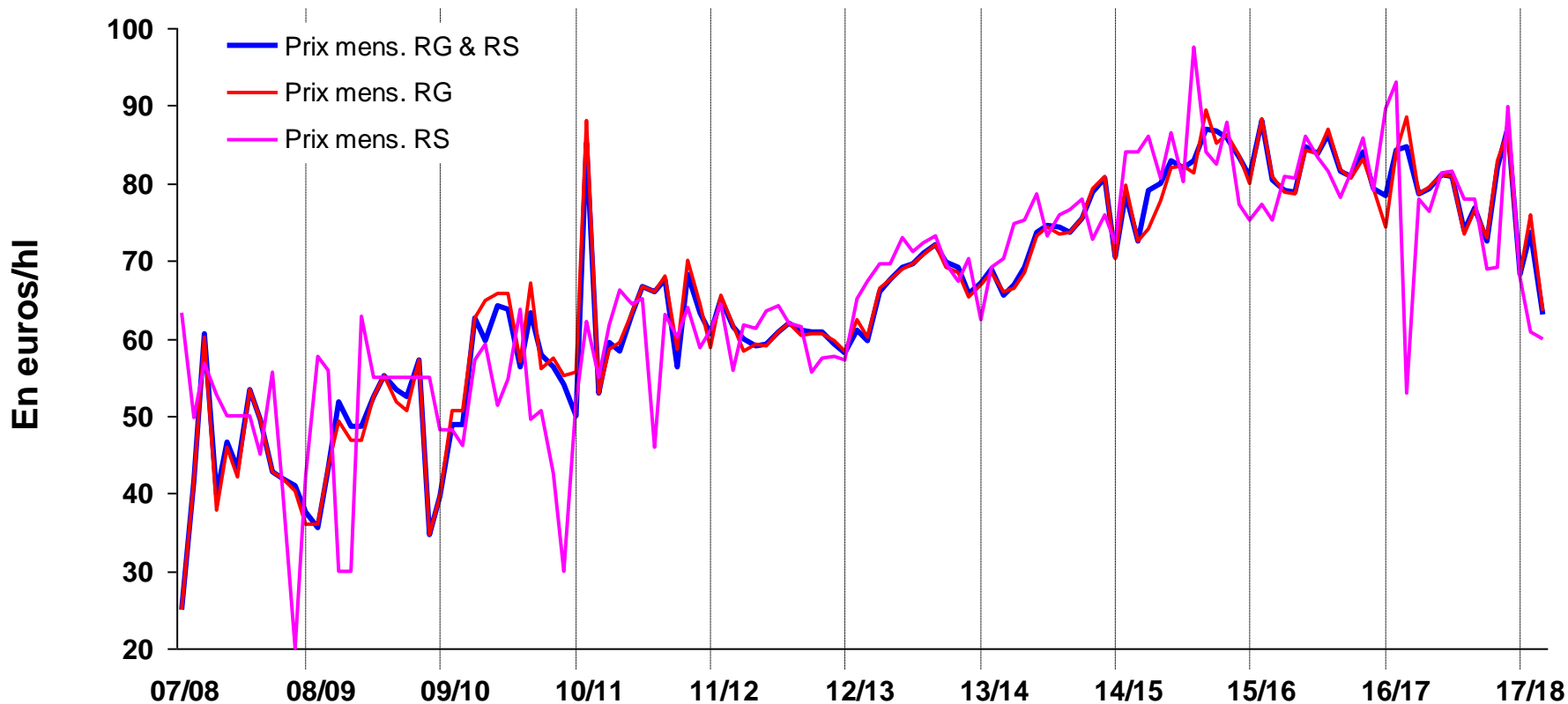


Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2017/2018 (fin septembre 2017)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés Avec mention de cépage de 2007/2008 à 2017/2018

Prix moyen Vin de France (SIG) avec mention de cépage rouges campagne 2017/18 : 67,04 €/hl - 23 % / 16/17

Prix moyen Vin de France (SIG) avec mention de cépage rosés campagne 2017/18 : 60,32 €/hl + 10 % / 16/17

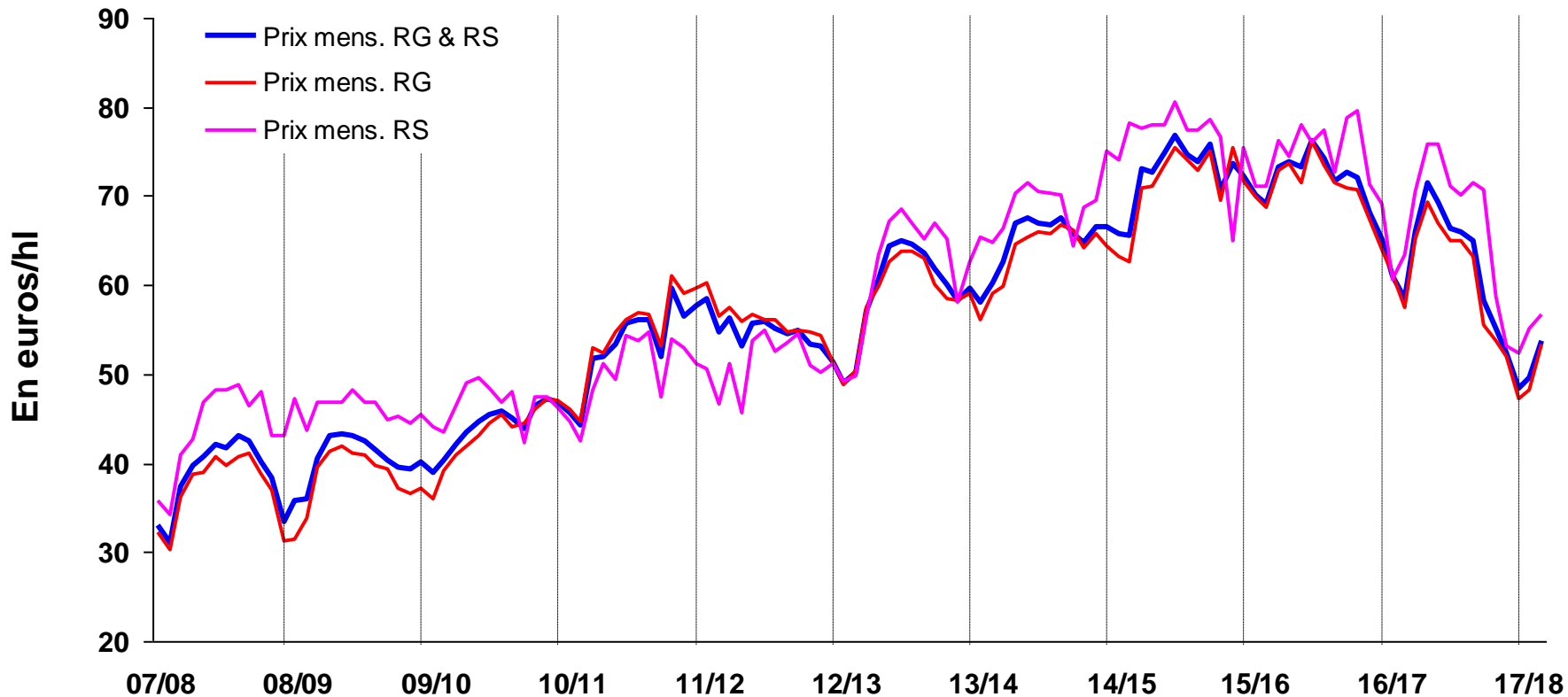


Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2017/2018 (*fin septembre 2017*)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés Sans mention de cépage de 2007/2008 à 2017/2018

Prix moyen Vin de France (SIG) sans mention de cépage rouges, campagne 2017/18 : 51,46 €/hl - 12 % / 16/17

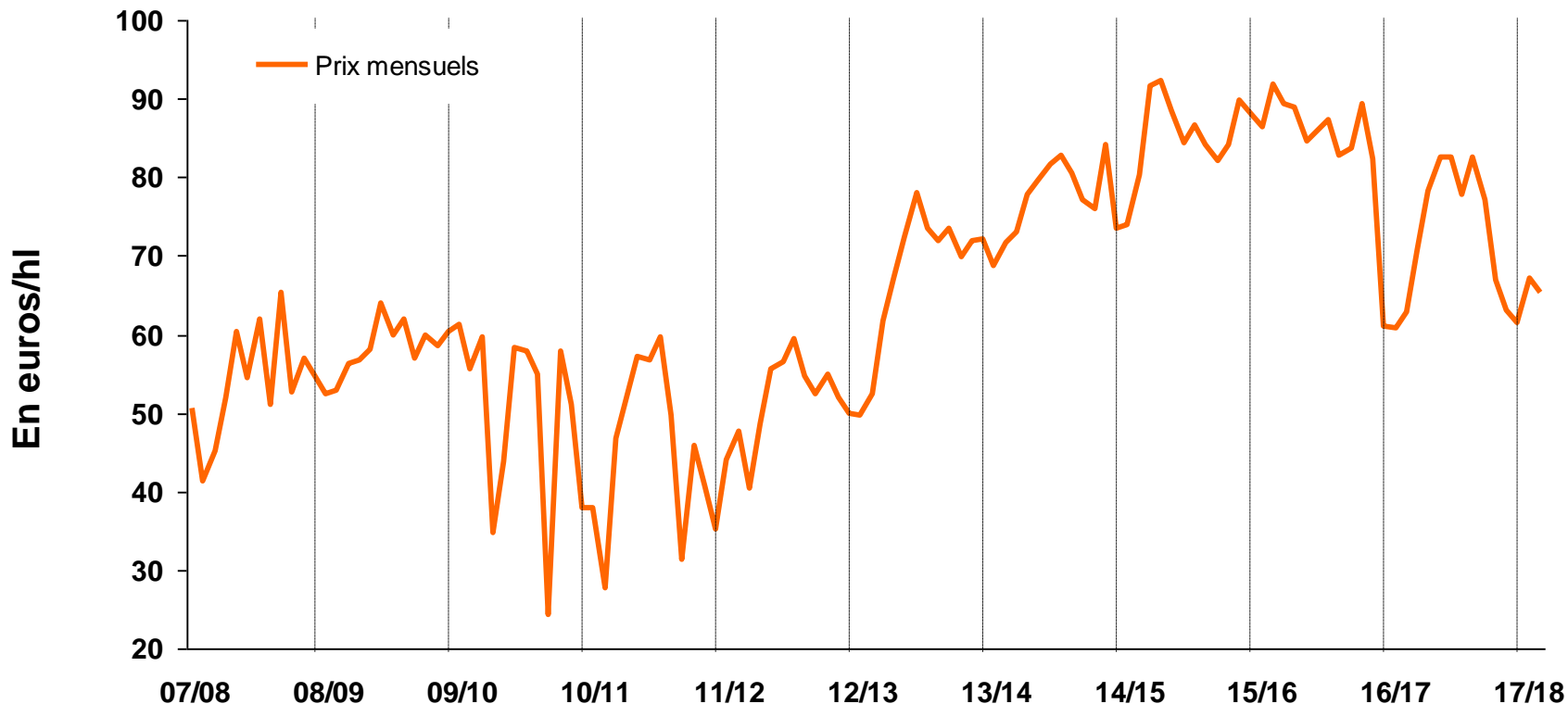
Prix moyen Vin de France (SIG) sans mention de cépage rosés, campagne 2017/18 : 55,98 €/hl - 9 % / 16/17



Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2017/2018 (fin septembre 2017)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs de 2007/2008 à 2017/2018

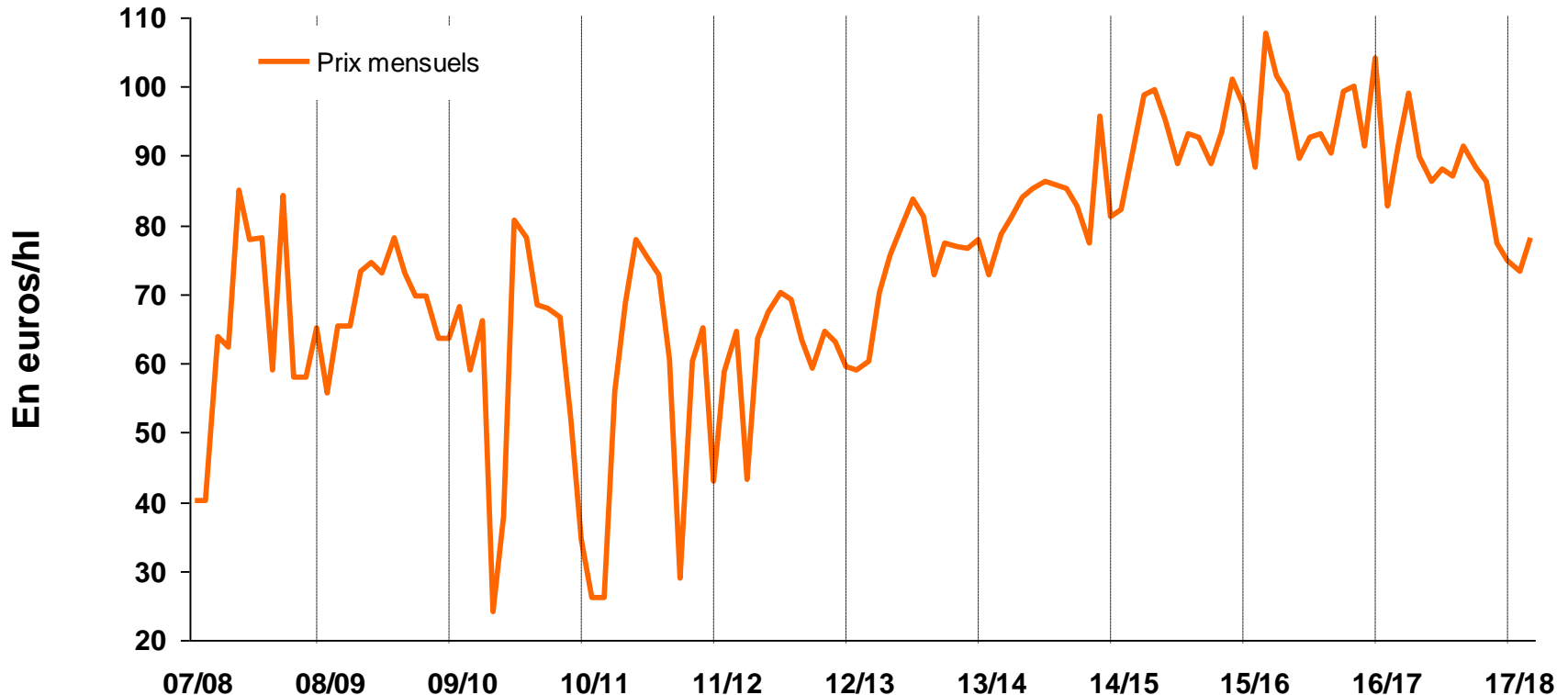
Prix moyen Vin de France (SIG) blancs, campagne 2017/18 : 65,87 €/hl + 6 % / 16/17



Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2017/2018 (*fin septembre 2017*)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs Avec mention de cépage de 2007/2008 à 2017/2018

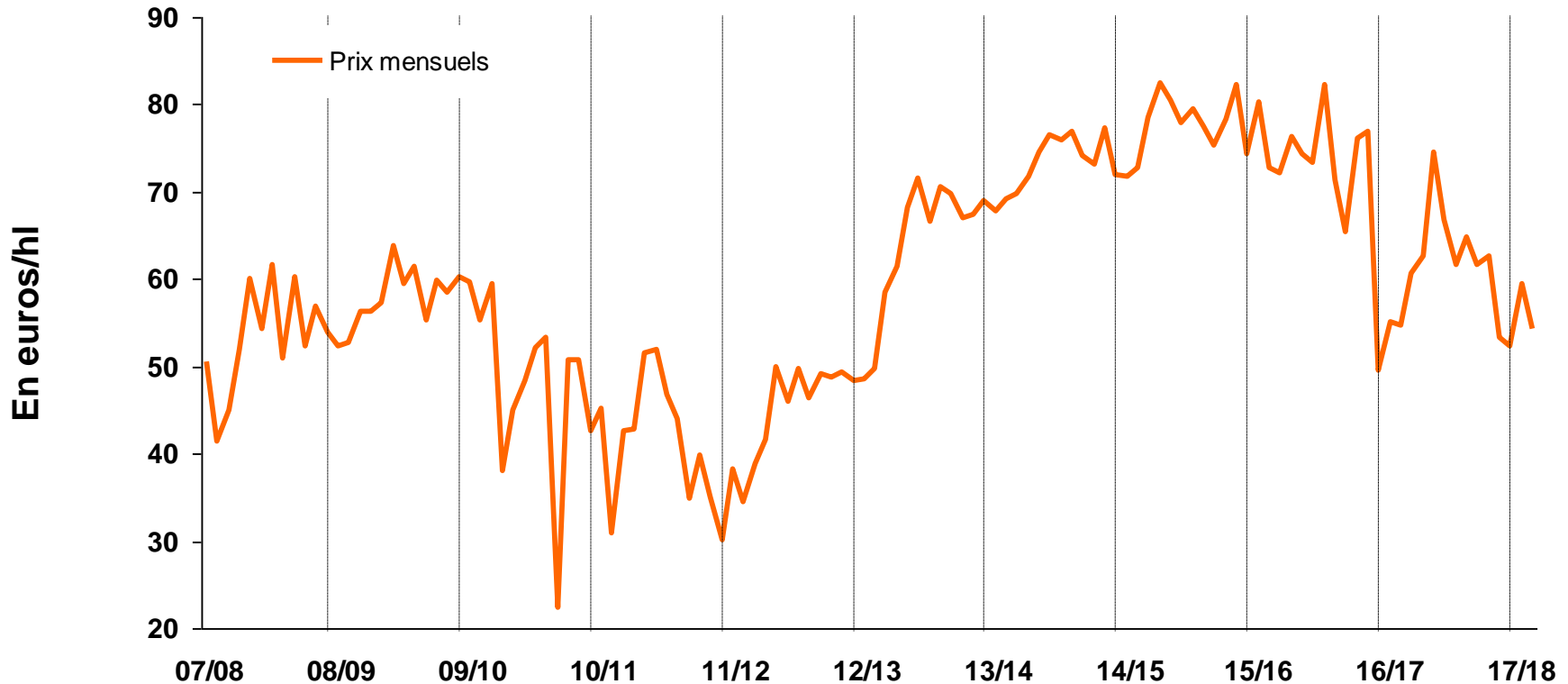
Prix moyen Vin de France (SIG) avec mention de cépage blancs, campagne 2017/18 : 76,46 €/hl - 14 % / 16/17



Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2017/2018 (*fin septembre 2017*)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs Sans mention de cépage de 2007/2008 à 2017/2018

Prix moyen Vin de France (SIG) sans mention de cépage blancs, campagne 2017/18 : 55,59 €/hl + 1 % / 16/17



Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2017/2018 (*fin septembre 2017*)

Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2017-2018

	2017-2018		2016-2017	
	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl
Total Vin de France (SIG) rouges	41	67,04	13	86,93
dont Merlot	23	59,44	6	76,36
dont Cabernet/Sauvignon	6	63,90	2	94,02
dont Syrah	1	77,45	2	135,39
dont Pinot	3	131,92	1	85,67
Total Vin de France (SIG) rosés	5	60,32	1	54,76
dont Merlot				
dont Grenache				
dont Cabernet Franc				
dont Cinsault	1	63,20	1	54,11
Total Vin de France (SIG) blancs	21	76,46	7	89,08
dont Sauvignon	6	69,32	2	85,11
dont Chardonnay	9	83,67	3	97,94
dont Colombard	1	65,25	1	72,00
Dont Ugni blanc				

Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2017/2018 (fin septembre 2017)

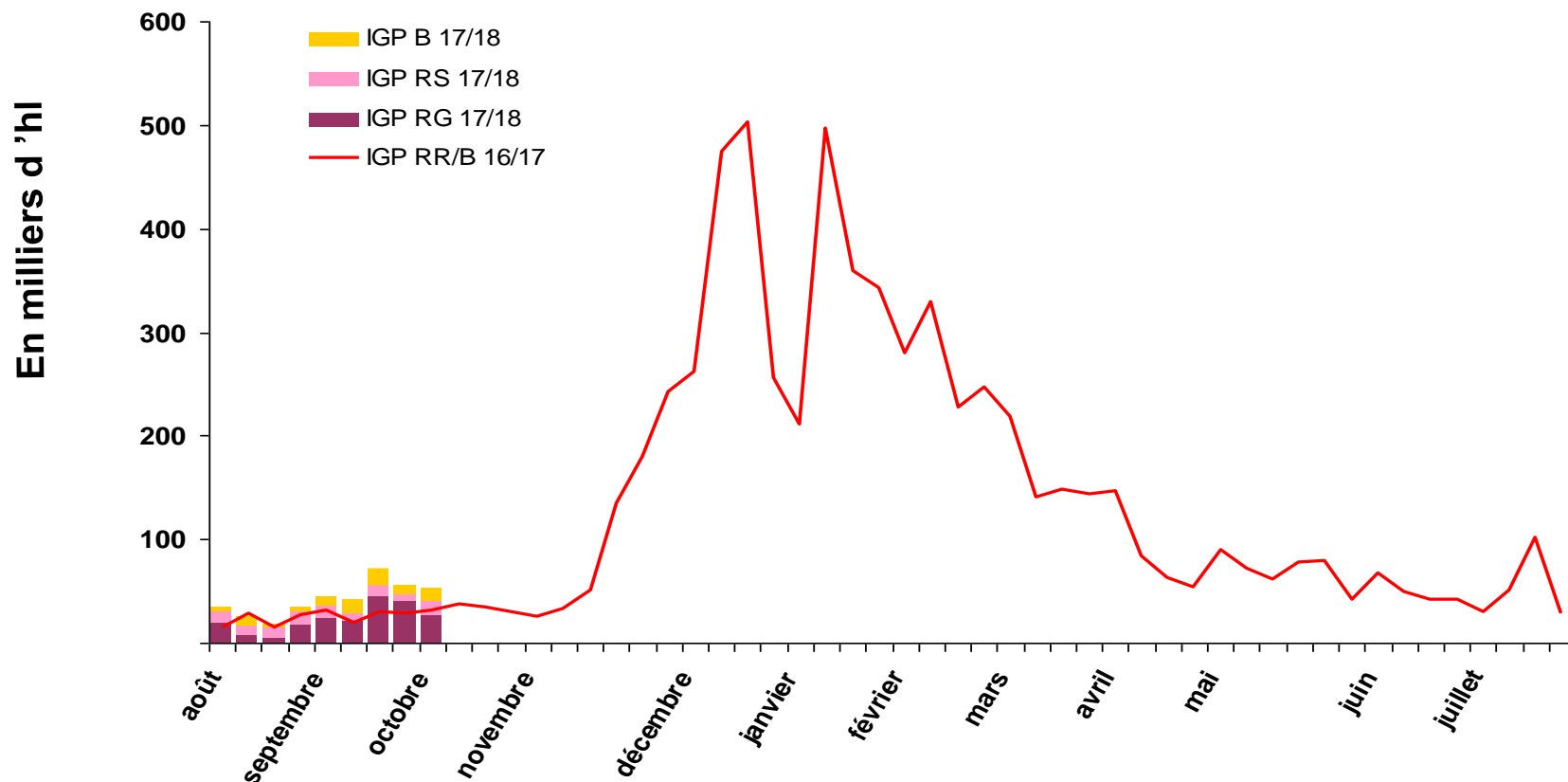
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac IGP en 2017-2018

Cumul IGP rouges depuis le début de la campagne : 207 132 hl + 101 % / 16-17

Cumul IGP rosés depuis le début de la campagne : 88 203 hl + 25 % / 16-17

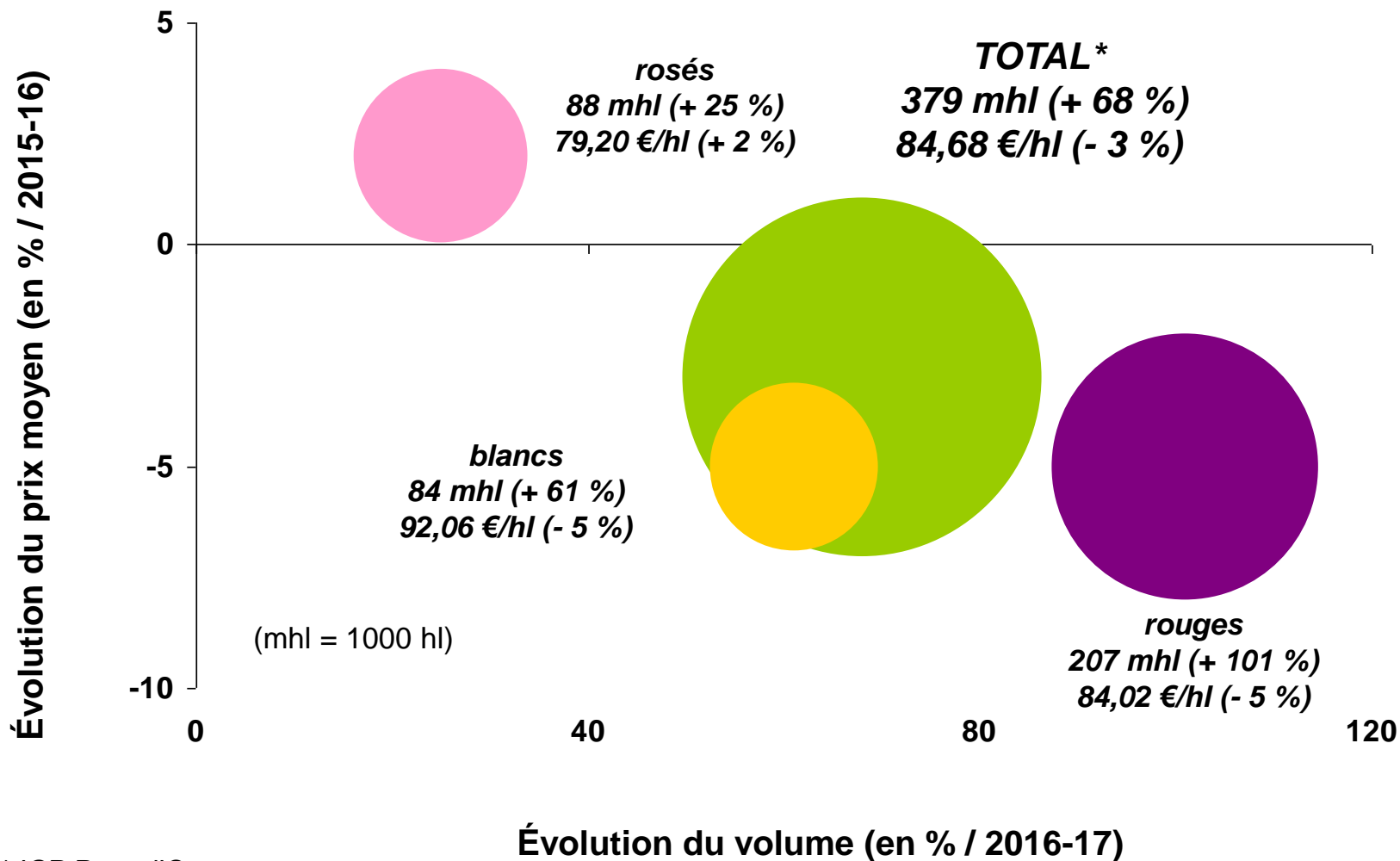
Cumul IGP blancs depuis le début de la campagne : 83 936 hl + 61 % / 16-17



Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2017/2018 (fin septembre 2017)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

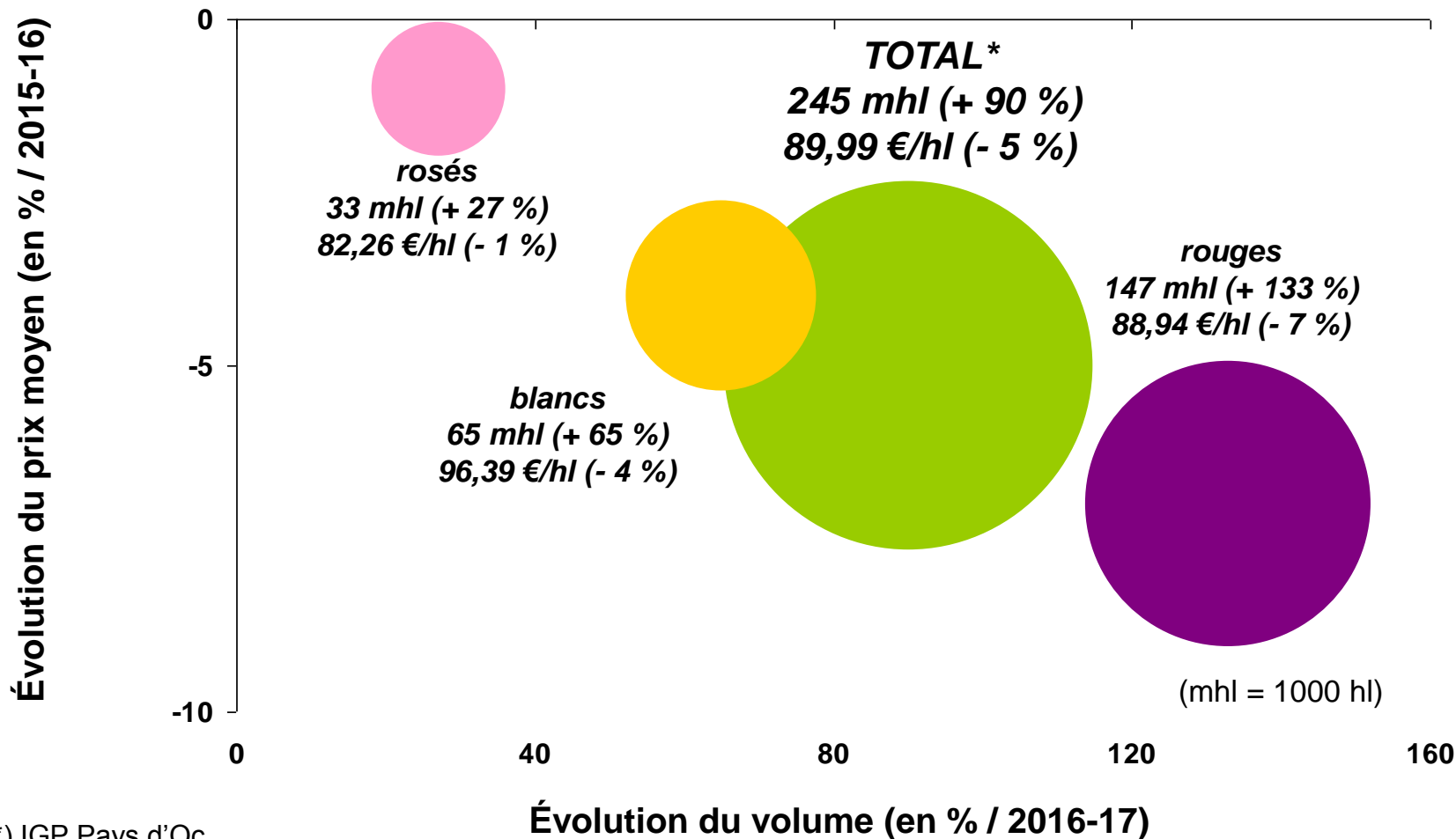
Transactions vrac IGP en 2017-2018



(*) IGP Pays d'Oc
= 64 % des volumes

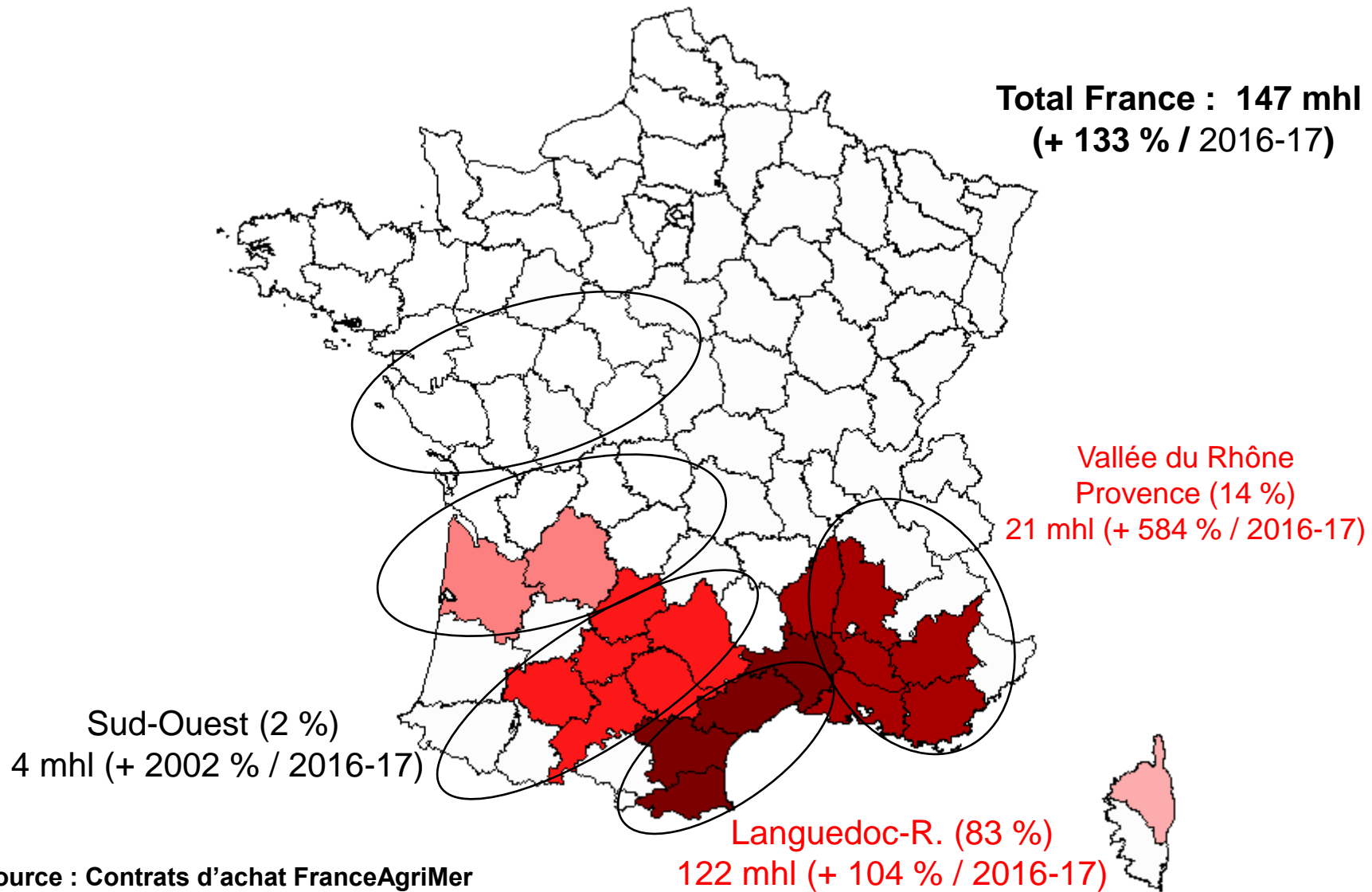
Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2017/2018 (fin septembre 2017)

Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2017-2018

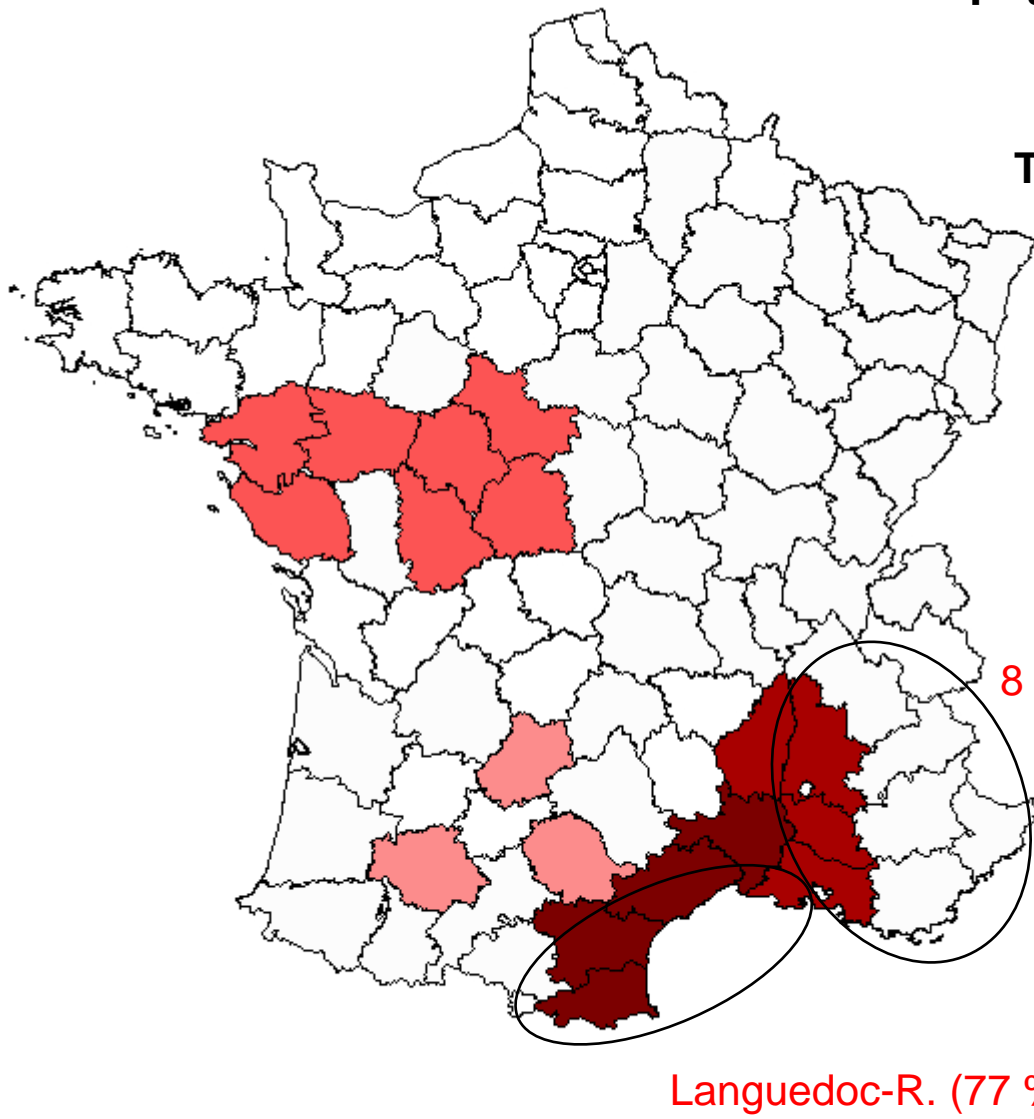


Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2017/2018 (fin septembre 2017)

Transactions vrac IGP rouges avec mention de cépage par bassin



Transactions vrac IGP rosés avec mention de cépage par bassin



Total France : 33 mhl
(+ 27 % / 2016-17)

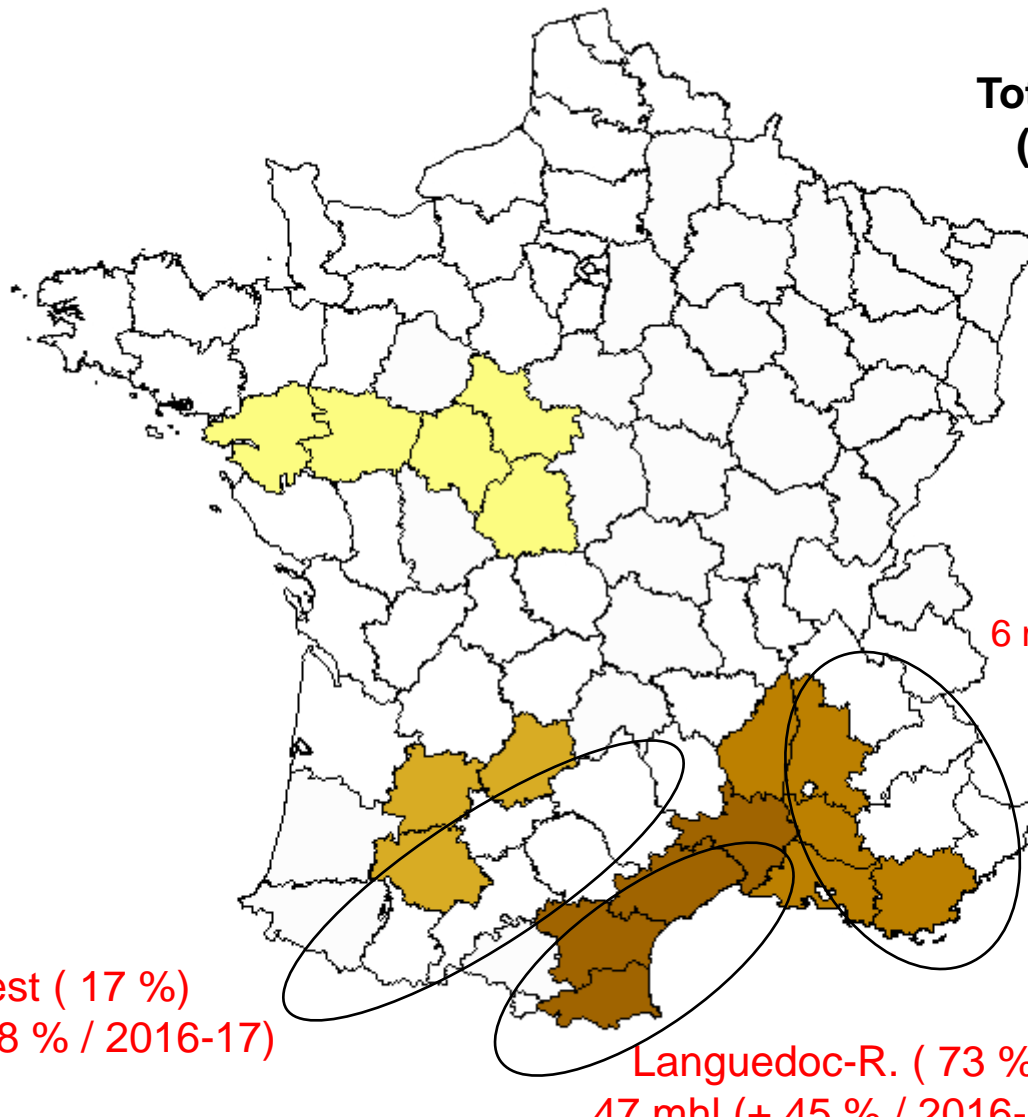
Vallée du Rhône
Provence (23 %)
8 mhl (+ 539 % / 2016-17)

Languedoc-R. (77 %)
26 mhl (+ 2 % / 2016-17)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac IGP blancs avec mention de cépage par bassin

Total France : 65 mhl
(+ 65 % / 2016-17)



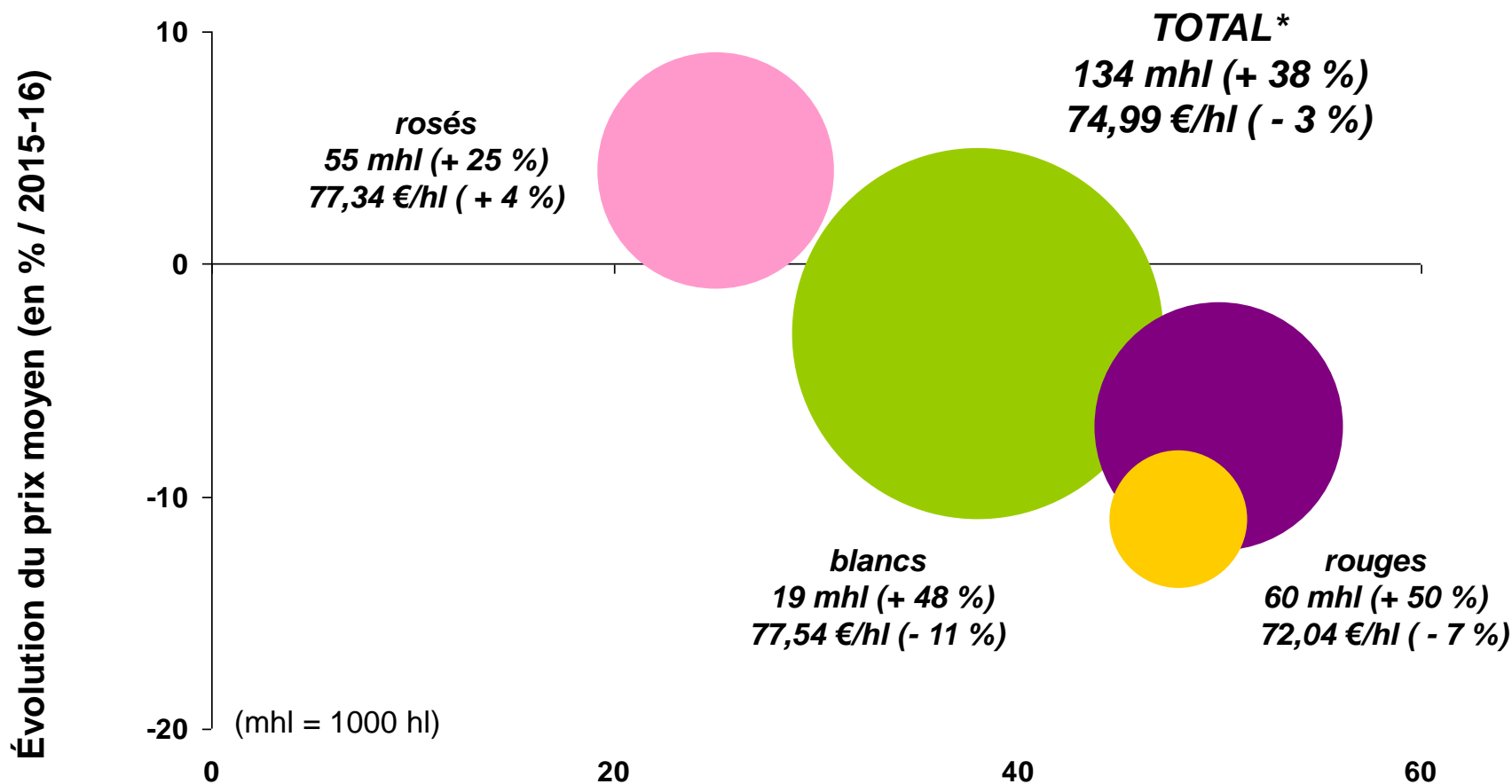
Vallée du Rhône
Provence (9 %)
6 mhl (+ 360 % / 2016-17)

Sud-Ouest (17 %)
11 mhl (+ 118 % / 2016-17)

Languedoc-R. (73 %)
47 mhl (+ 45 % / 2016-17)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac IGP sans mention de cépage en 2017-2018



(*) IGP Pays d'Oc
= 19 % des volumes

Évolution du volume (en % / 2016-17)

Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2017/2018 (fin septembre 2017)

Transactions vrac IGP rouges sans mention de cépage par bassin

Total France : 60 mhl
(+ 50 % / 2016-17)

Vallée du Rhône
Provence (28 %)
17 mhl (+ 140 % / 2016-17)

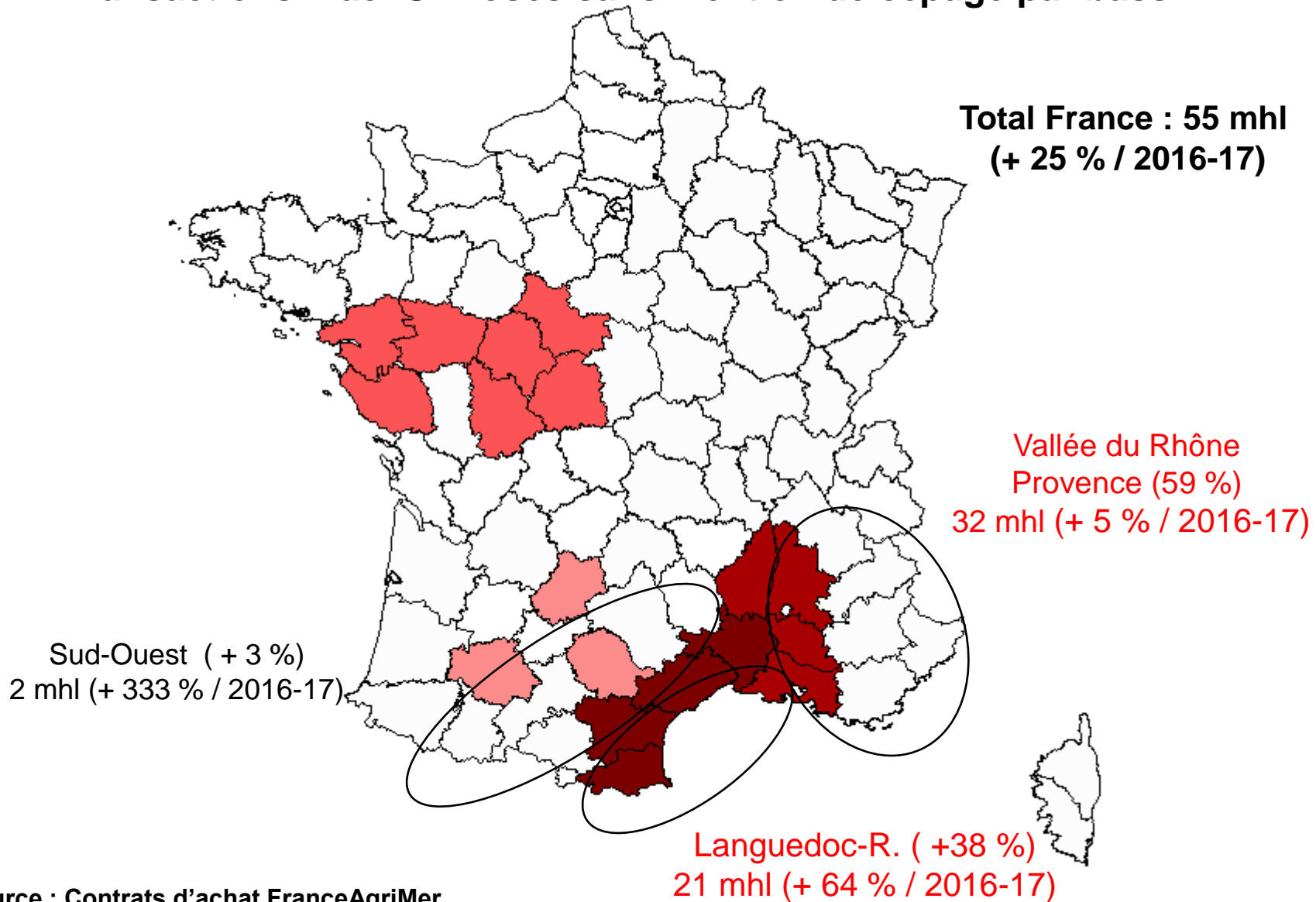
Sud-Ouest (+ 4 %)
2 mhl (- 18 % / 2016-17)

Languedoc-R. (68 %)
41 mhl (+ 37 % / 2016-17)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

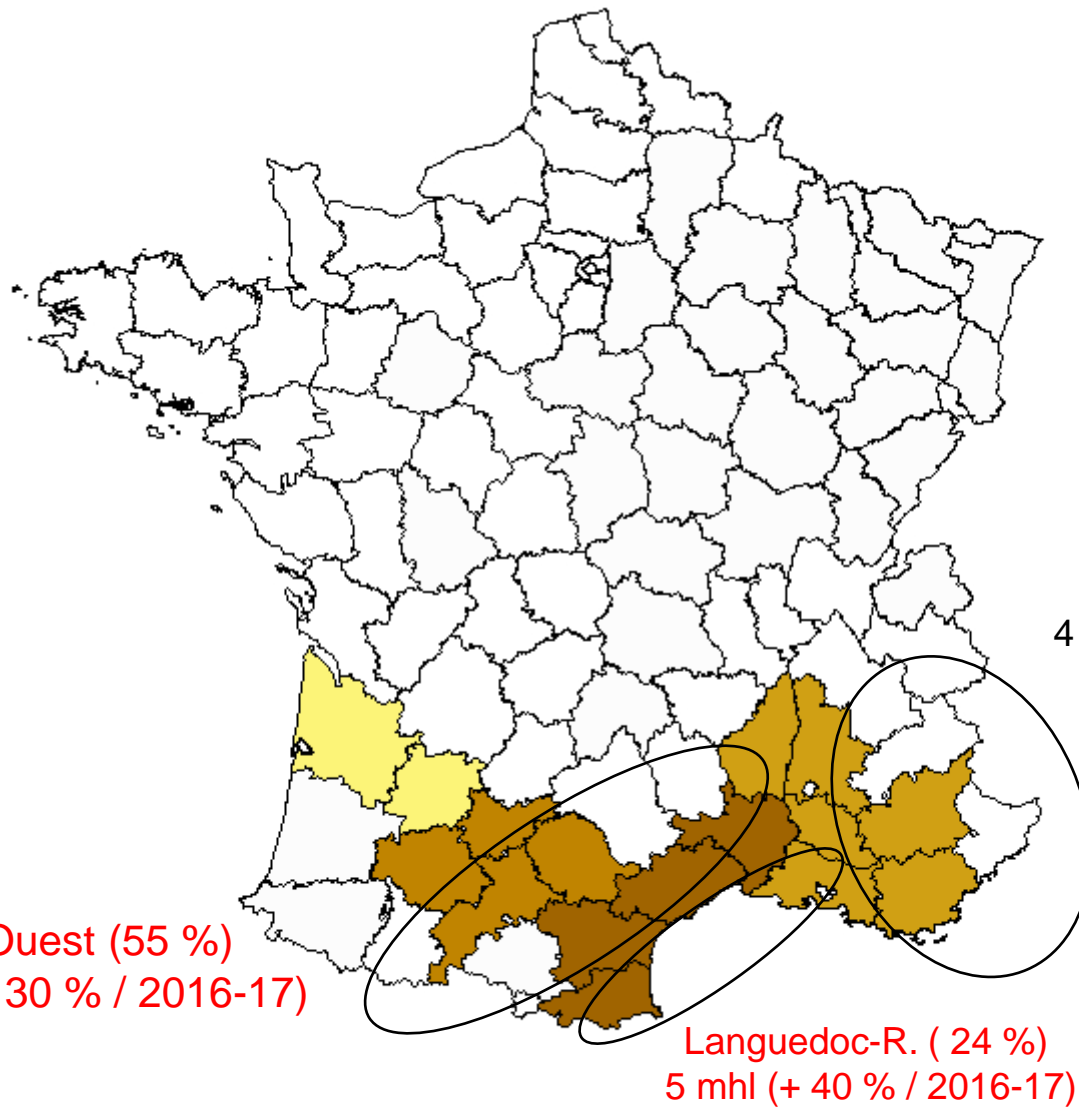
Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2017/2018 (fin septembre 2017)

Transactions vrac IGP rosés sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac IGP blancs sans mention de cépage par bassin



Total France : 19 mhl
(+ 48 % / 2016-17)

Vallée du Rhône
Provence (21%)
4 mhl (+158 % / 2016-17)

Sud-Ouest (55 %)
11 mhl (+ 30 % / 2016-17)

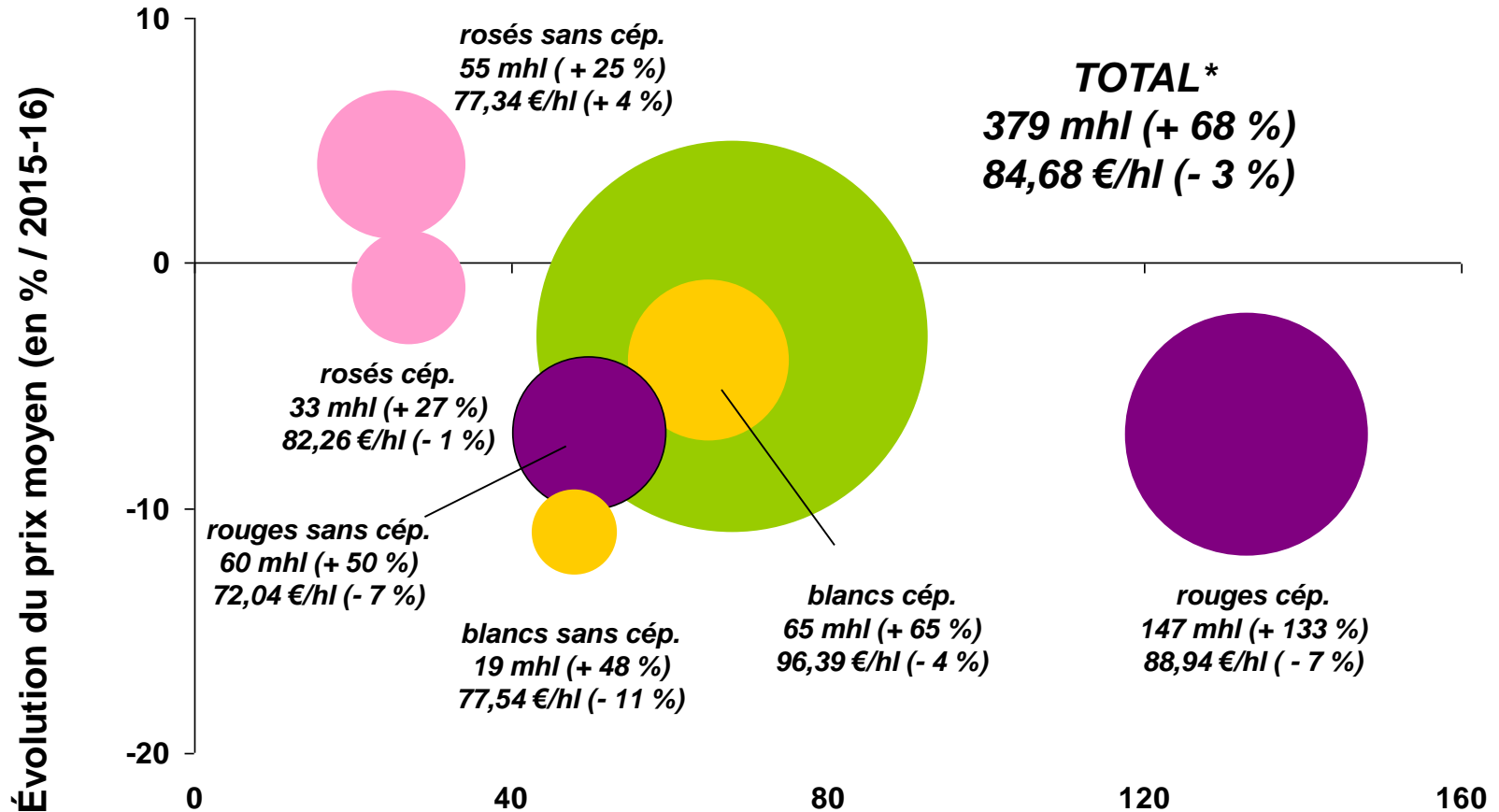
Languedoc-R. (24 %)
5 mhl (+ 40 % / 2016-17)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2017/2018 (fin septembre 2017)

Transactions vrac IGP en 2017-2018

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



(mhl = 1000 hl)

(*) IGP Pays d'Oc
= 72 % des volumes

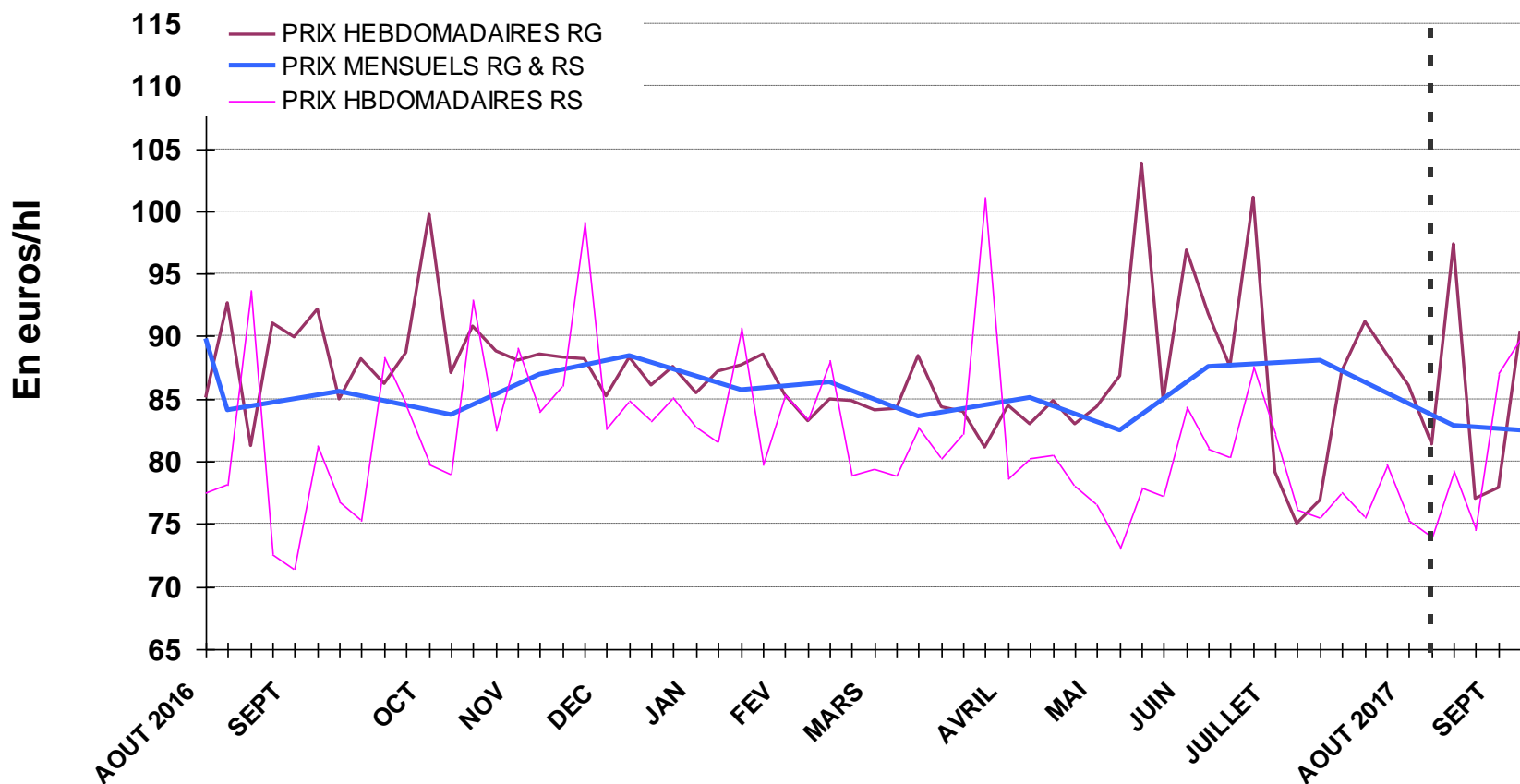
Évolution du volume (en % / 2016-17)

Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2017/2018 (fin septembre 2017)

Evolution prix moyen IGP rouges, rosés en 2017-2018

Prix moyen IGP rouges depuis le début de la campagne : 84,02 €/hl - 5 % / 16-17

Prix moyen IGP rosés depuis le début de la campagne : 79,20 €/hl + 2 % / 16-17

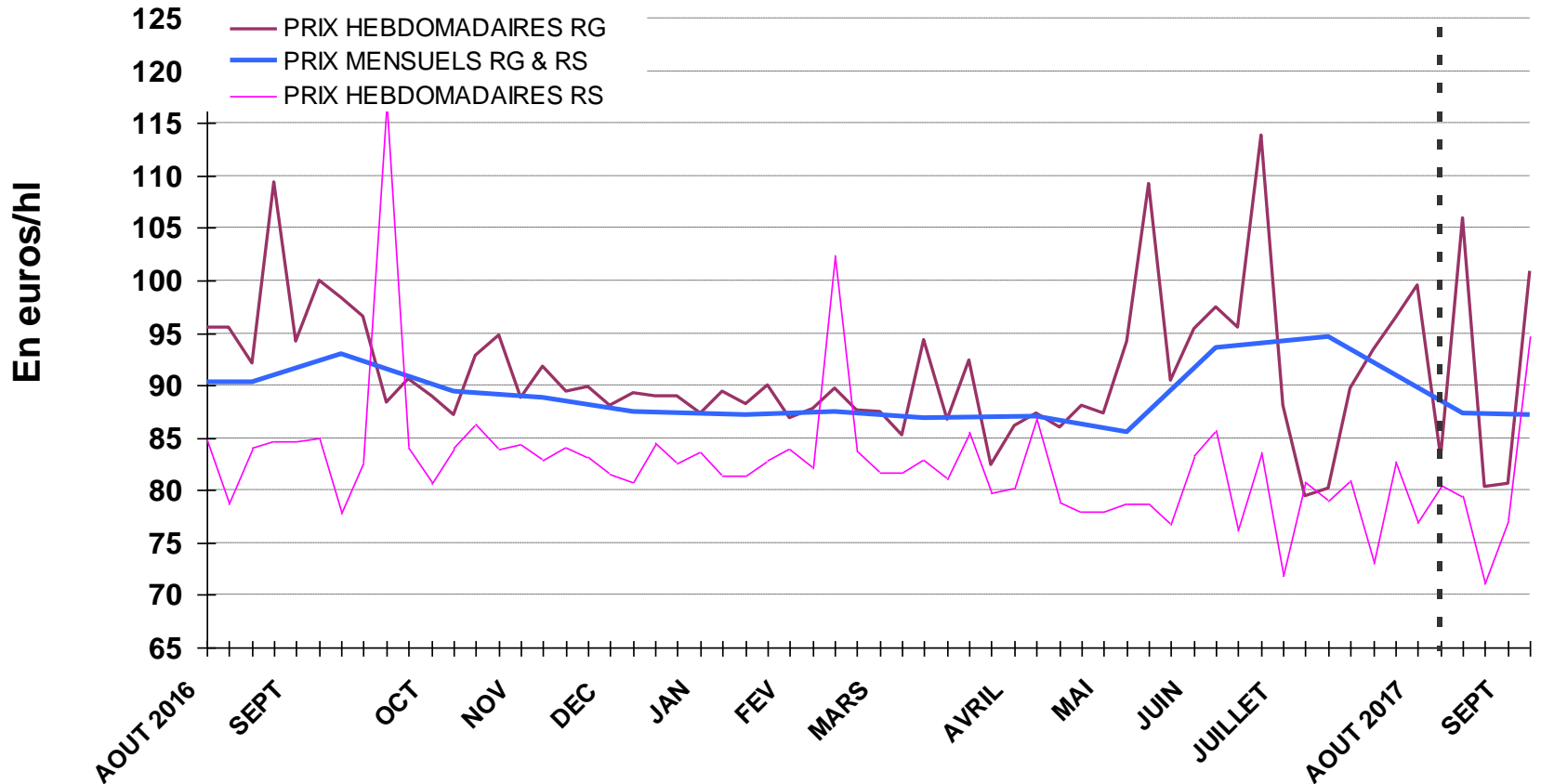


Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2017/2018 (fin septembre 2017)

Evolution prix moyen IGP rouges, rosés en 2017-2018 avec mention de cépage

Prix moyen IGP avec mention de cépage rouges depuis le début de la campagne : 88,94 €/hl - 7 % / 16-17

Prix moyen IGP avec mention de cépage rosés depuis le début de la campagne : 82,26 €/hl - 1 % / 16-17

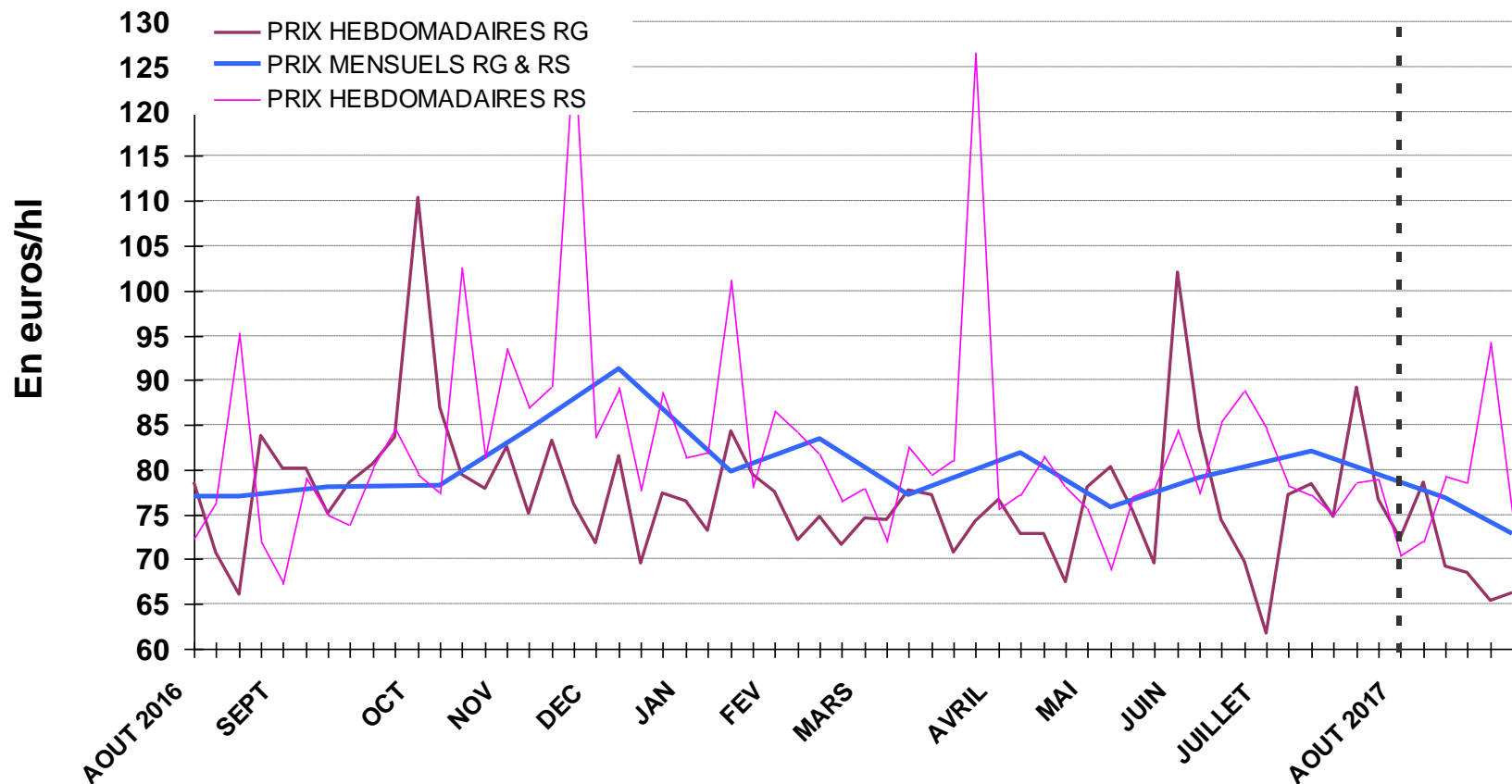


Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2017/2018 (fin septembre 2017)

Evolution prix moyen IGP rouges, rosés en 2017-2018 sans mention de cépage

Prix moyen IGP sans mention de cépage rouges depuis le début de la campagne : 72,04 €/hl - 7 % / 16-17

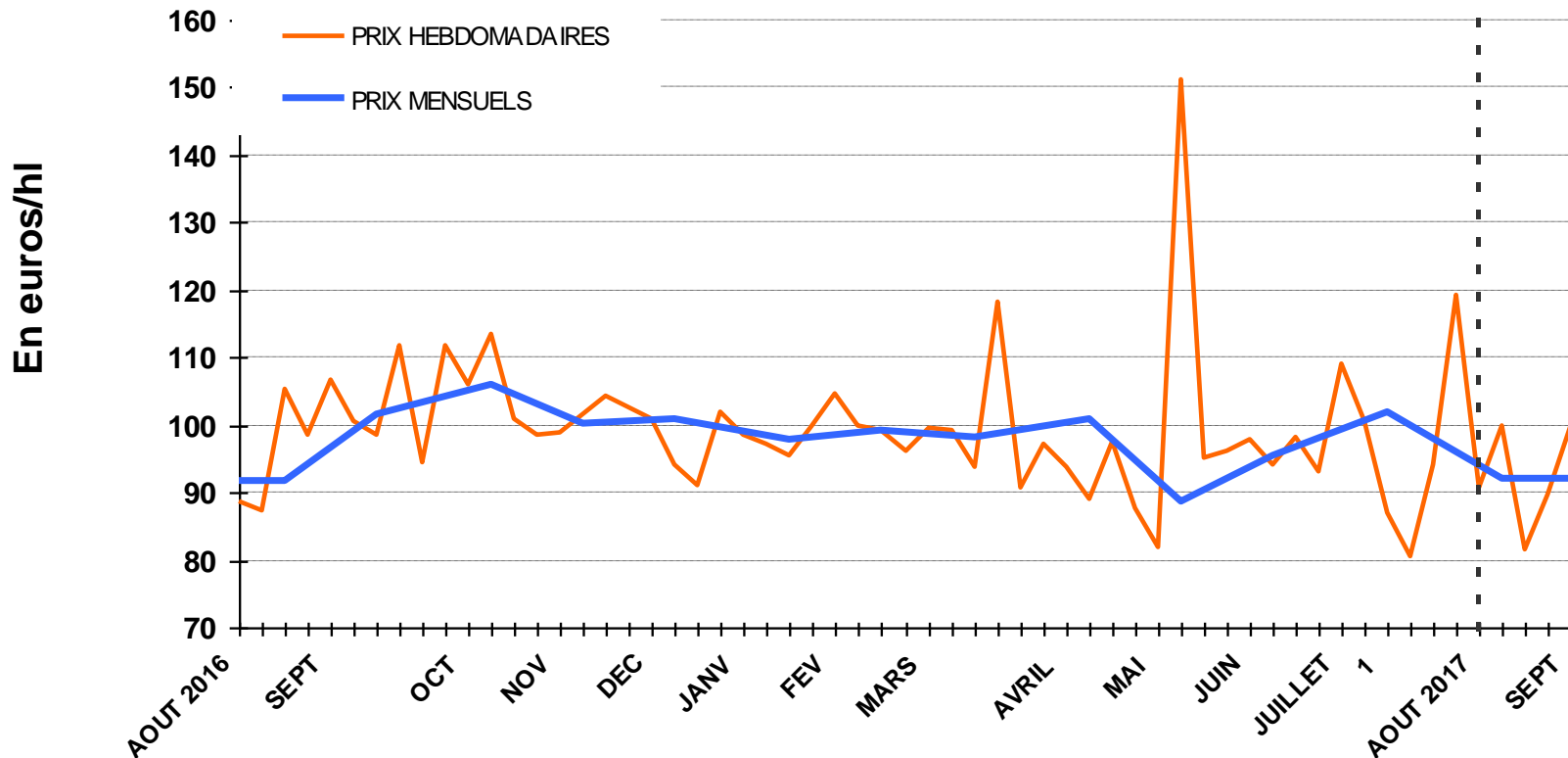
Prix moyen IGP sans mention de cépage rosés depuis le début de la campagne : 77,34 €/hl + 4 % / 16-17



Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2017/2018 (fin septembre 2017)

Evolution prix moyen IGP blancs en 2017-2018

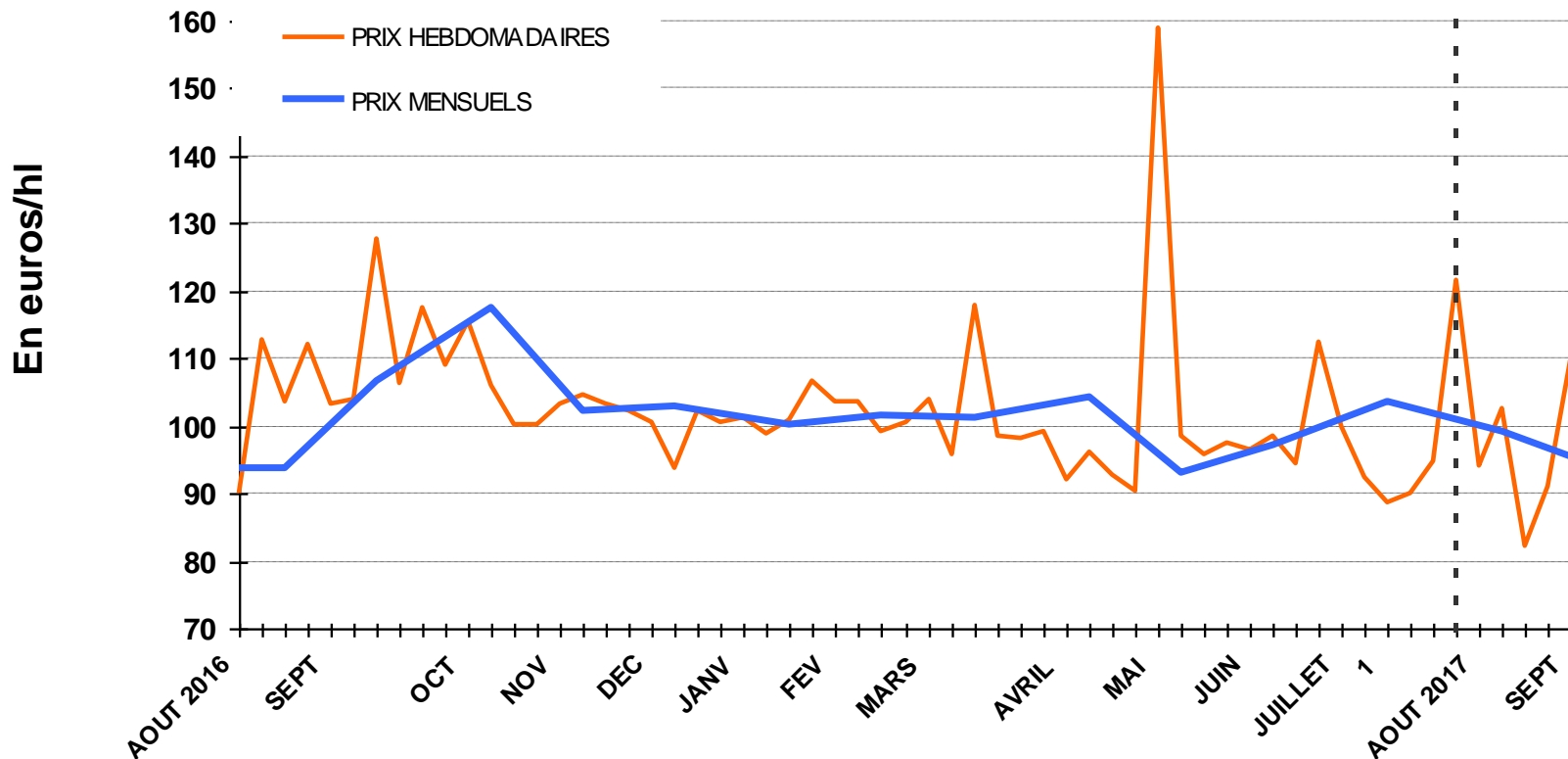
Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 92,06 €/hl - 5 % / 16-17



Ventes en vrac 9 semaines de campagne 2017/2018 (fin septembre 2017)

Evolution prix moyen IGP blancs en 2017-2018 avec mention de cépage

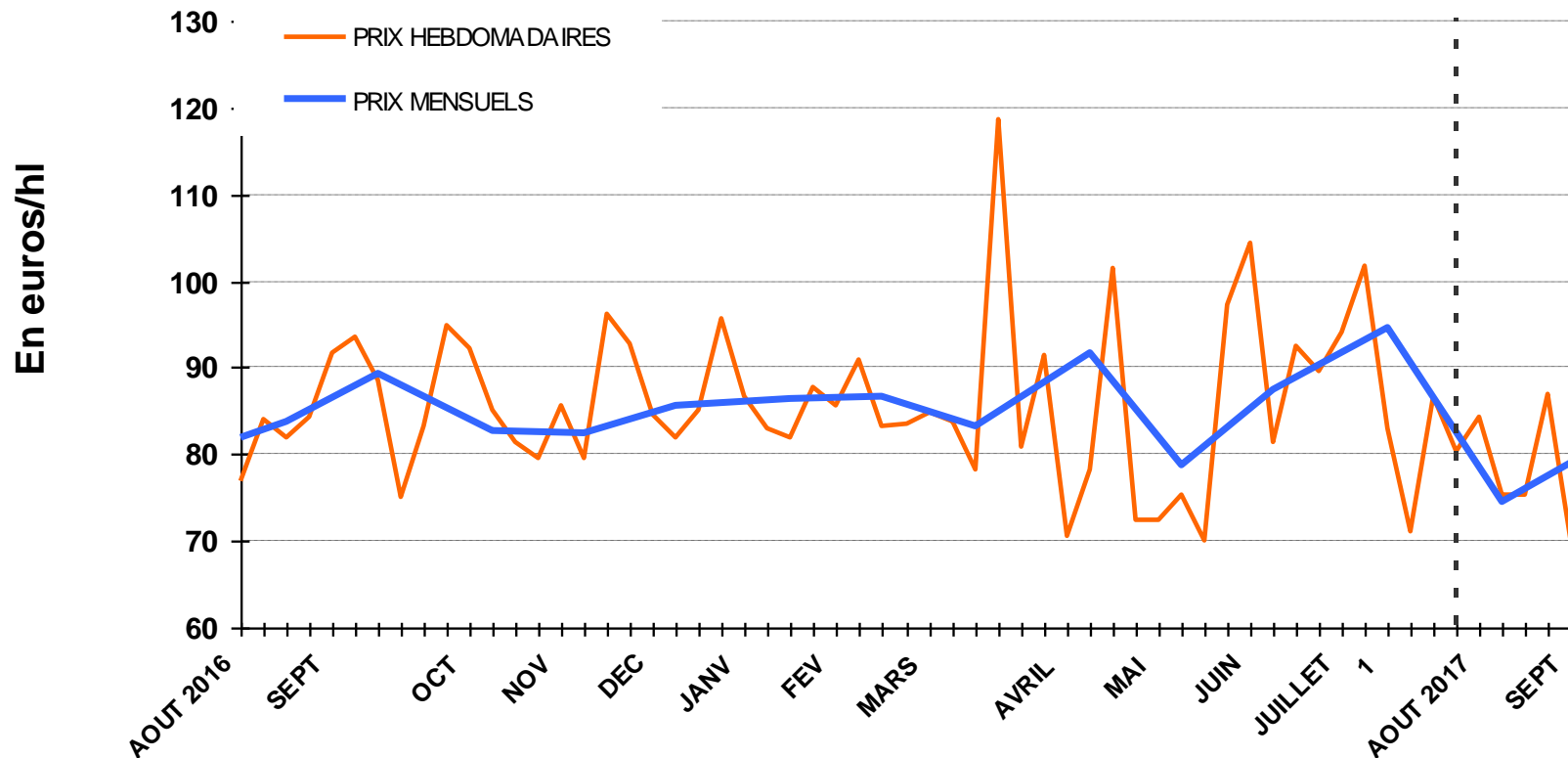
Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 96,39 €/hl - 4 % / 16-17



Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2017/2018 (fin septembre 2017)

Evolution prix moyen IGP blancs en 2017-2018 sans mention de cépage

Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 77,54 €/hl - 11 % / 16-17

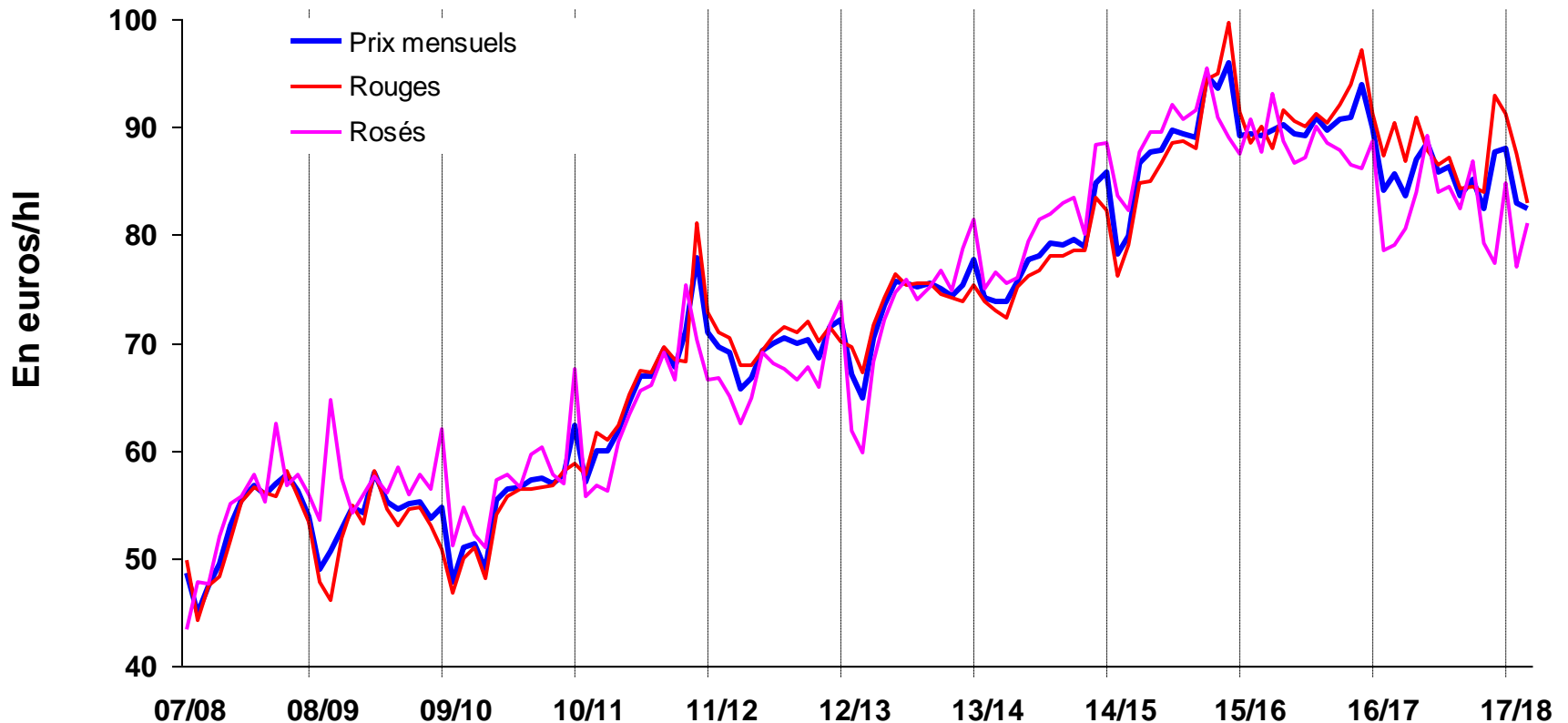


Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2017/2018 (fin septembre 2017)

Evolution prix moyens IGP rouges, rosés de 2007/2008 à 2017/2018

Prix moyen IGP rouges campagne 2017/18 : 84,02 €/hl - 5 % / 16-17

Prix moyen IGP rosés campagne 2017/18 : 79,20 €/hl + 2 % / 16-17

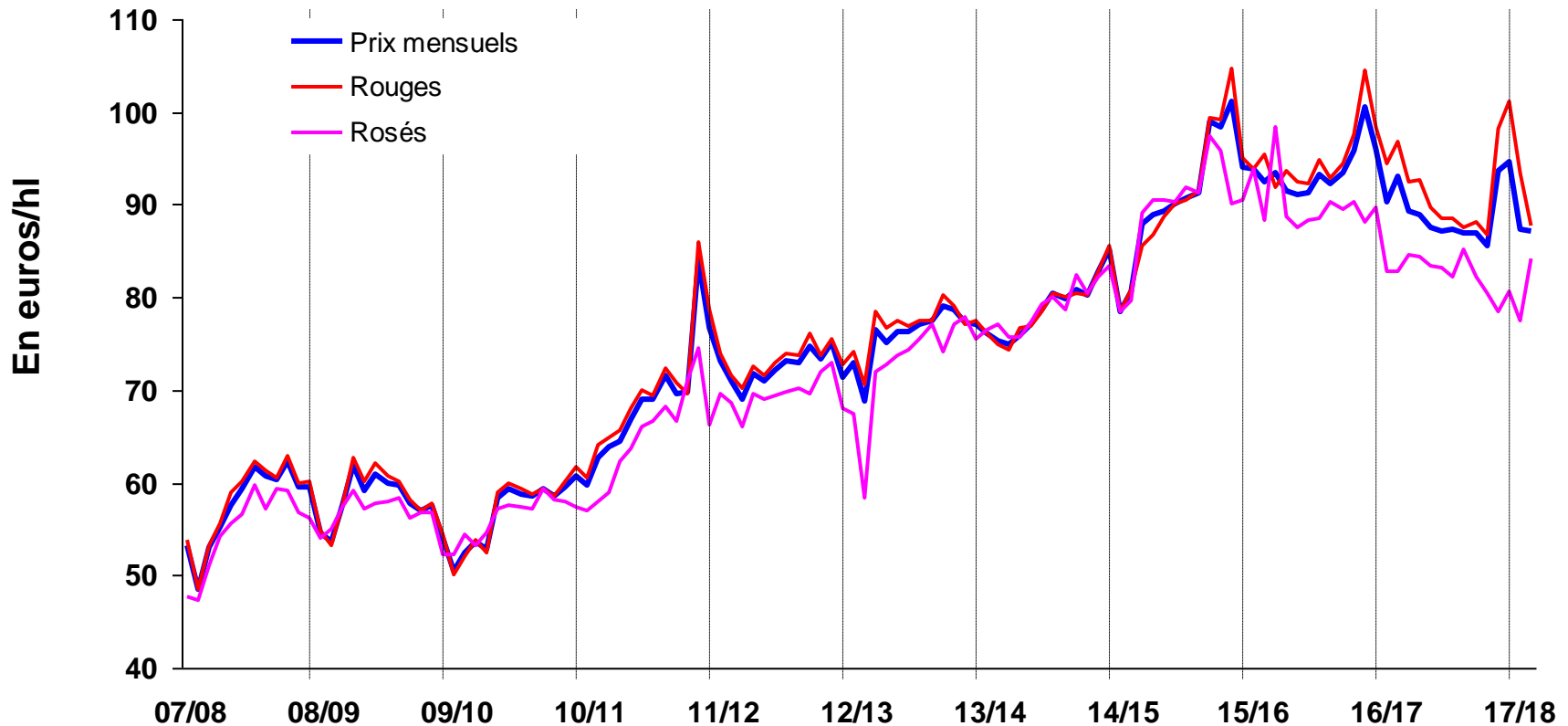


Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2017/2018 (*fin septembre 2017*)

Evolution prix moyens IGP rouges, rosés Avec mention de cépage de 2007/2008 à 2017/2018

Prix moyen IGP avec mention de cépage rouges campagne 2017/18 : 88,94 €/hl -7 % / 16-17

Prix moyen IGP avec mention de cépage rosés campagne 2017/18 : 82,26 €/hl -1 % / 16-17

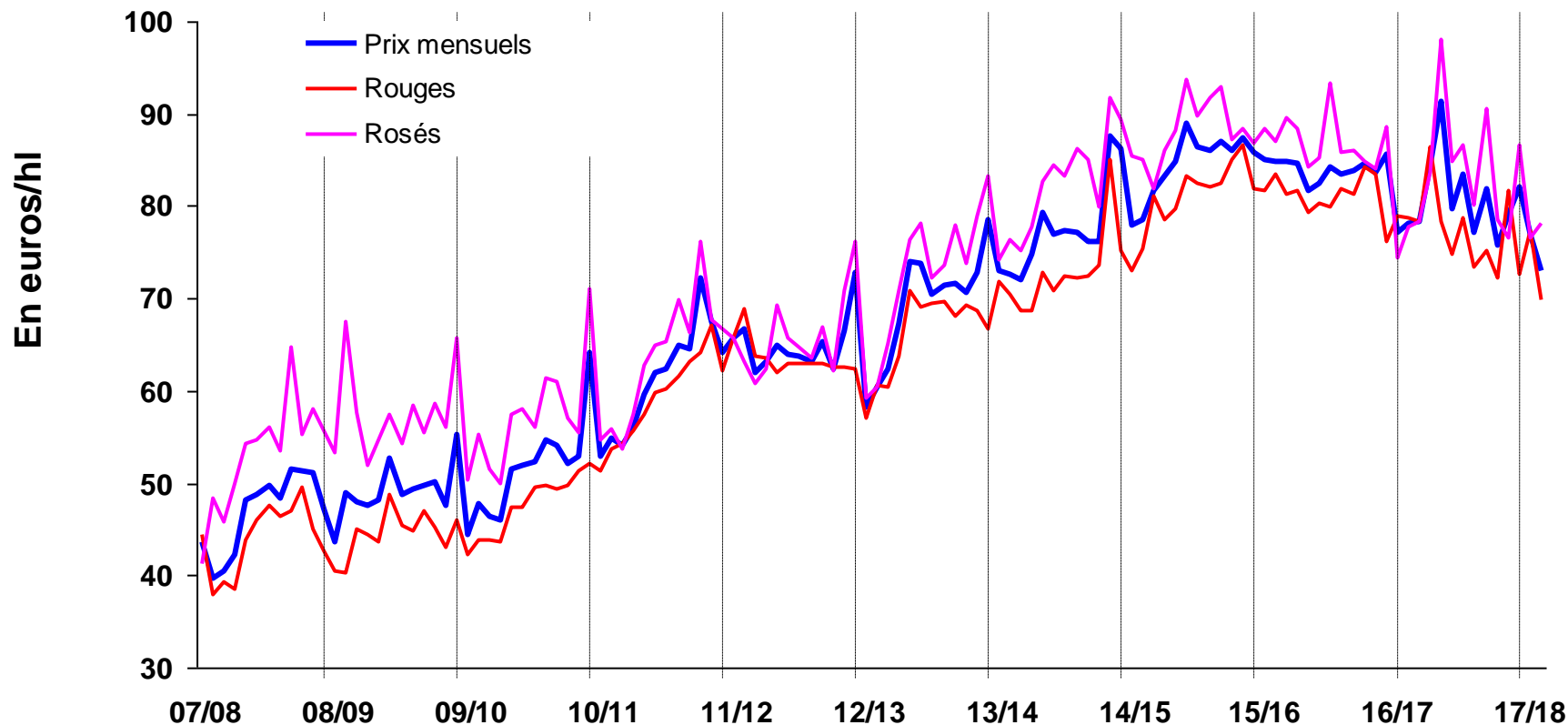


Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2017/2018 (*fin septembre 2017*)

Evolution prix moyens IGP rouges, rosés Sans mention de cépage de 2007/2008 à 2017/2018

Prix moyen IGP sans mention de cépage rouges campagne 2017/18 : 72,04 €/hl - 7 % / 16-17

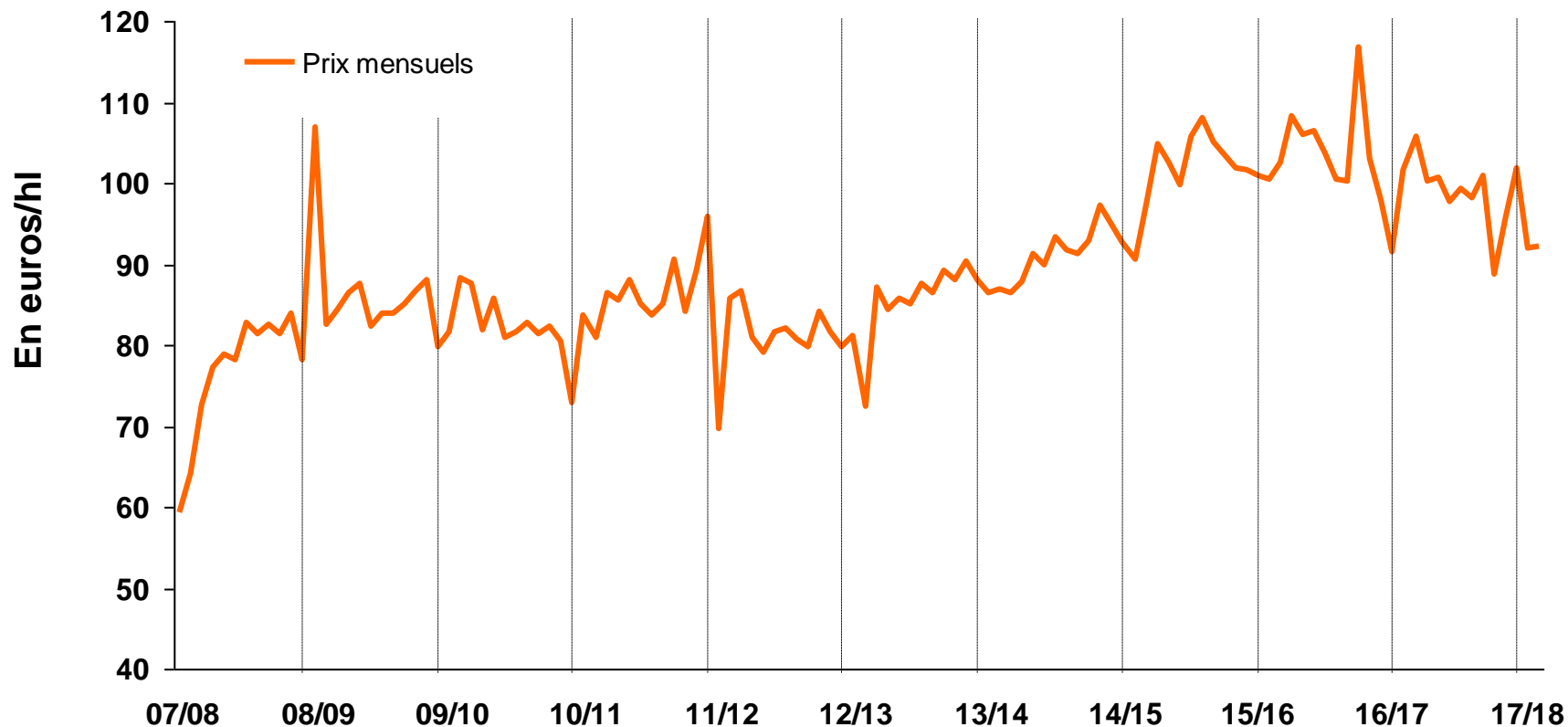
Prix moyen IGP sans mention de cépage rosés campagne 2017/18 : 77,34 €/hl + 4 % / 16-17



Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2017/2018 (fin septembre 2017)

Evolution prix moyens IGP blancs de 2007/2008 à 2017/2018

Prix moyen IGP blancs campagne 2017/18 : 92,06 €/hl - 5 % / 16-17

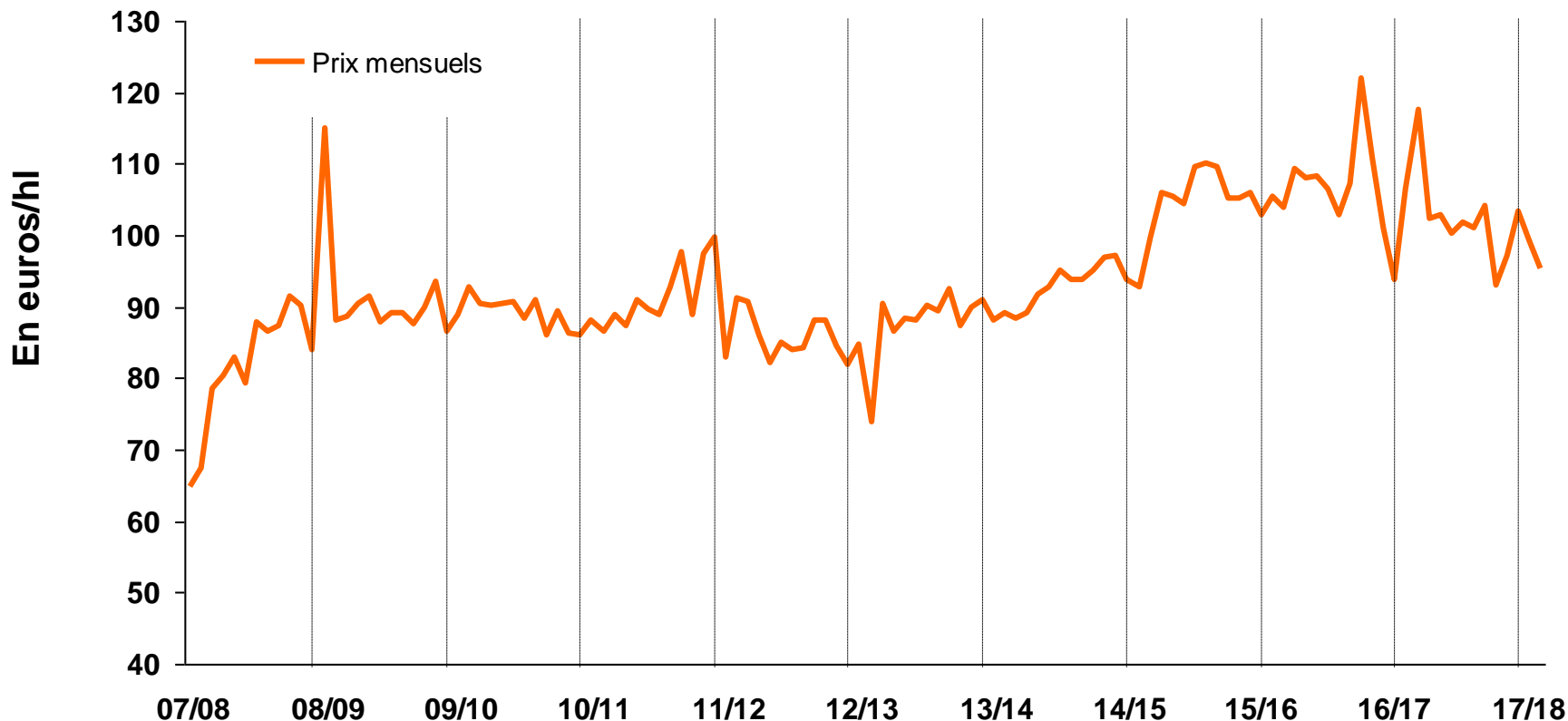


Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2017/2018 (*fin septembre 2017*)

Evolution prix moyens IGP blancs

Avec mention de cépage de 2007/2008 à 2017/2018

Prix moyen IGP avec mention de cépage blancs campagne 2017/18 : 96,39 €/hl - 4 % / 16-17

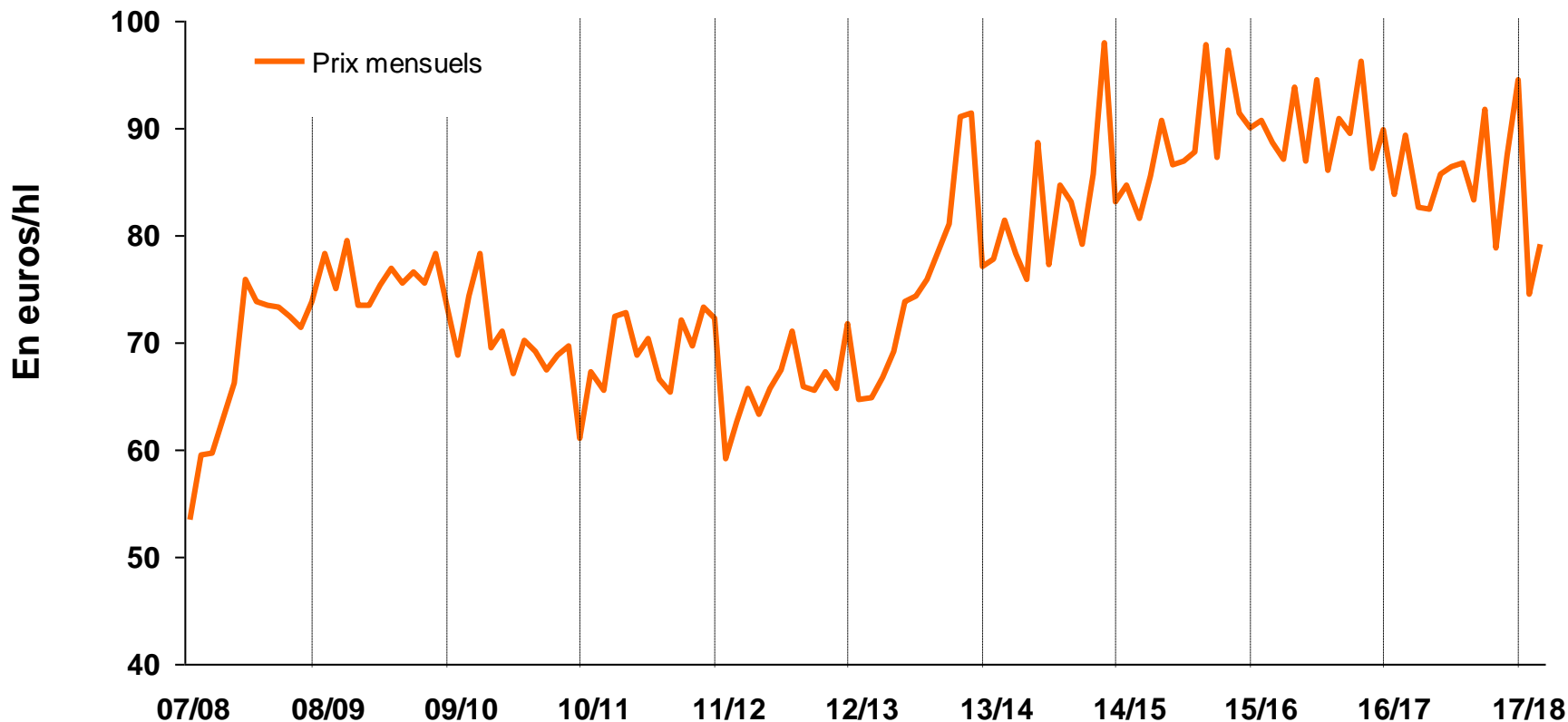


Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2017/2018 (*fin septembre 2017*)

Evolution prix moyens IGP blancs

Sans mention de cépage de 2007/2008 à 2017/2018

Prix moyen IGP sans mention de cépage blancs campagne 2017/18 : 77,54 €/hl - 11 % / 16-17



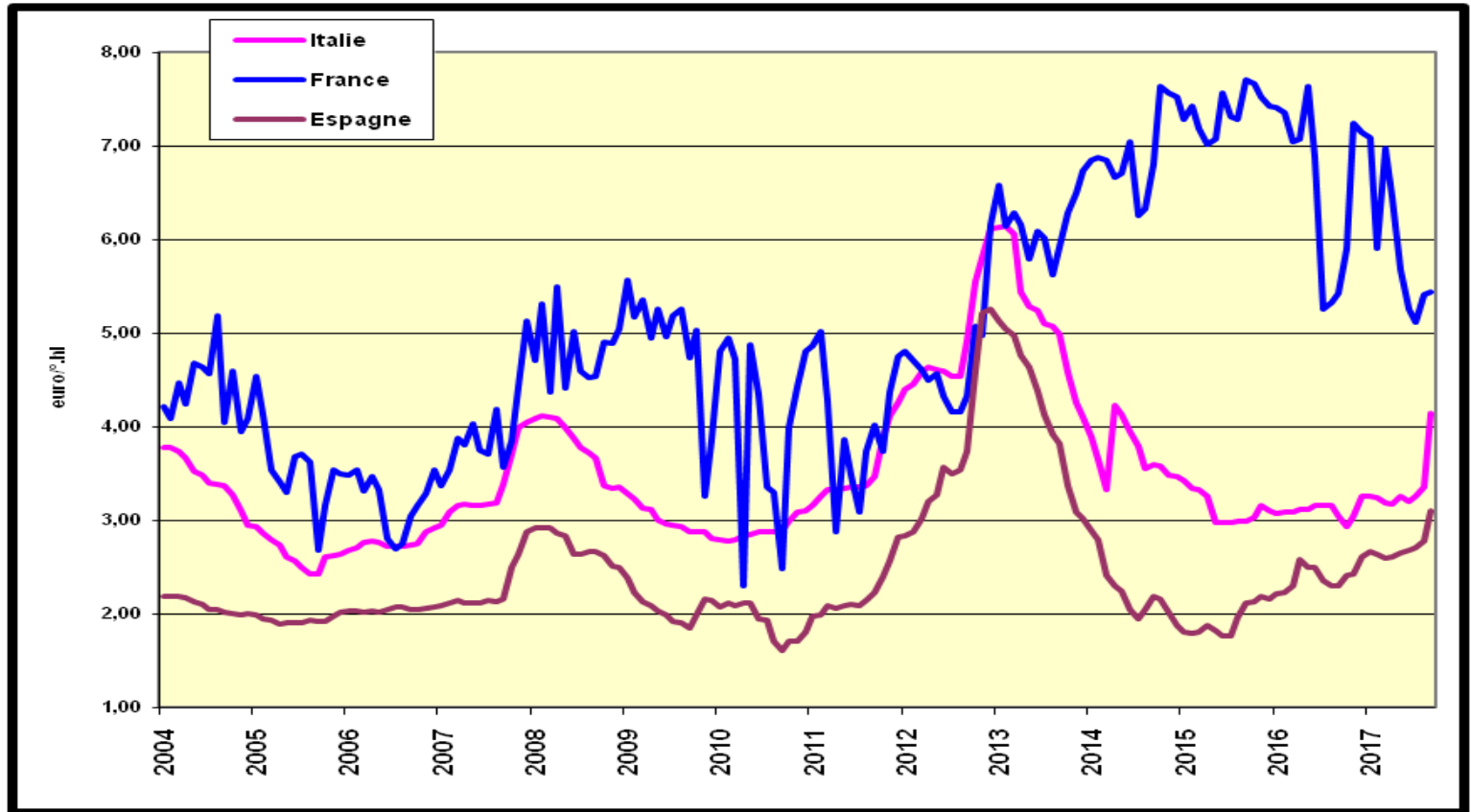
Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2017/2018 (*fin septembre 2017*)

Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2017-2018

	2017-2018		2016-2017	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
Total IGP rouges	147	88,94	63	95,94
dont Merlot	75	83,27	30	89,01
dont Cabernet/Sauvignon	37	94,91	15	97,76
dont Syrah	12	107,21	7	94,70
Total IGP rosés	33	82,26	26	82,79
dont Grenache	12	82,64	12	81,27
dont Syrah	8	89,49	5	83,88
dont Cinsault	8	74,50	5	81,51
Total IGP blancs	65	96,39	39	100,35
dont Chardonnay	31	102,15	18	105,78
dont Sauvignon	16	94,31	12	91,50
dont Viognier	2	106,89	6	103,72

Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2017/2018 (fin septembre 2017)

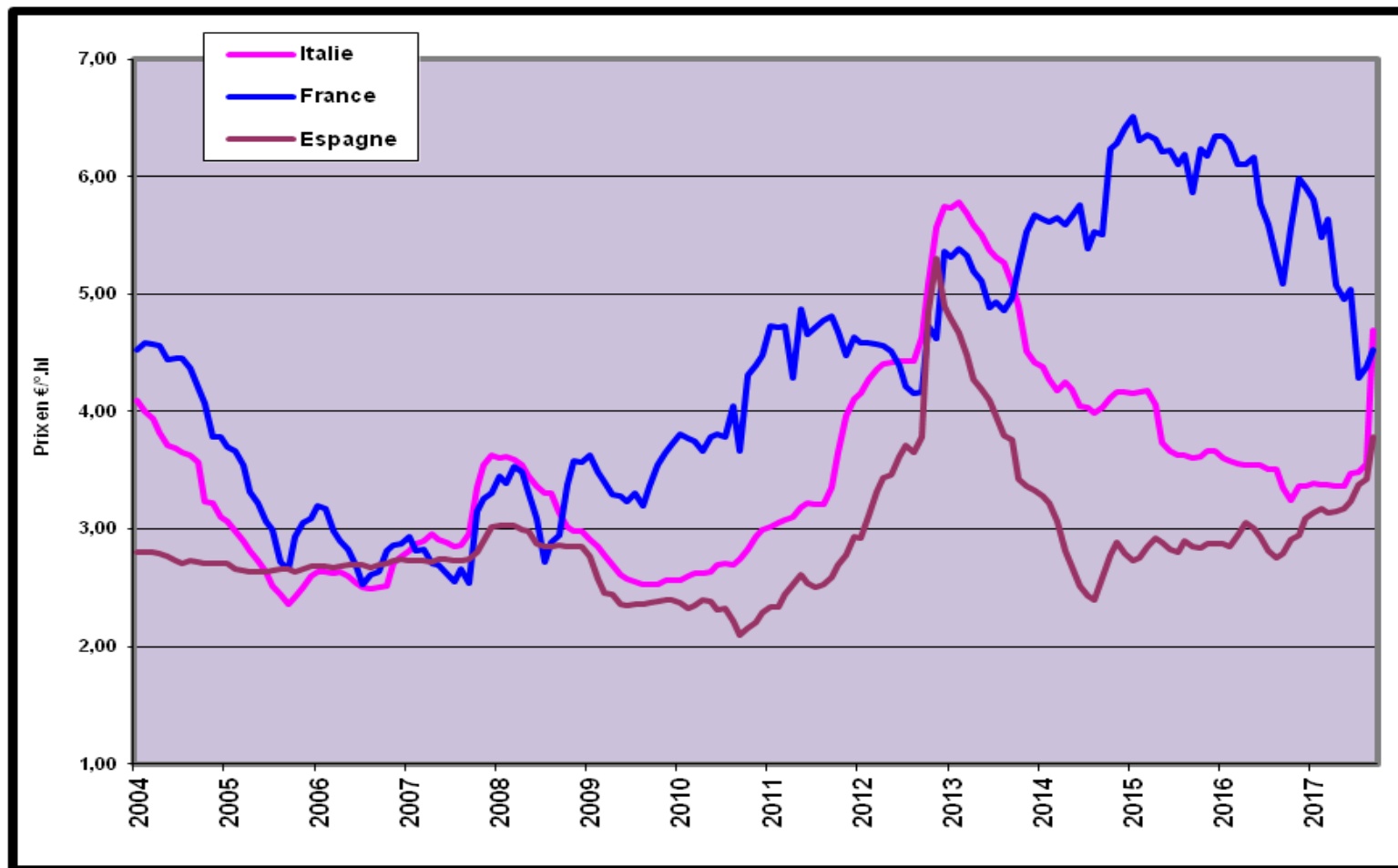
Prix moyen mensuel des vins sans indication géographique blancs



Espagne France et Italie à début septembre 2017

Sources : Contrats d'achat FranceAgriMer, ISMEA,
et moyenne mensuelle FranceAgriMer des cotations de la "Semana Vitivinicola".

Prix moyen mensuel des vins sans indication géographique rouges



Espagne France et Italie à début septembre 2017

Sources : Contrats d'achat FranceAgriMer, ISMEA,
et moyenne mensuelle FranceAgriMer des cotations de la "Semana Vitivinicola".

