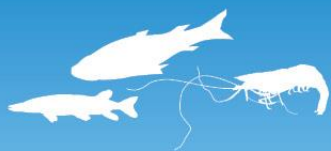


Point de conjoncture Vin

Situation des marchés 2018/19

Conseil spécialisé Vins

14 novembre 2018

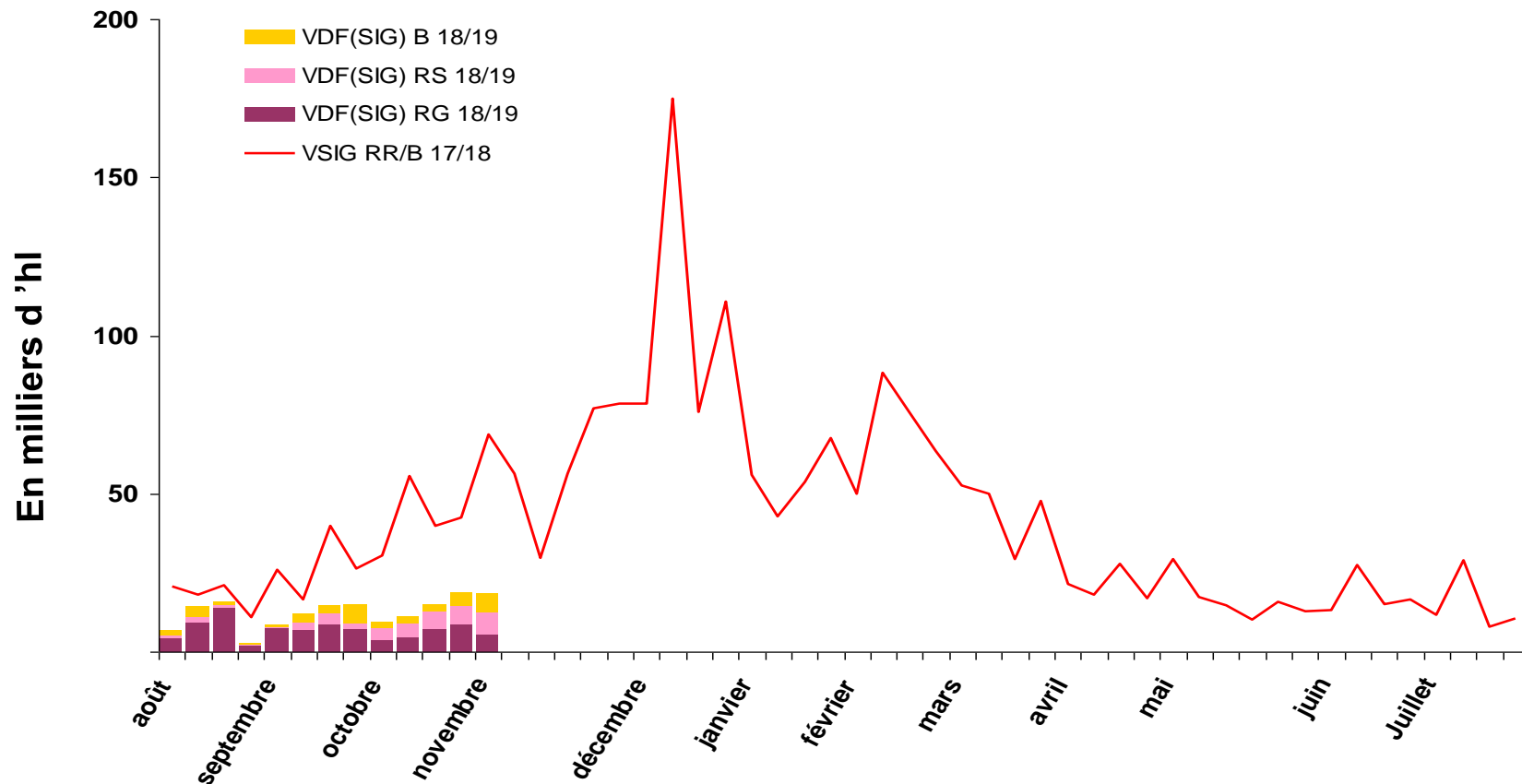


Transactions vrac Vin De France (SIG) en 2018/19*

Cumul Vin De France (SIG) rouges depuis le début de la campagne 2018/19 : 89 139 hl - 68 % vs 2017/18

Cumul Vin De France (SIG) rosés depuis le début de la campagne 2018/19 : 38 412 hl - 28 % vs 2017/18

Cumul Vin De France (SIG) blancs depuis le début de la campagne 2018/19 : 35 285 hl - 59 % vs 2017/18



Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2018/19 (fin octobre 2018)

(*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin De France (SIG) à 13 semaines de campagne 2018/19*

Volume en milliers d'hl		TRANSACTIONS MILLESIME 2017				TRANSACTIONS MILLESIME 2018				TOTAL (*)			
		ROUGE	ROSE	BLANC	TOTAL	ROUGE	ROSE	BLANC	TOTAL	ROUGE	ROSE	BLANC	TOTAL
Prix moyen en €/hl													
Total Vin De France	Volume	49	8	14	71	10	28	14	52	89	38	35	162
	Prix moyen	70,71	74,9	77,06	72,43	86,85	87,48	93,82	89,07				
Vin De France "Blend" sans mention de cépage	Volume	34	7	8	49	6	22	3	31	57	31	16	104
	Prix moyen	65,25	73,71	64,82	66,39	81,39	86,67	77,83	84,79				
Vin De France avec mention de cépage	Volume	15	1	6	22	5	6	11	22	32	7	20	59
	Prix moyen	83,35	82,33	94,09	86,23	93,28	90,4	98,3	95,00				

(*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2018/19 (fin octobre 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

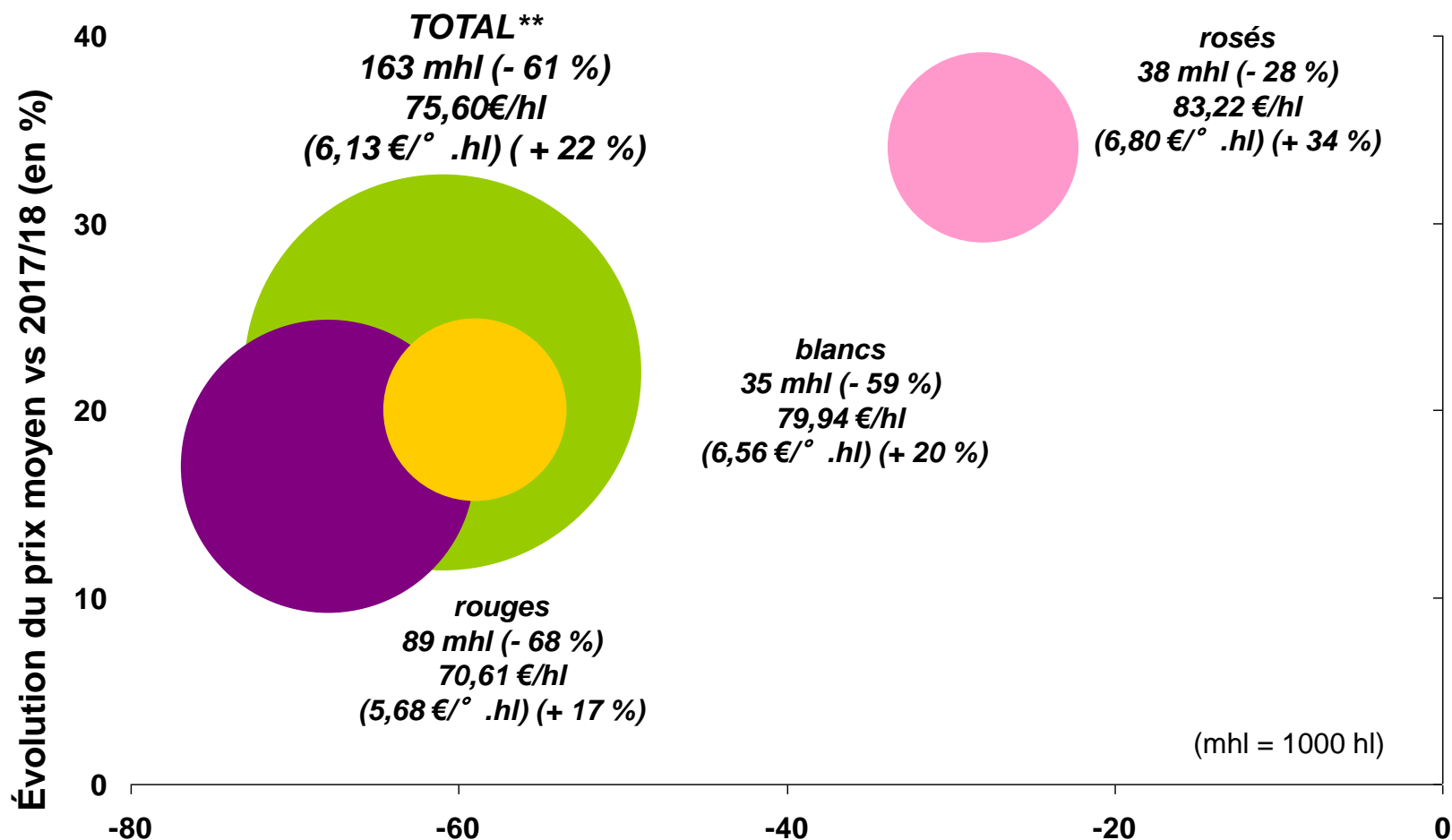
Transactions vrac Vin De France (SIG) avec mention de cépage à 13 semaines de campagne 2018/19.

(Détail par millésime)	MILLESIME 2017		MILLESIME 2018	
	Volume	Prix en	Volume	Prix en
	en 1000 hl	€/hl	en 1000 hl	€/hl
Total Vin De France (SIG) rouges	15	83,35	5	93,28
dont Merlot	6	71,35	1	75,23
dont Cabernet-Sauvignon	2	78,71		
dont Pinot noir	2	103,68	1	104,82
dont Syrah	1	177,21	1	125,54
Total Vin De France (SIG) rosés	1	82,33	6	90,40
dont Cinsault				
dont Grenache			3	73,27
dont Syrah			2	124,56
dont Merlot				
dont Pinot noir				
Total Vin De France (SIG) blancs	6	94,09	11	98,30
dont Sauvignon	1	87,29	2	88,09
dont Chardonnay	2	114,27	7	97,98
dont Muscat			1	130,00
dont Colombard	2	78,05		
Dont Ugni blanc				

Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2018/19 (fin octobre 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin De France (SIG) en 2018/19*



(*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

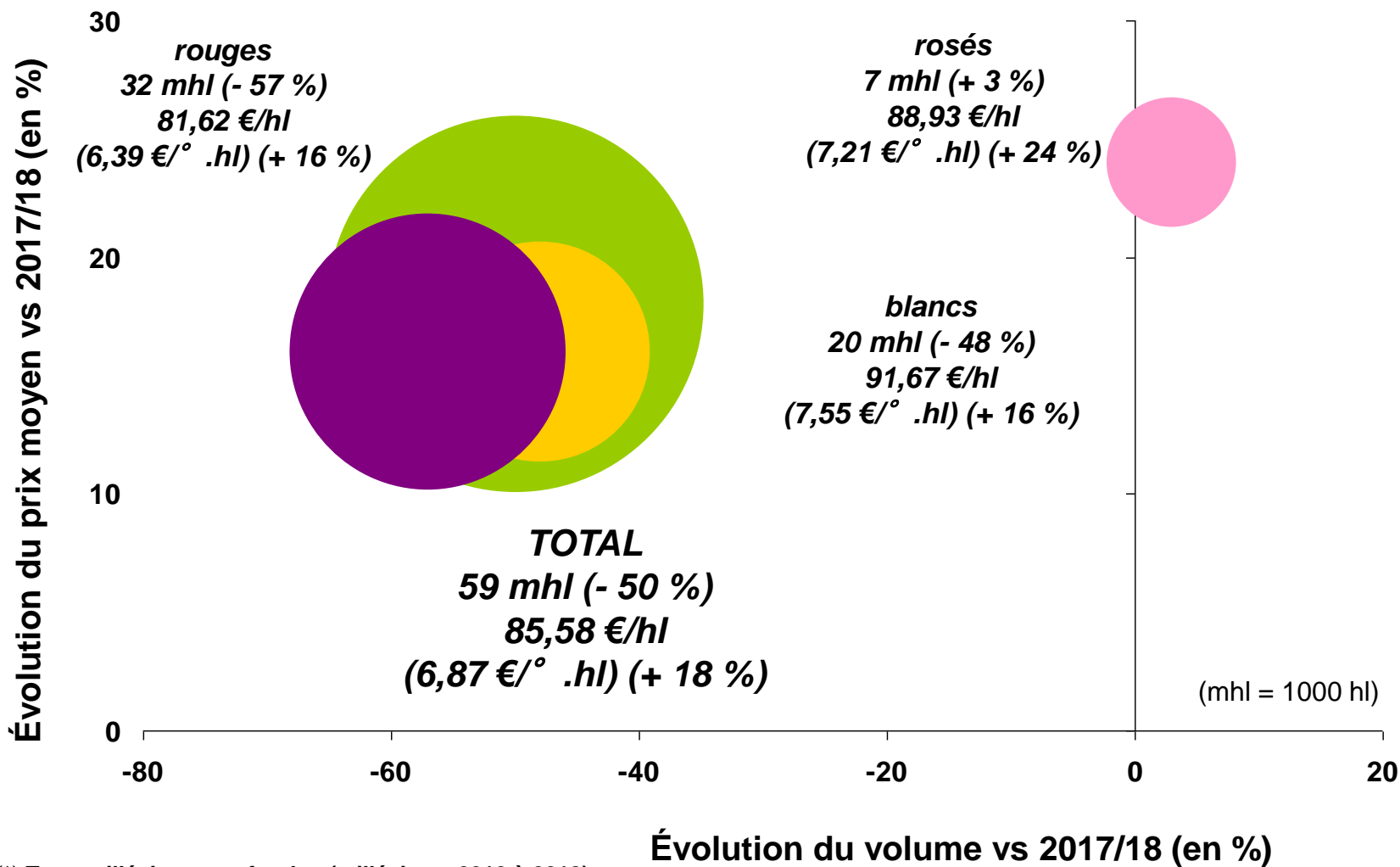
(**) Vin De France (SIG) avec cépages = 36 % des volumes

Évolution du volume vs 2017/18 (en %)

Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2018/19 (fin octobre 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin De France (SIG) avec mention de cépage en 2018/19*



(*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2018/19 (fin octobre 2018)

Transactions vrac Vin De France (SIG) rouges avec mention de cépage par bassin **

(mhl = 1000 hl)

Total France : 32 mhl
(- 57 % vs 2017/18)

Aquitaine (25 %)
8 mhl (- 61 % vs 2017/18)

Sud-ouest (2 %)
1 mhl (- 88 % vs 2017/18)

BBSJ* (10 %)
3 mhl (- 56 % vs 2017/18)

Vallée du Rhône
Provence (12 %)
4 mhl (- 63 % vs 2017/18)

Languedoc-R. (51 %)
16 mhl (- 45 % vs 2017/18)

(*) Bourgogne-beaujolais-Savoie-Jura

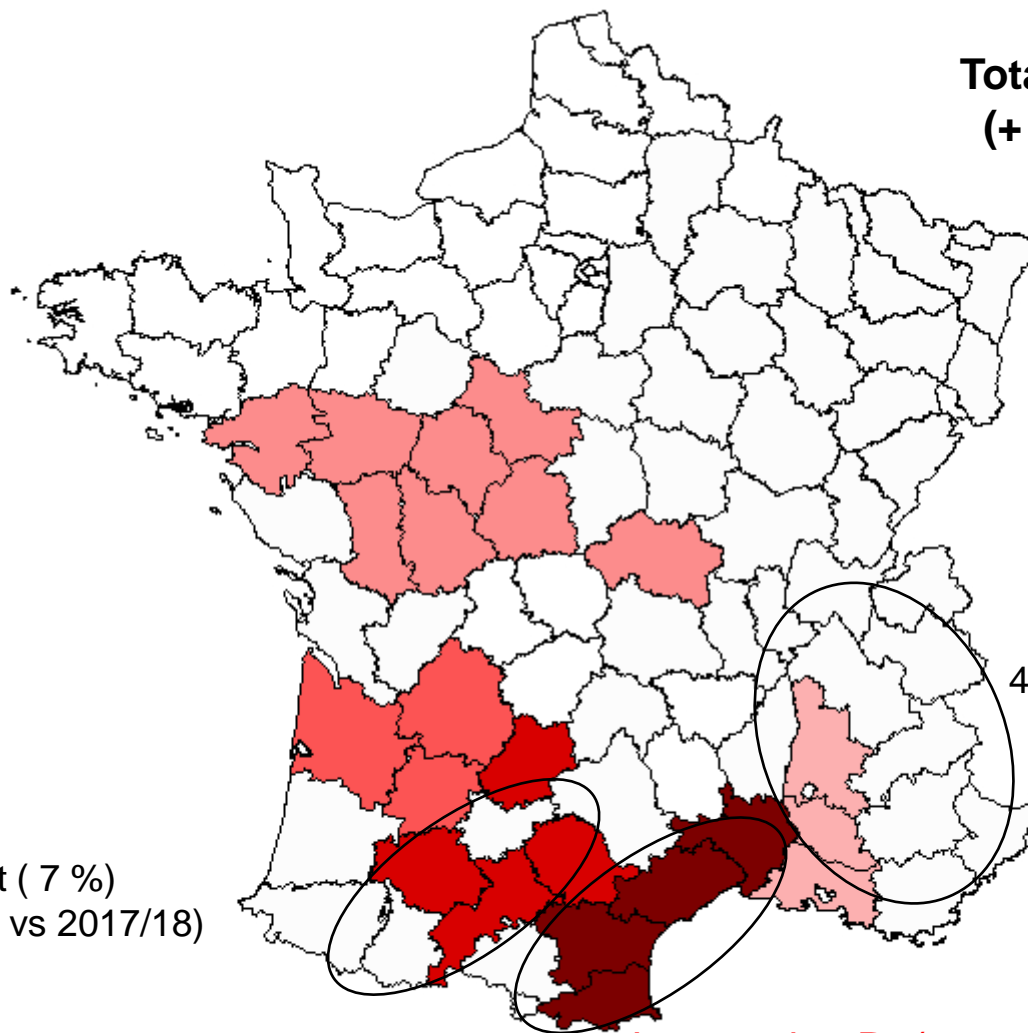
(**) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin De France (SIG) rosés avec mention de cépage par bassin*

(mhl = 1000 hl)

**Total France : 7 mhl
(+ 3 % vs 2017/18)**



Vallée du Rhône
Provence (59 %)
4 mhl (+ 1 189 % vs 2017/18)

Sud-ouest (7 %)
1 mhl (+ 178 % vs 2017/18)

Languedoc-R. (30 %)
2 mhl (- 62 % vs 2017/18)

(*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTU

Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2018/19 (fin octobre 2018)

Transactions vrac Vin De France (SIG) blancs avec mention de cépage par bassin*

(mhl = 1000 hl)

**Total France : 20 mhl
(- 48 % vs 2017/18)**

**Aquitaine (+ 16 %)
3 mhl (+81 % vs 2017/18)**

**Sud-Ouest (+ 13 %)
2 mhl (- 56 % vs 2017/18)**

**Languedoc-R. (50 %)
10 mhl (- 61 % vs 2017/18)**

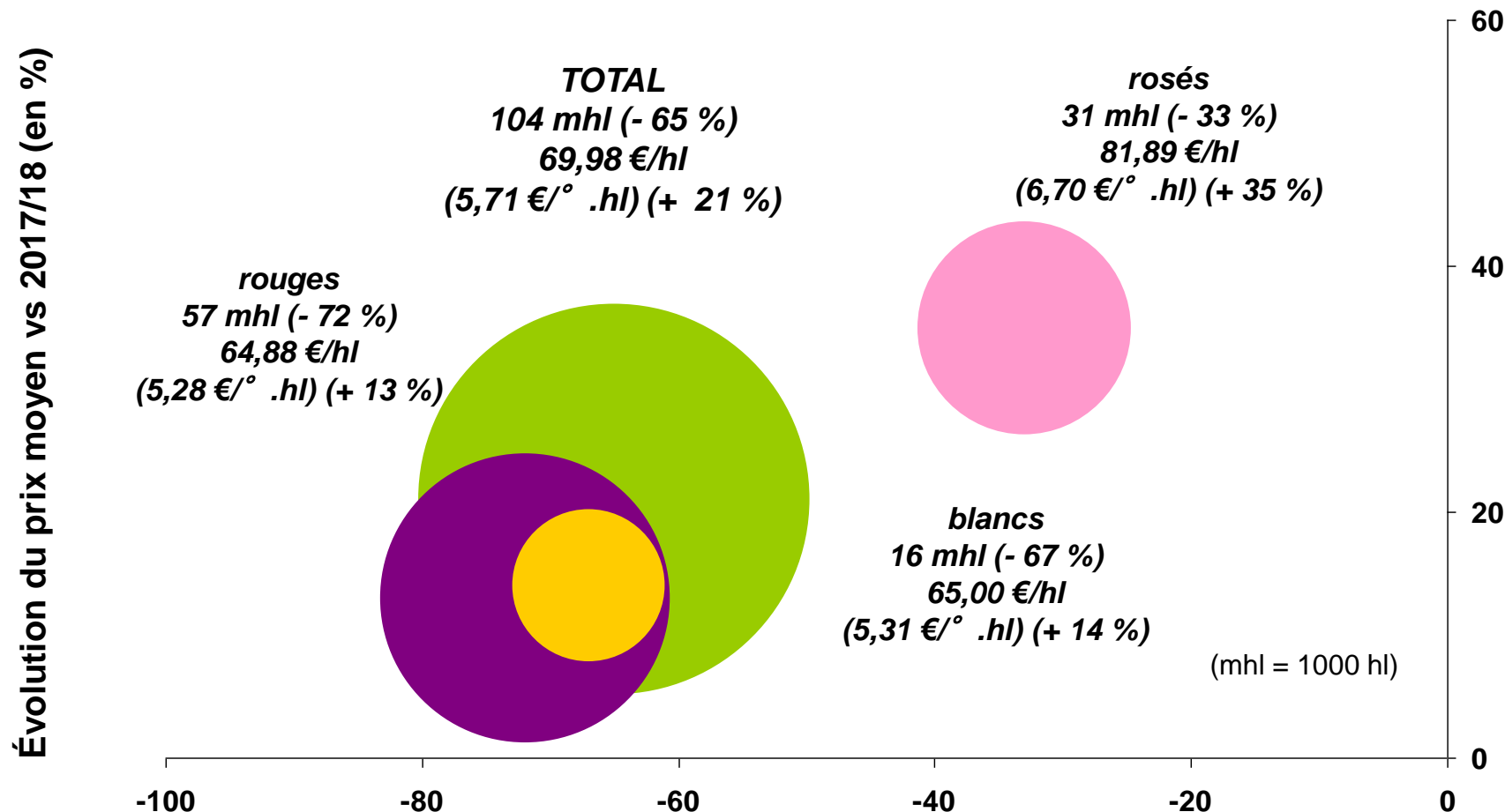
**Vallée du Rhône
Provence (+ 21 %)
4 mhl (- 9 % vs 2017/18)**

(*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2018/19 (fin octobre 2018)

Transactions vrac Vin De France (SIG) sans mention de cépage en 2018/19*



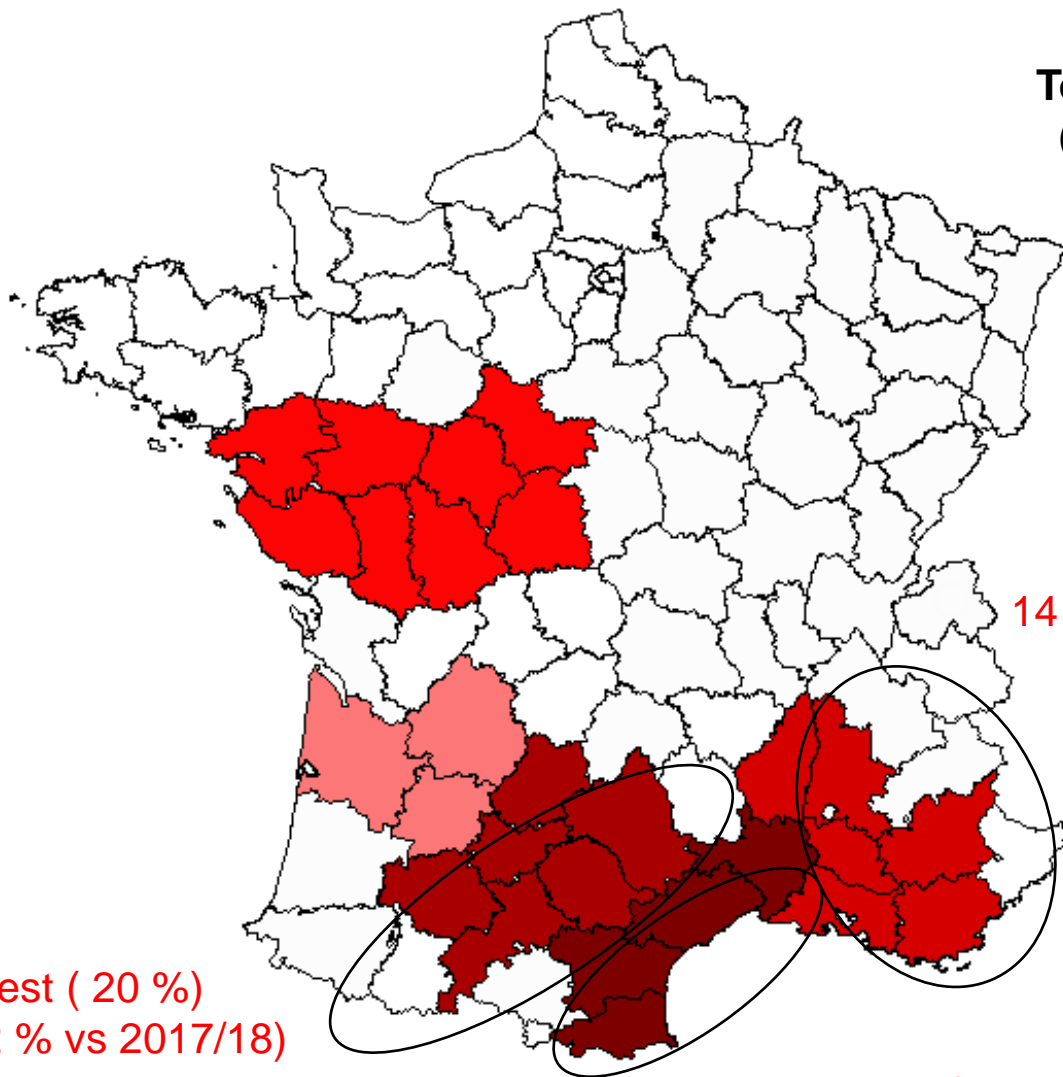
(*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Évolution du volume vs 2017/18 (en %)
Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2018/19 (fin octobre 2018)

Transactions vrac Vin De France (SIG) rouges sans mention de cépage par bassin*

(mhl = 1000 hl)

**Total France : 57 mhl
(- 72 % vs 2017/18)**



**Vallée du Rhône
Provence (24 %)
14 mhl (- 72 % vs 2017/18)**

**Sud-Ouest (20 %)
11 mhl (- 52 % vs 2017/18)**

**Languedoc-R. (+ 55 %)
32 mhl (- 74 % vs 2017/18)**

(*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTU

Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2018/19 (fin octobre 2018)

Transactions vrac Vin De France (SIG) rosés sans mention de cépage par bassin*

(mhl = 1000 hl)

**Total France : 31 mhl
(- 33 % vs 2017/18)**

**Val de Loire-Centre (7 %)
2 mhl (+ 23 % vs 2017/18)**

**Vallée du Rhône
Provence (19 %)
6 mhl (- 50 % vs 2017/18)**

**Sud-ouest (5 %)
2 mhl (- 77 % vs 2017/18)**

**Languedoc-R. (68 %)
21 mhl (- 17 % vs 2017/18)**

(*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2018/19 (fin octobre 2018)

Transactions vrac Vin De France (SIG) blancs sans mention de cépage par bassin*

(mhl = 1000 hl)

Total France : 16 mhl
(- 67 % vs 2017/18)

Val de Loire-Centre (12 %)
2 mhl (+ 320 % vs 2017/18)

Vallée du Rhône
Provence (+ 8 %)
2 mhl (- 88 % vs 2017/18)

Sud-ouest (+ 31 %)
5 mhl (- 75 % vs 2017/18)

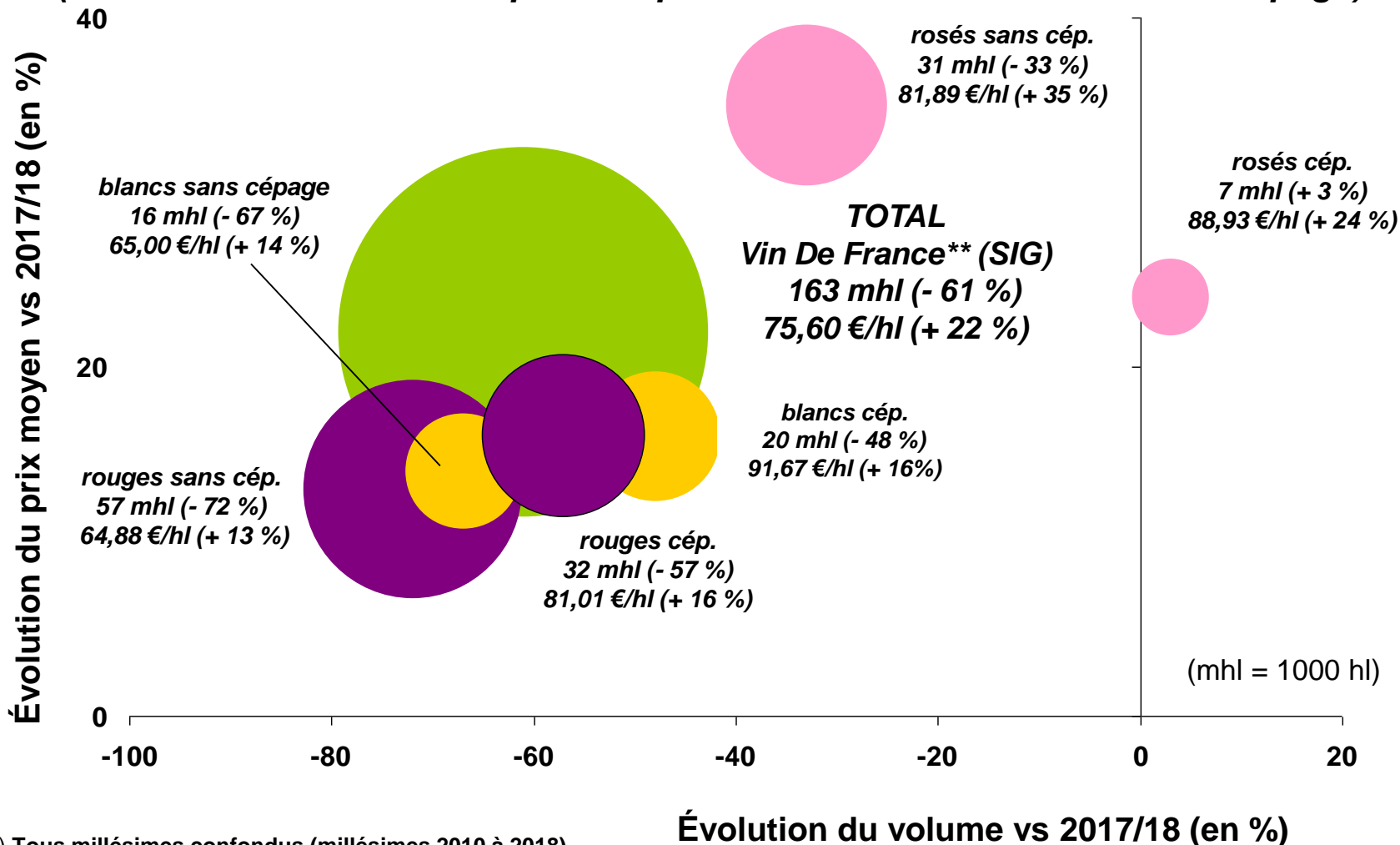
Languedoc-R. (47 %)
7 mhl (- 50 % vs 2017/18)

(*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin De France (SIG) en 2018/19*

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



(*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

(**) Vin De France (SIG) avec cépages = 36 % des volumes

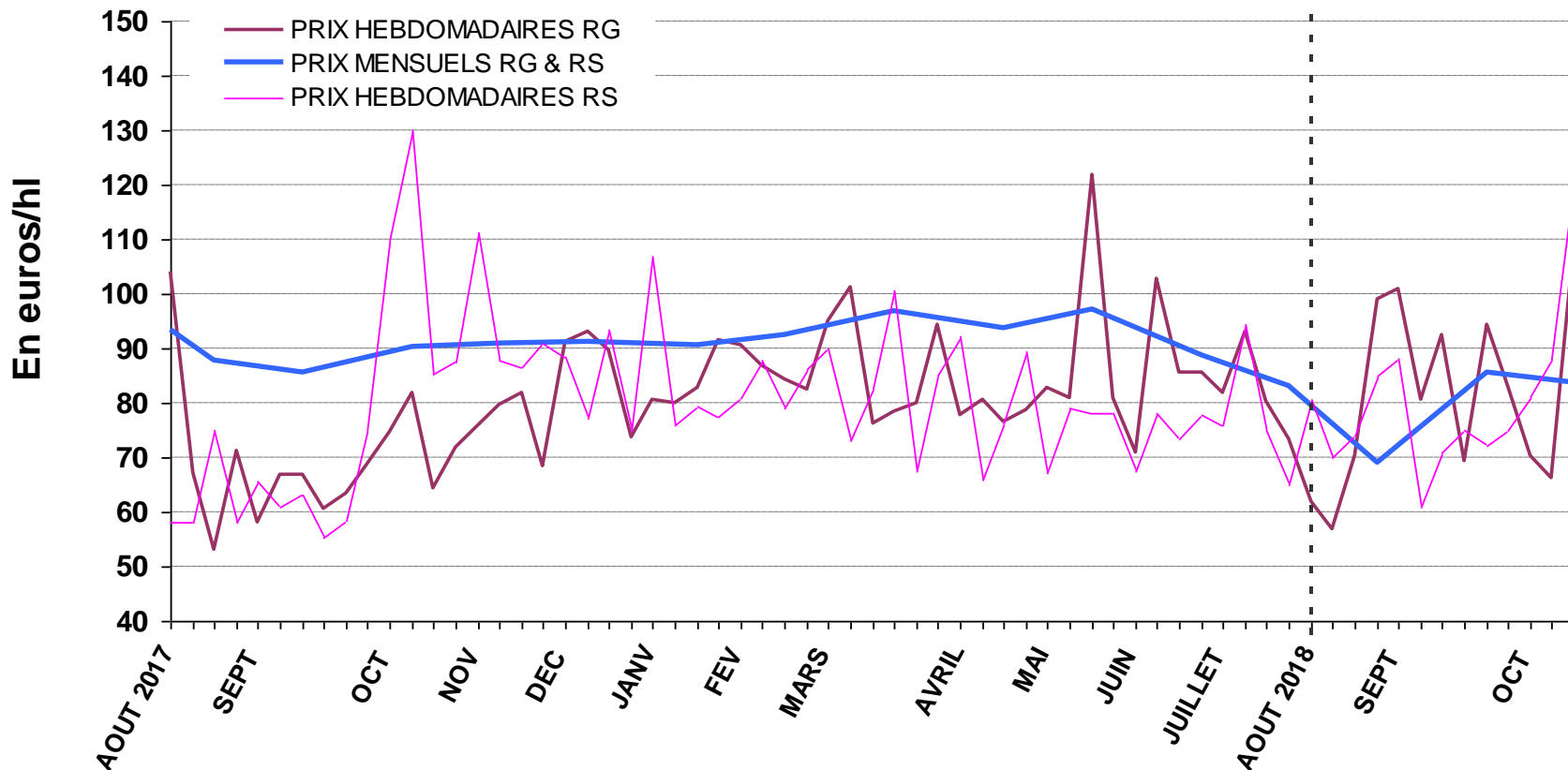
Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2018/19 (fin octobre 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution des prix moyens en vrac Vin De France (SIG) rouges, rosés avec mention de cépage en 2018/19*

Prix moyen VDF(SIG) avec mention de cépage rouges depuis le début de la campagne : 81,01 €/hl + 16 % vs 2017/18

Prix moyen VDF(SIG) avec mention de cépage rosés depuis le début de la campagne : 88,93 €/hl + 24 % vs 2017/18



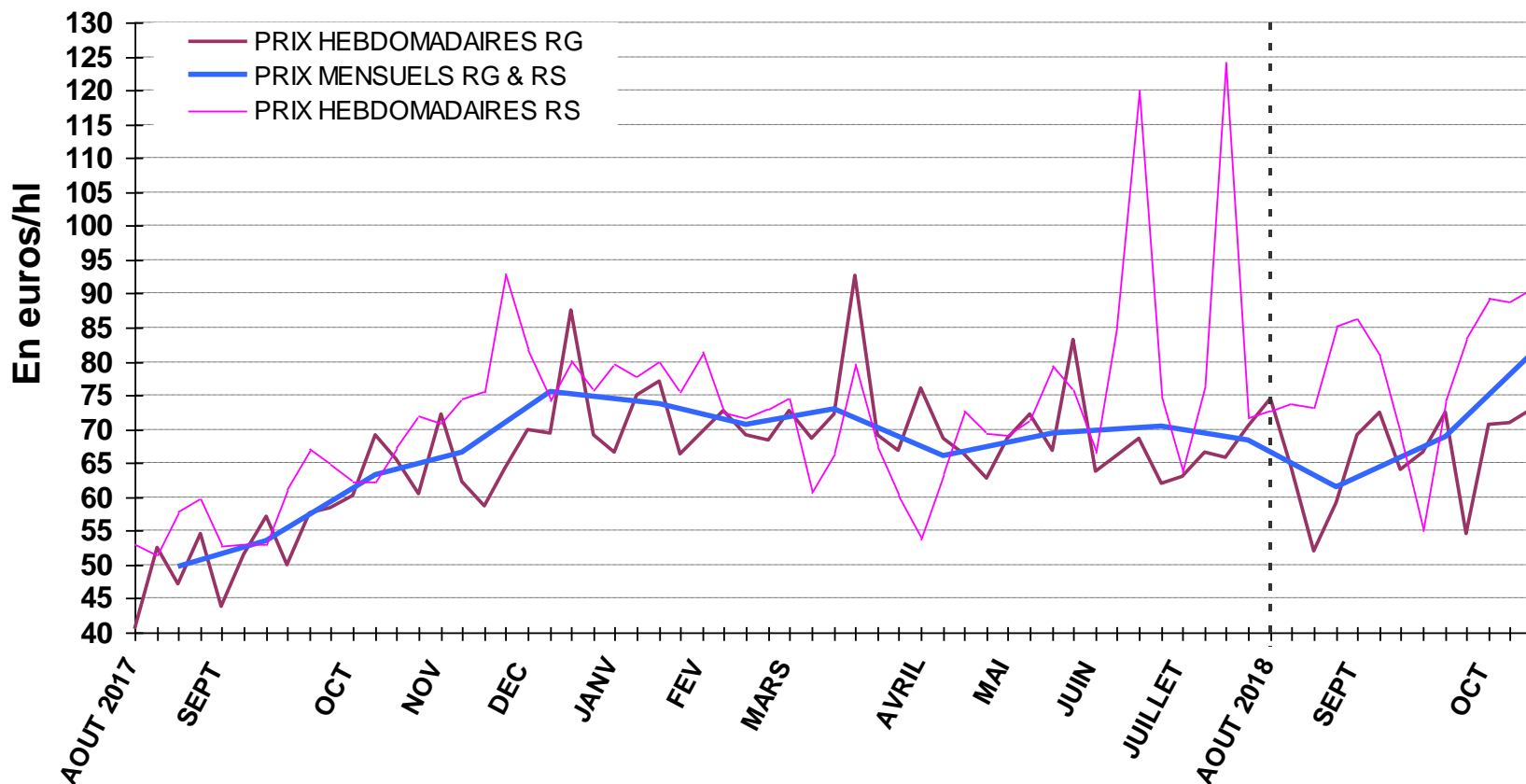
Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2018/19 (fin octobre 2018)

(*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Evolution des prix moyens en vrac Vin De France (SIG) rouges, rosés sans mention de cépage en 2018/19*

Prix moyen VDF(SIG) sans mention de cépage rouges depuis le début de la campagne : 64,88 €/hl + 13 % vs 2017/18

Prix moyen VDF(SIG) sans mention de cépage rosés depuis le début de la campagne : 81,89 €/hl + 35 % vs 2017/18



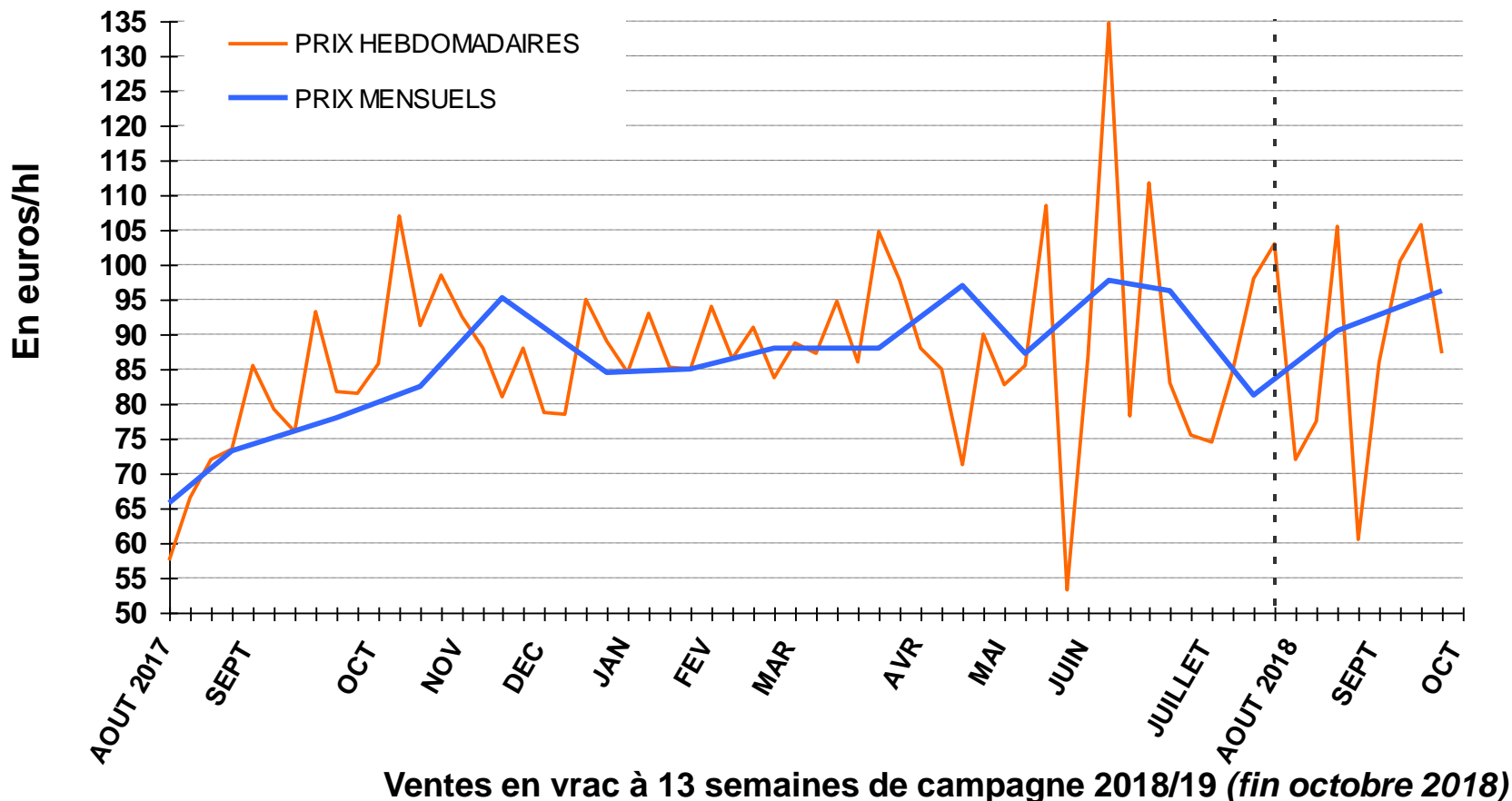
Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2018/19 (fin octobre 2018)

(*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution des prix moyens en vrac Vin De France (SIG) blancs en 2018/19 avec mention de cépage*

Prix moyen VDF (SIG) avec mention de cépage blancs depuis le début de la campagne : 91,267 €/hl + 16 % vs 2017/18

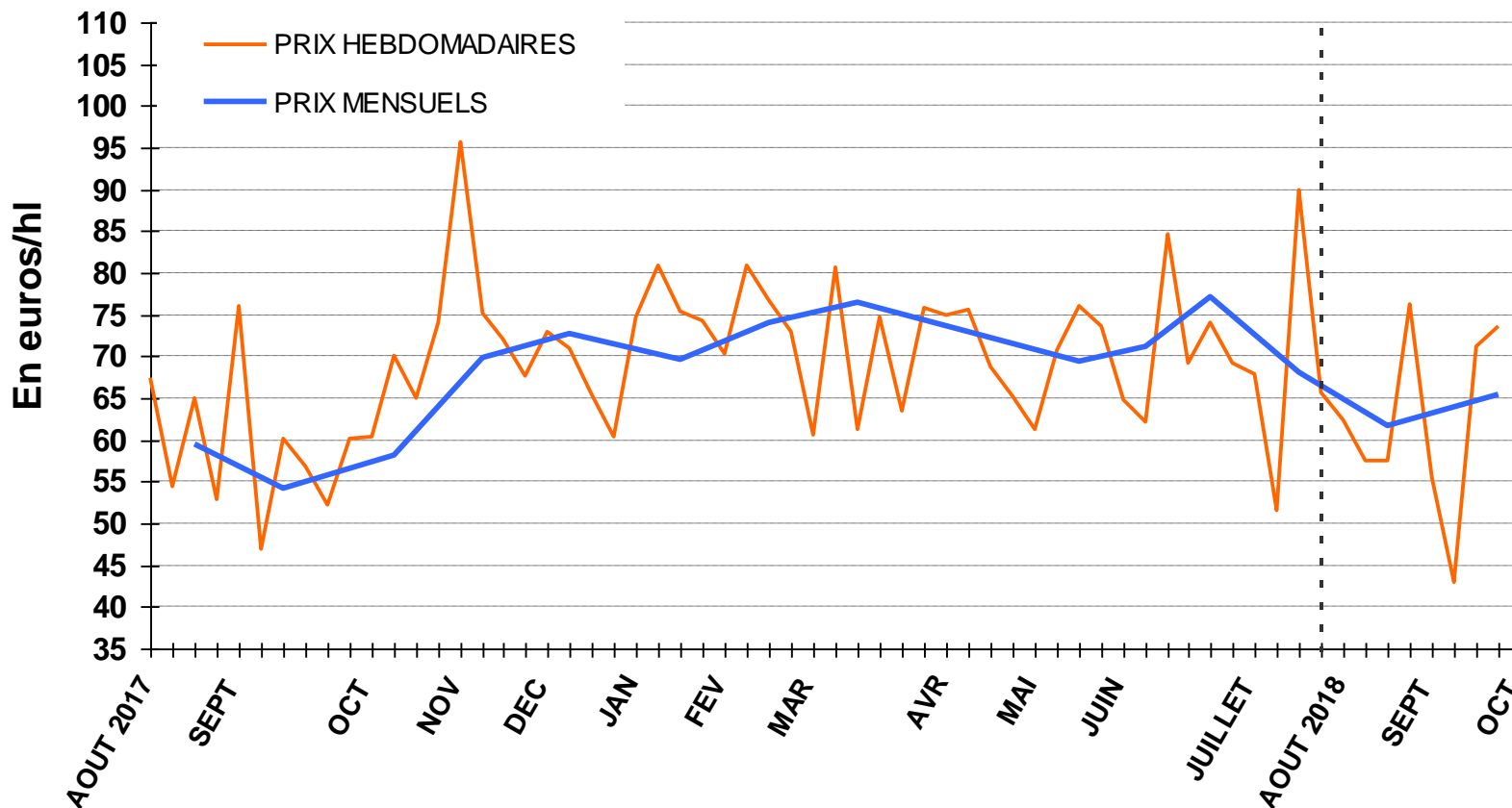


(*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution des prix moyens en vrac Vin De France (SIG) blancs en 2018/19 sans mention de cépage*

Prix moyen VDF (SIG) sans mention de cépage blancs depuis le début de la campagne : 65,00 €/hl + 14 % vs 2017/18



Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2018/19 (fin octobre 2018)

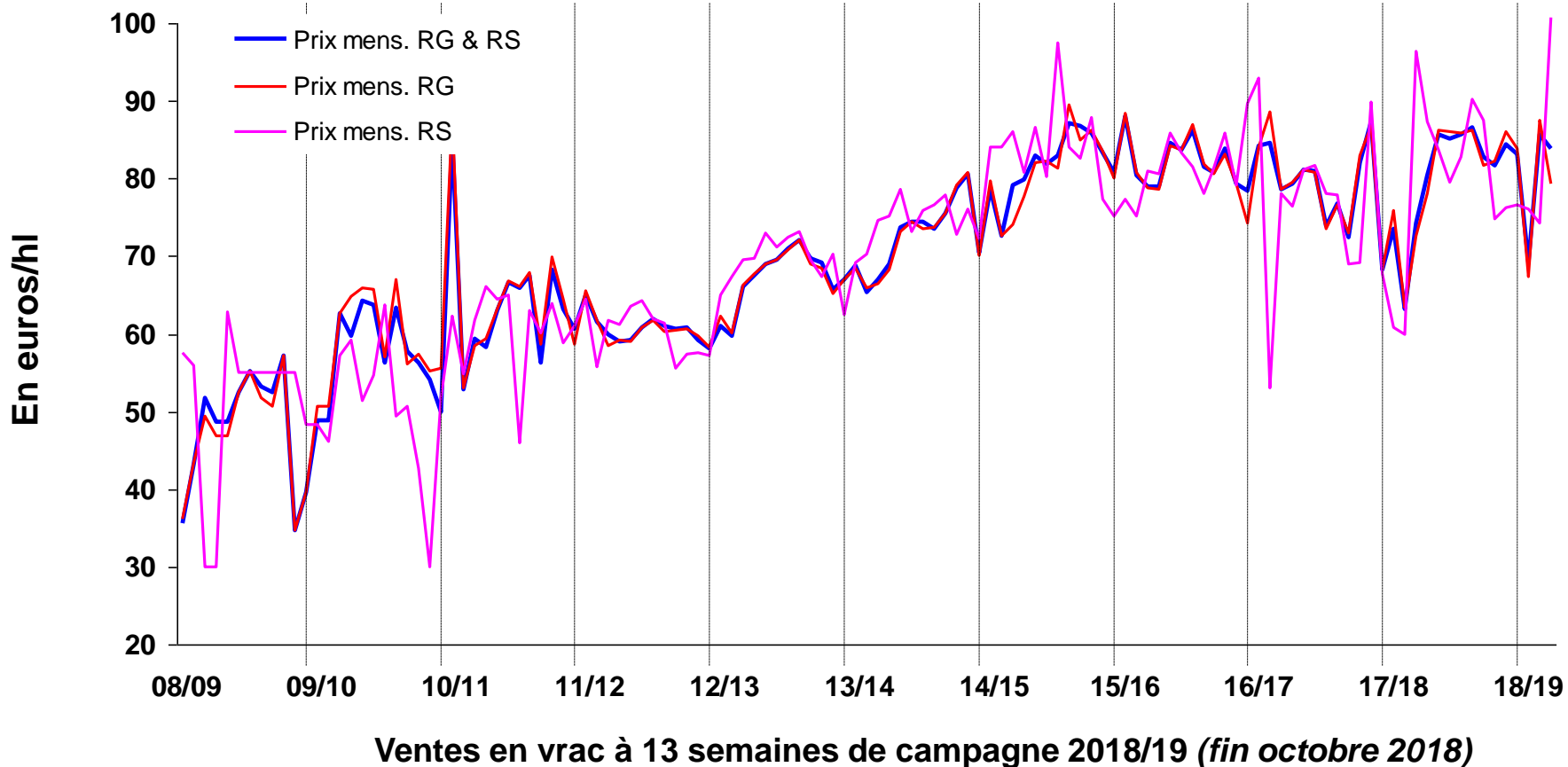
(*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution des prix moyens en vrac Vin De France (SIG) rouges, rosés avec mention de cépage de 2007/08 à 2018/19*

Prix moyen VDF (SIG) avec mention de cépage rouges campagne 2018/19 : 81,01 €/hl + 16 % vs 2017/18

Prix moyen VDF (SIG) avec mention de cépage rosés campagne 2018/19 : 88,93 €/hl + 24 % vs 2017/18



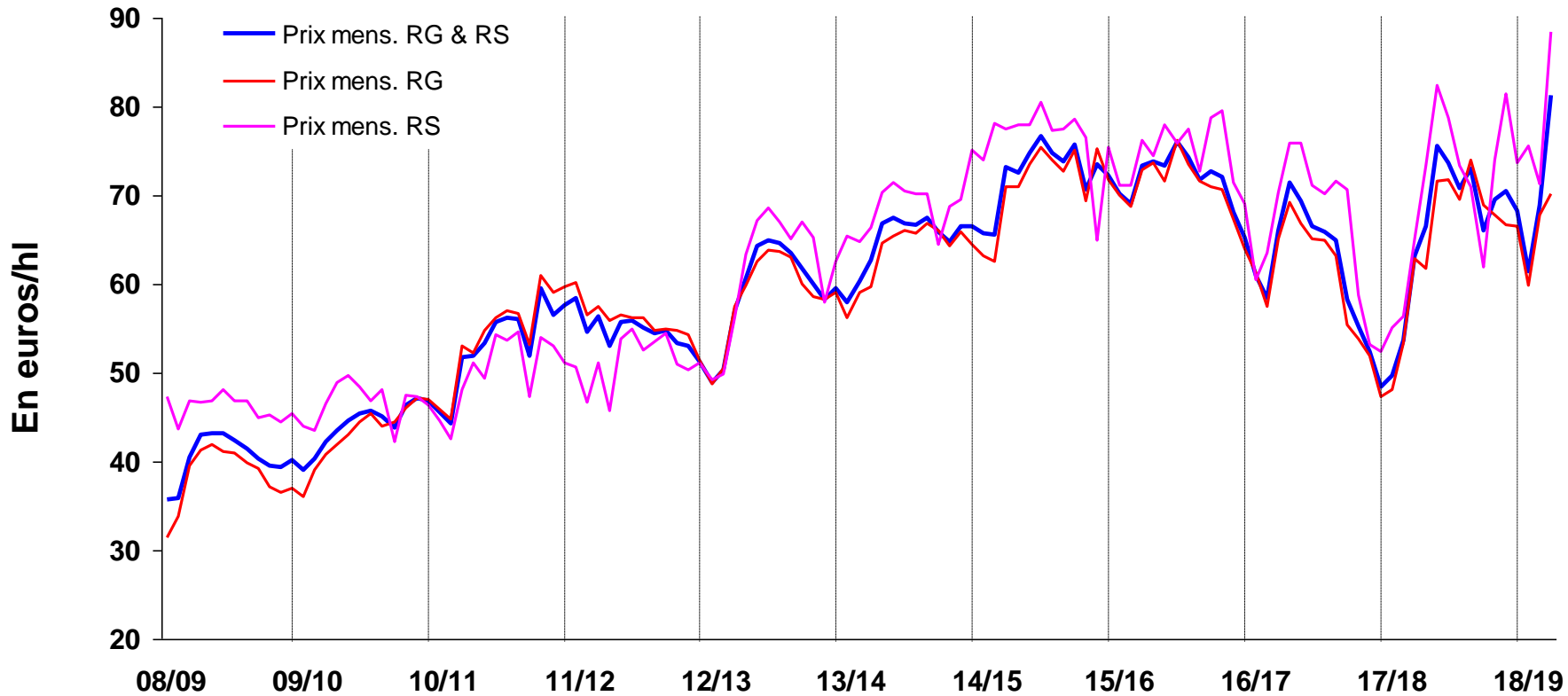
(*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution des prix moyens en vrac Vin De France (SIG) rouges, rosés sans mention de cépage de 2007/08 à 2018/19*

Prix moyen VDF (SIG) sans mention de cépage rouges, campagne 2018/19 : 64,88 €/hl + 13 % vs 2017/18

Prix moyen VDF (SIG) sans mention de cépage rosés, campagne 2018/19 : 81,89 €/hl + 35 % vs 2017/18



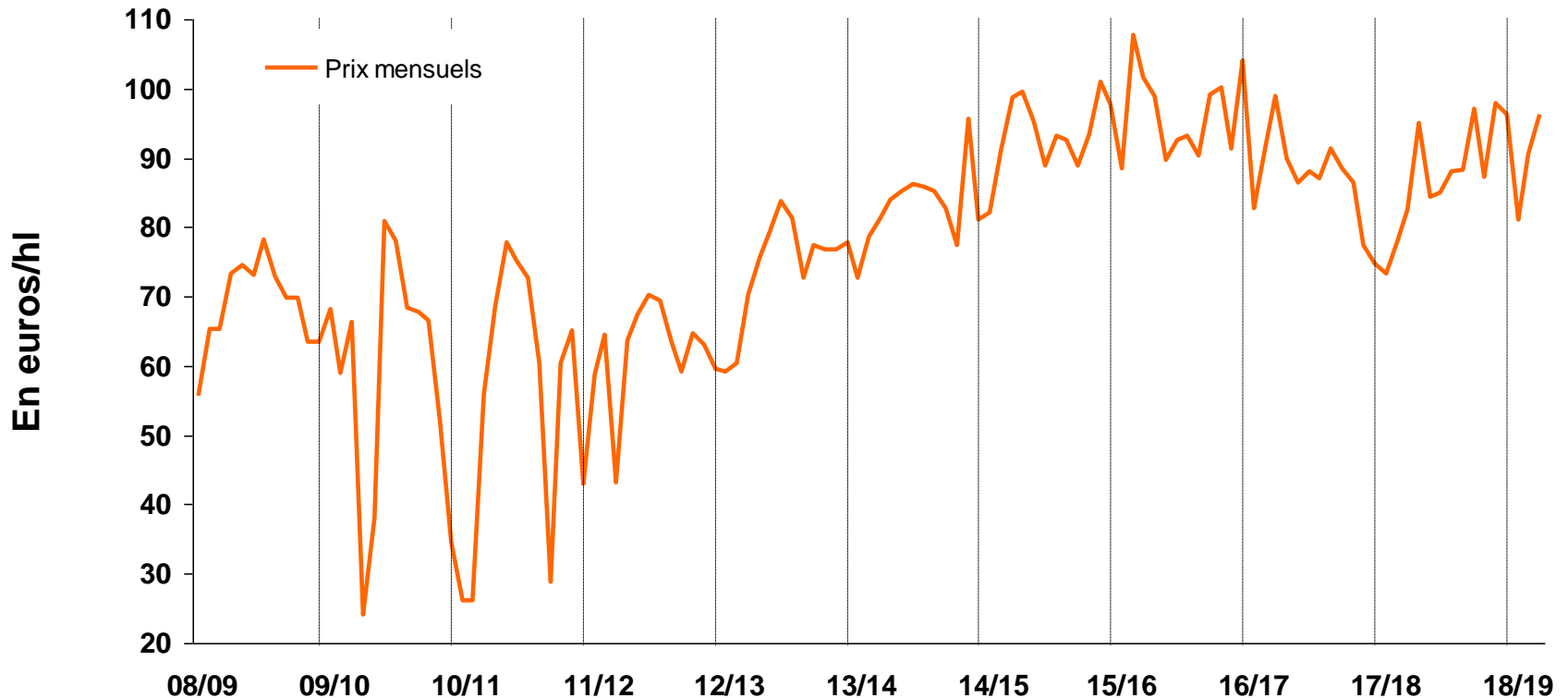
Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2018/19 (fin octobre 2018)

(*)Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin De France (SIG) blancs Avec mention de cépage de 2007/08 à 2018/19*

Prix moyen VDF (SIG) avec mention de cépage blancs, campagne 2018/19 : 91,67 €/hl + 16 % vs 2017/18



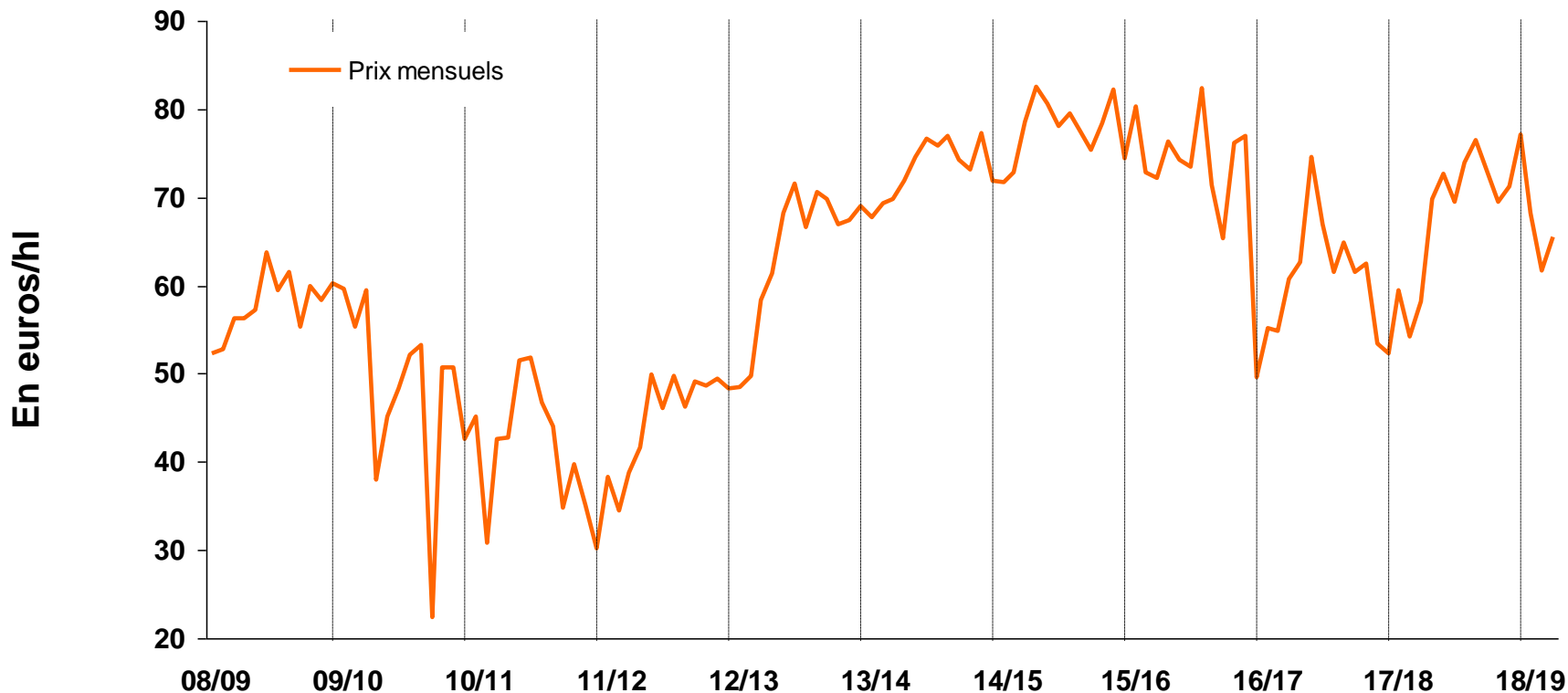
Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2018/19 (*fin octobre 2018*)

(*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution des prix moyens en vrac Vin De France (SIG) blancs sans mention de cépage de 2007/08 à 2018/19*

Prix moyen VDF (SIG) sans mention de cépage blancs, campagne 2018/19 : 65,00 €/hl + 14 % vs 2017/18



Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2018/19 (*fin octobre 2018*)

(*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

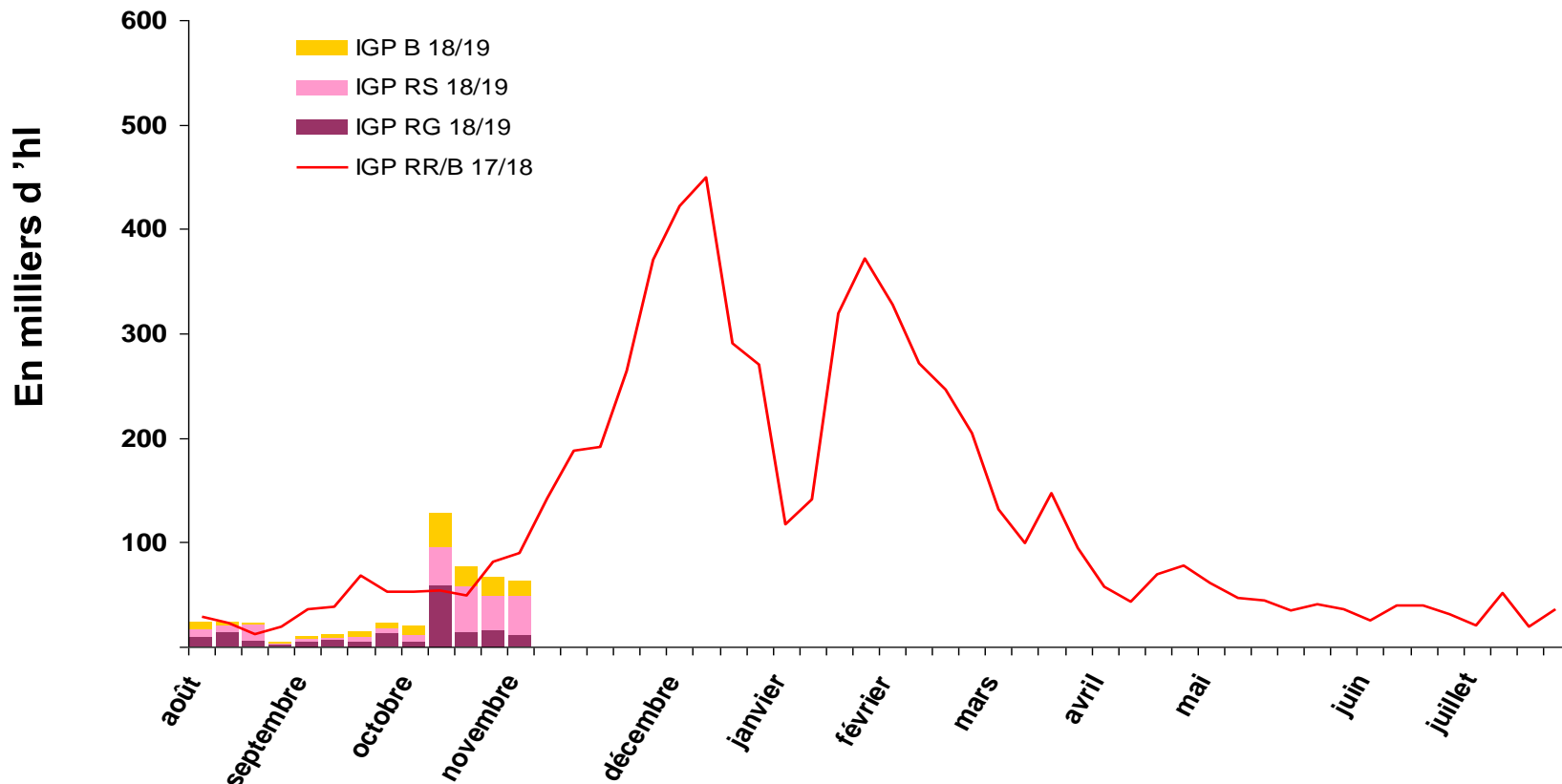
Transactions vrac IGP en 2018/19*

Données partielles (Hors données en provenance d'IVSE et d'InterLoire)

Cumul IGP rouges depuis le début de la campagne 2018/19 : 165 592 hl - 43 % vs 2017/18

Cumul IGP rosés depuis le début de la campagne 2018/19 : 202 564 hl + 61 % vs 2017/18

Cumul IGP blancs depuis le début de la campagne 2018/19 : 121 301 hl - 36 % vs 2017/18



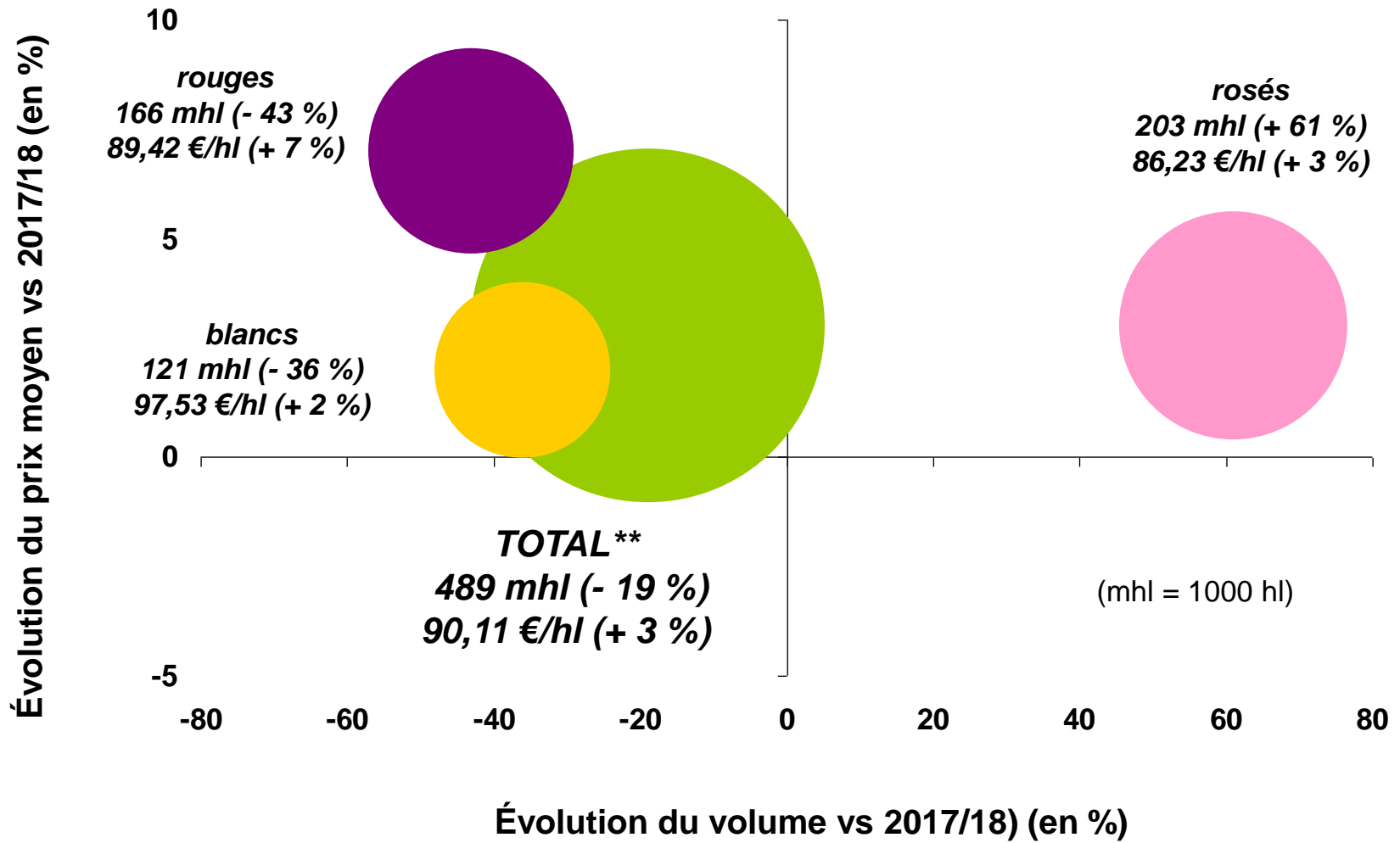
(*) Tous millésimes confondus
(millésimes 2010 à 2018).

Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2018/19 (fin octobre 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac IGP en 2018/19*

Données partielles (Hors données en provenance d'IVSE et d'InterLoire)



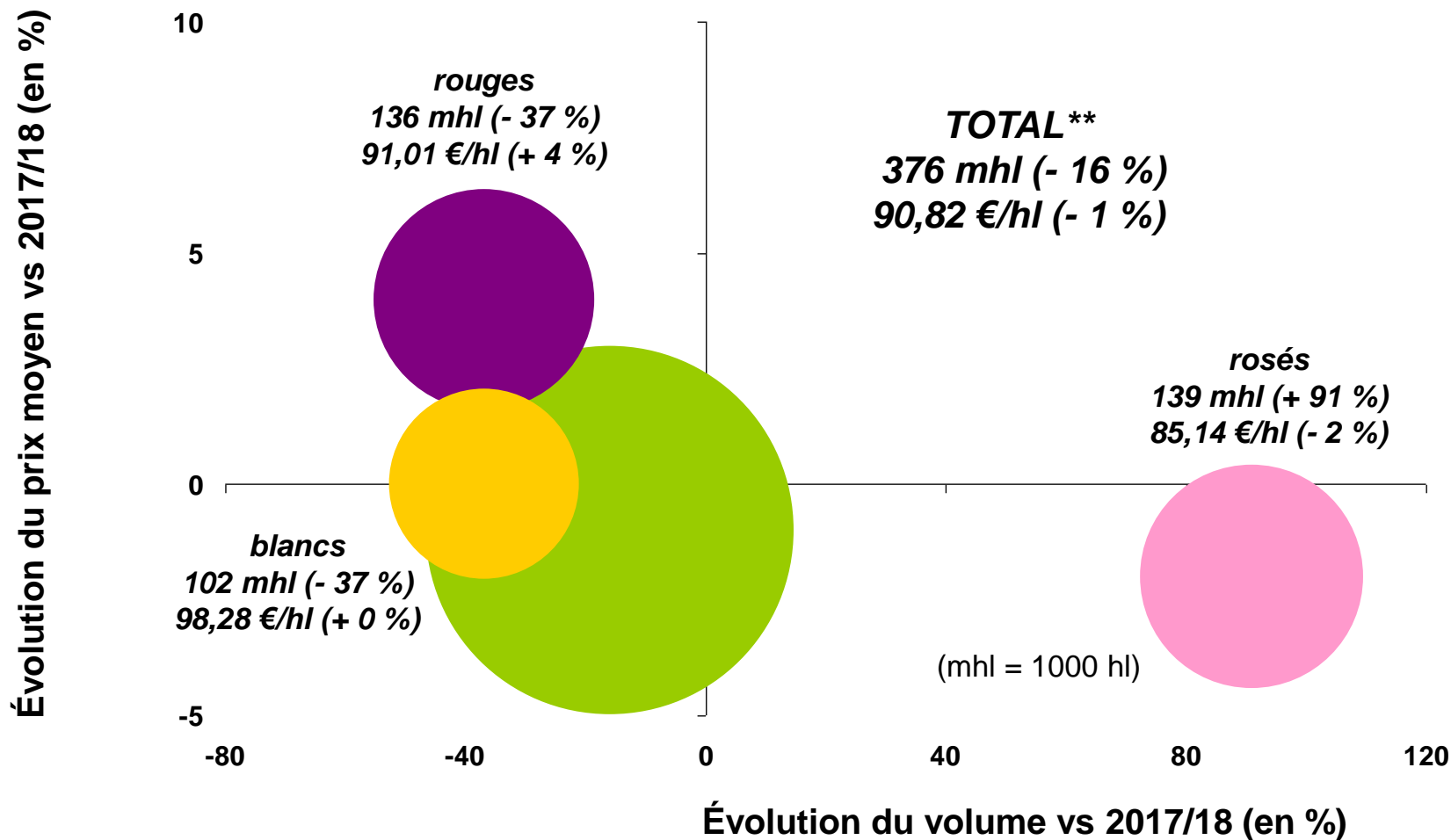
(*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018) ;

Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2018/19 (fin octobre 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2018/19*

Données partielles (Hors données en provenance d'IVSE et d'InterLoire)



(*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018).

Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2018/19 (fin octobre 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac IGP rouges avec mention de cépage par bassin*

Données partielles (Hors données en provenance d'IVSE et d'InterLoire)

(mhl = 1000 hl)

Total France : 136 mhl
(- 37% vs 2017/18)

Indisponibilité données
d'InterLoire

Vallée du Rhône
Provence (2 %)
2 mhl (- 92 % vs 2017/18)
(Hors données d'IVSE)

Sud-Ouest (3 %)
4 mhl (- 29 % vs 2017/18)

Languedoc-R. (94 %)
128 mhl (- 29 % vs 2017/18)

(*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac IGP rosés avec mention de cépage par bassin*

Données partielles (Hors données en provenance d'IVSE et d'InterLoire)

(mhl = 1000 hl)

Total France : 139 mhl
(+ 91 % vs 2017/18)

Indisponibilité données
d'InterLoire

Vallée du Rhône
Provence (7 %)
10 mhl (- 6 % vs 2017/18)
(Hors données d'IVSE)

Sud-Ouest (1 %)
1 mhl (- 76 % vs 2017/18)

Languedoc-R. (91 %)
127 mhl (+ 105 % vs 2017/18)

(*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE

Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2018/19 (fin octobre 2018)

Transactions vrac IGP blancs avec mention de cépage par bassin*

Données partielles (Hors données en provenance d'IVSE et d'InterLoire)

Total France : 102 mhl
(- 37 % vs 2017/18)

(mhl = 1000 hl)

Indisponibilité données
d'InterLoire

Vallée du Rhône
Provence (6 %)
6 mhl (- 63 % vs 2017/18)
(Hors données d'IVSE)

Sud-Ouest (16 %)
16 mhl (- 24 % vs 2017/18)

Languedoc-R. (78 %)
79 mhl (- 36 % vs 2017/18)

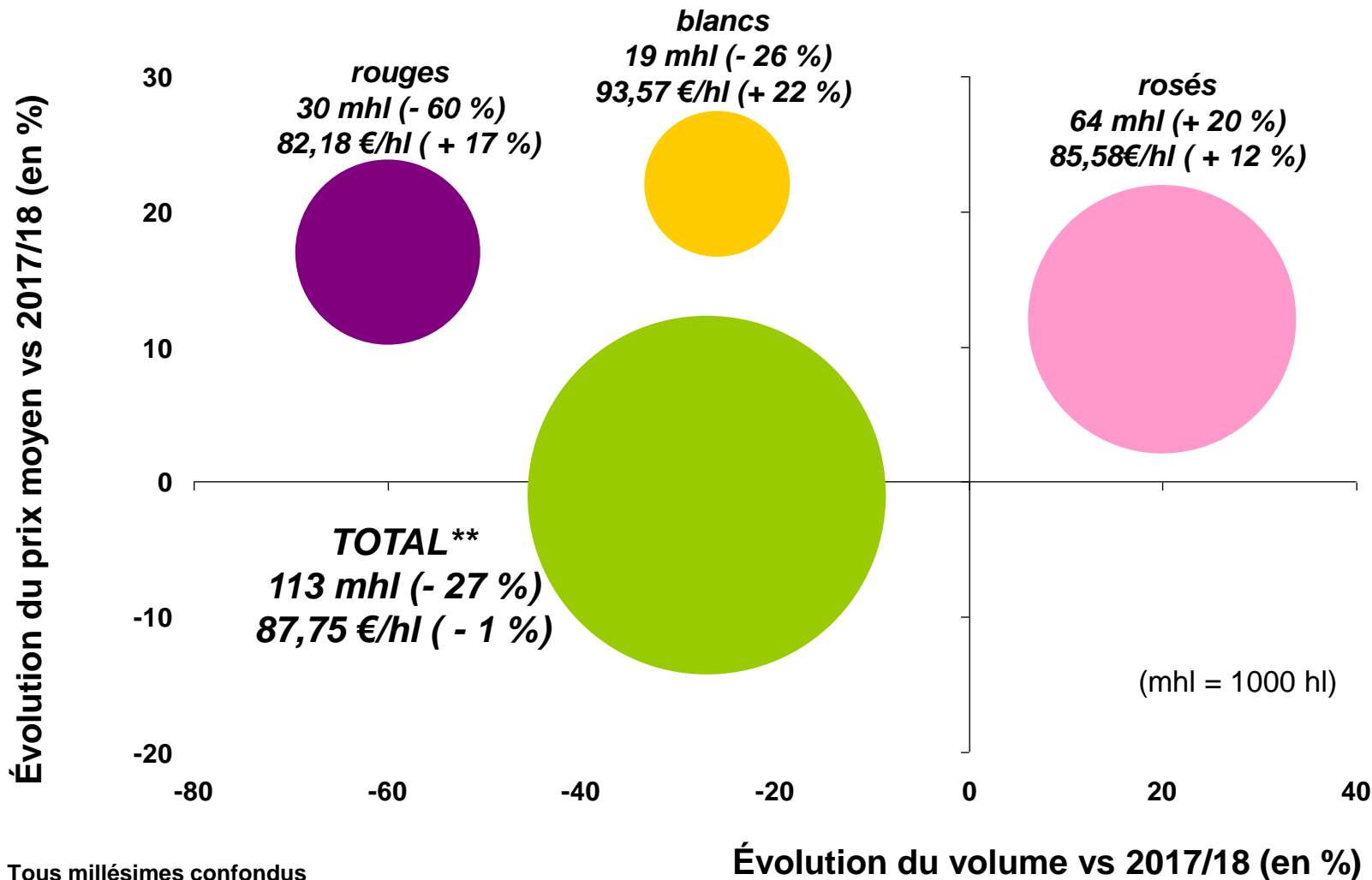
(*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2018/19 (fin octobre 2018)

Transactions vrac IGP sans mention de cépage en 2018/19*

Données partielles (Hors données en provenance d'IVSE et d'InterLoire)



(*) Tous millésimes confondus
(millésimes 2010 à 2018)

Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2018/19 (fin octobre 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac IGP rouges sans mention de cépage par bassin*

Données partielles (Hors données en provenance d'IVSE et d'InterLoire)

(mhl = 1000 hl)

Total France : 30 mhl
(- 60 % vs 2017/18)

Indisponibilité données
d'InterLoire

Sud-Ouest (6 %)
2 mhl (- 55 % vs 2017/18)

Vallée du Rhône
Provence (5 %)
1 mhl (- 78 % vs 2017/18)
(Hors données d'IVSE)

Languedoc-R. (90 %)
27 mhl (- 59 % vs 2017/18)

(*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET I

Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2018/19 (fin octobre 2018)

Transactions vrac IGP rosés sans mention de cépage par bassin*

Données partielles (Hors données en provenance d'IVSE et d'InterLoire)

(mhl = 1000 hl)

Total France : 64 mhl
(+ 20 % vs 2017/18)

Indisponibilité données
d'InterLoire

Sud-Ouest (5 %)
3 mhl (+ 51 % vs 2017/18)

Vallée du Rhône
Provence (11 %)
7 mhl (- 26 % vs 2017/18)
(Hors données d'IVSE)

Languedoc-R. (84 %)
53 mhl (29 % vs 2017/18)

(*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE

Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2018/19 (fin octobre 2018)

Transactions vrac IGP blancs sans mention de cépage par bassin*

Données partielles (Hors données en provenance d'IVSE et d'InterLoire)

(mhl = 1000 hl)

Total France : 19 mhl
(- 26 % vs 2017/18)

Indisponibilité données
d'InterLoire

Sud-Ouest (74 %)
14 mhl (- 19 % vs 2017/18)

Vallée du Rhône
Provence (4 %)
1 mhl (+ 44 % vs 2017/18)
(Hors données d'IVSE)

Languedoc-R. (22 %)
4 mhl (- 46 % vs 2017/18)

(*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

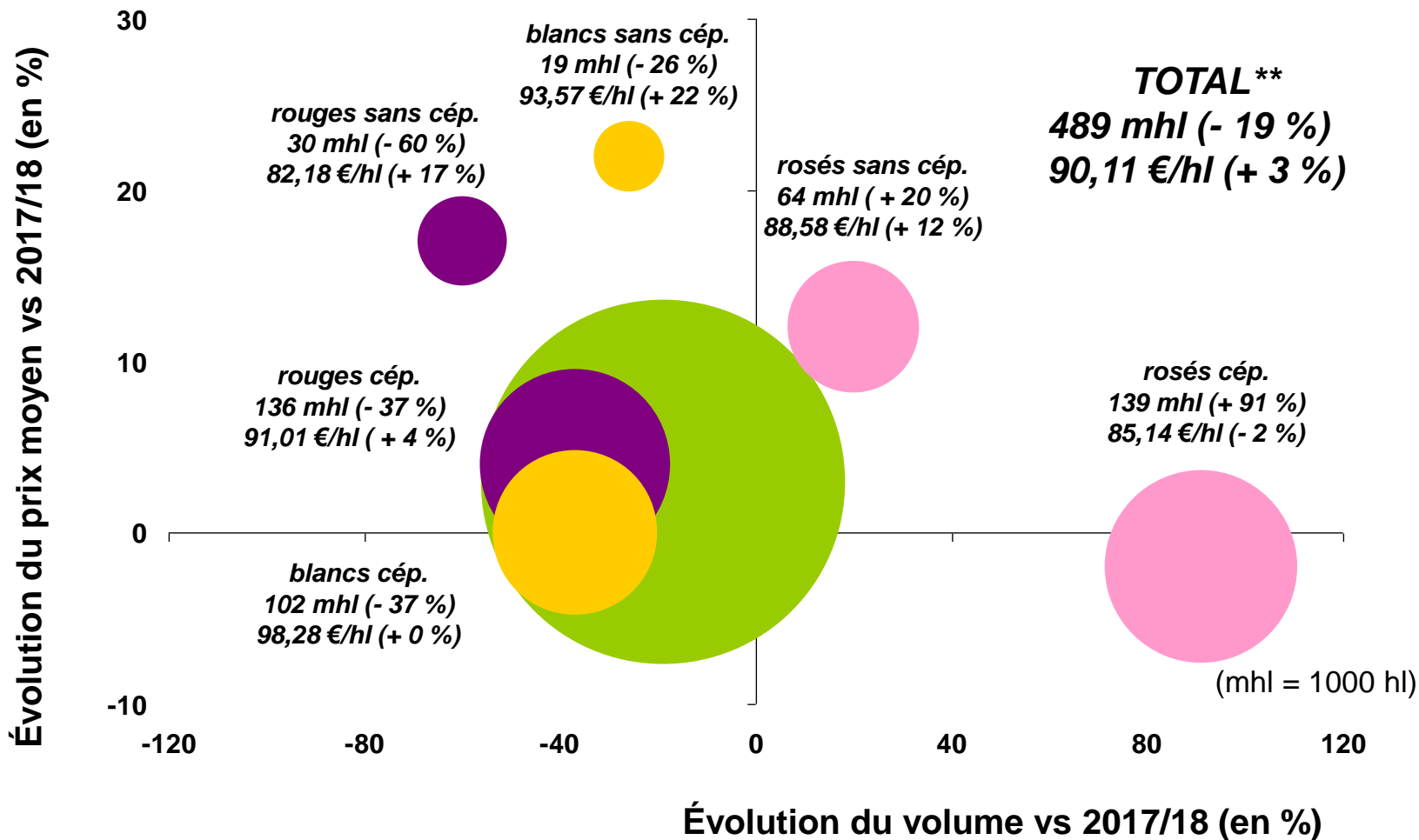
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2018/19 (fin octobre 2018)

Transactions vrac IGP en 2018/19*

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)

Données partielles (Hors données en provenance d'IVSE et d'InterLoire)



(*) Tous millésimes confondus
(millésimes 2010 à 2018).

Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2018/19 (fin octobre 2018)

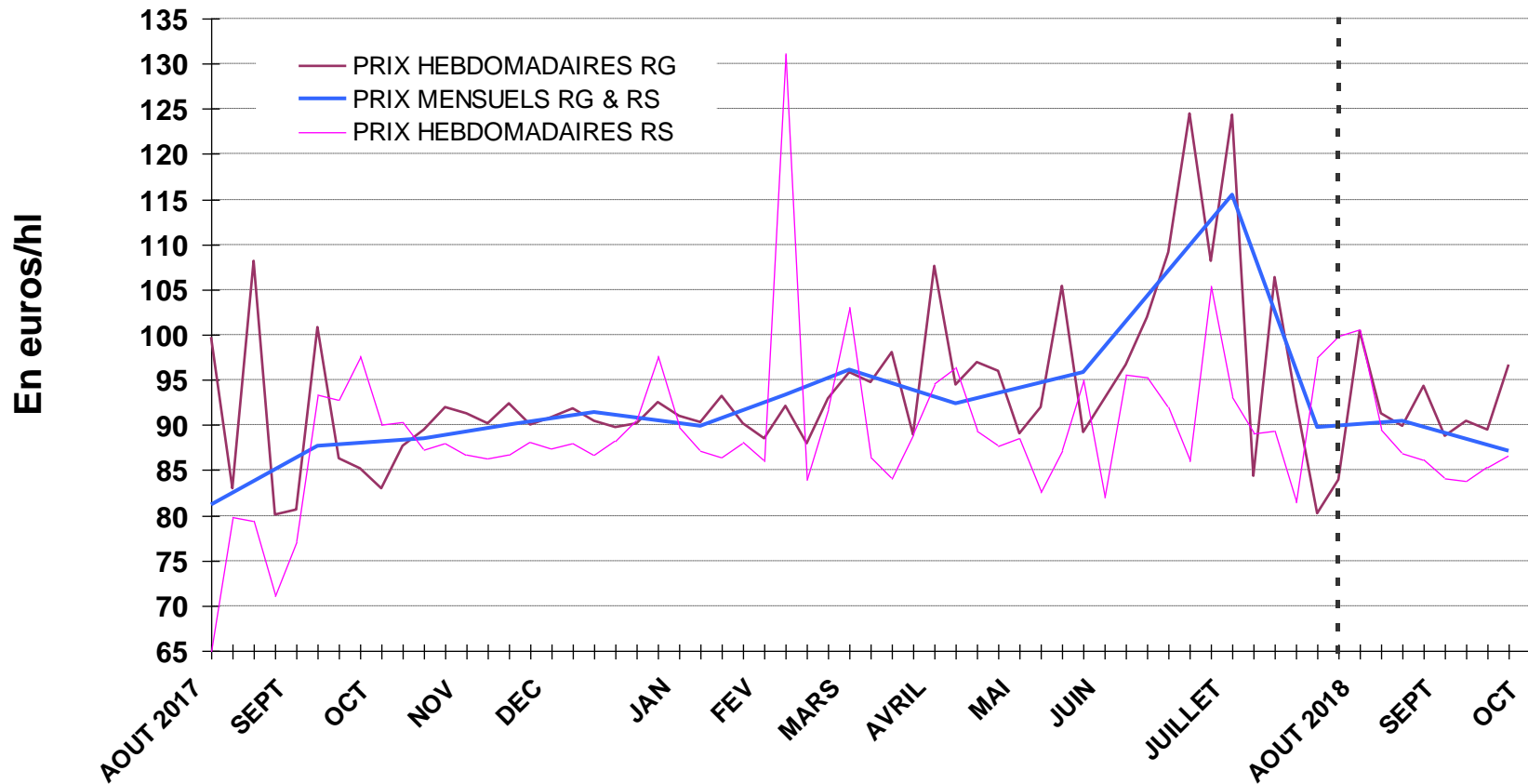
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution des prix moyen en vrac IGP rouges, rosés en 2018/19 avec mention de cépage*

Données partielles (Hors données en provenance d'IVSE et d'InterLoire)

Prix moyen IGP avec mention de cépage rouges depuis le début de la campagne : 91,01 €/hl + 4 % vs 2017/18

Prix moyen IGP avec mention de cépage rosés depuis le début de la campagne : 85,14 €/hl - 2 % vs 2017/18



Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2018/19 (fin octobre 2018)

(*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018).

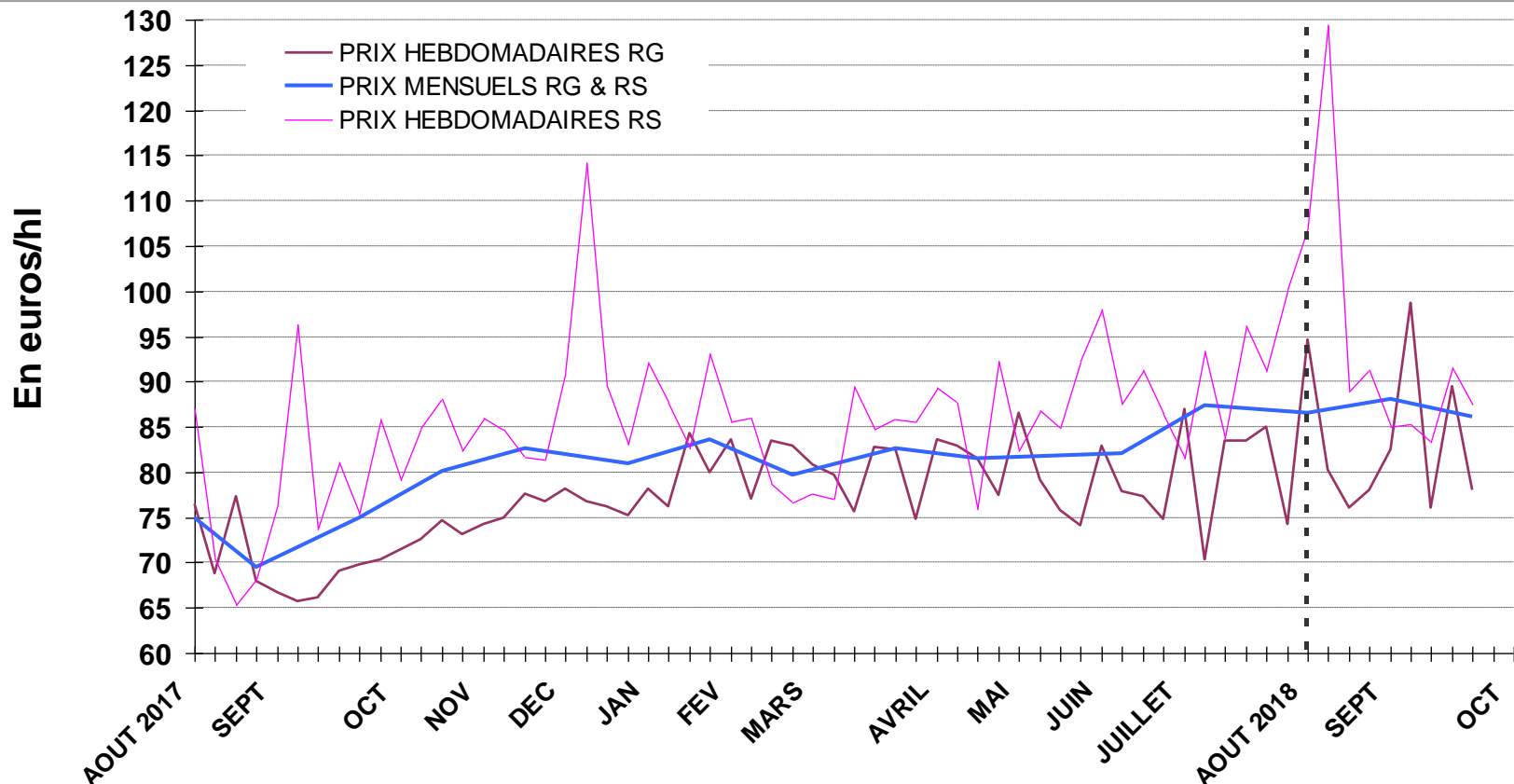
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution des prix moyen en vrac IGP rouges, rosés en 2018/19 sans mention de cépage*

Données partielles (Hors données en provenance d'IVSE et d'InterLoire)

Prix moyen IGP sans mention de cépage rouges depuis le début de la campagne : 82,18 €/hl + 17 % vs 2017/18

Prix moyen IGP sans mention de cépage rosés depuis le début de la campagne : 88,58 €/hl + 12 % vs 2017/18



Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2018/19 (fin octobre 2018)

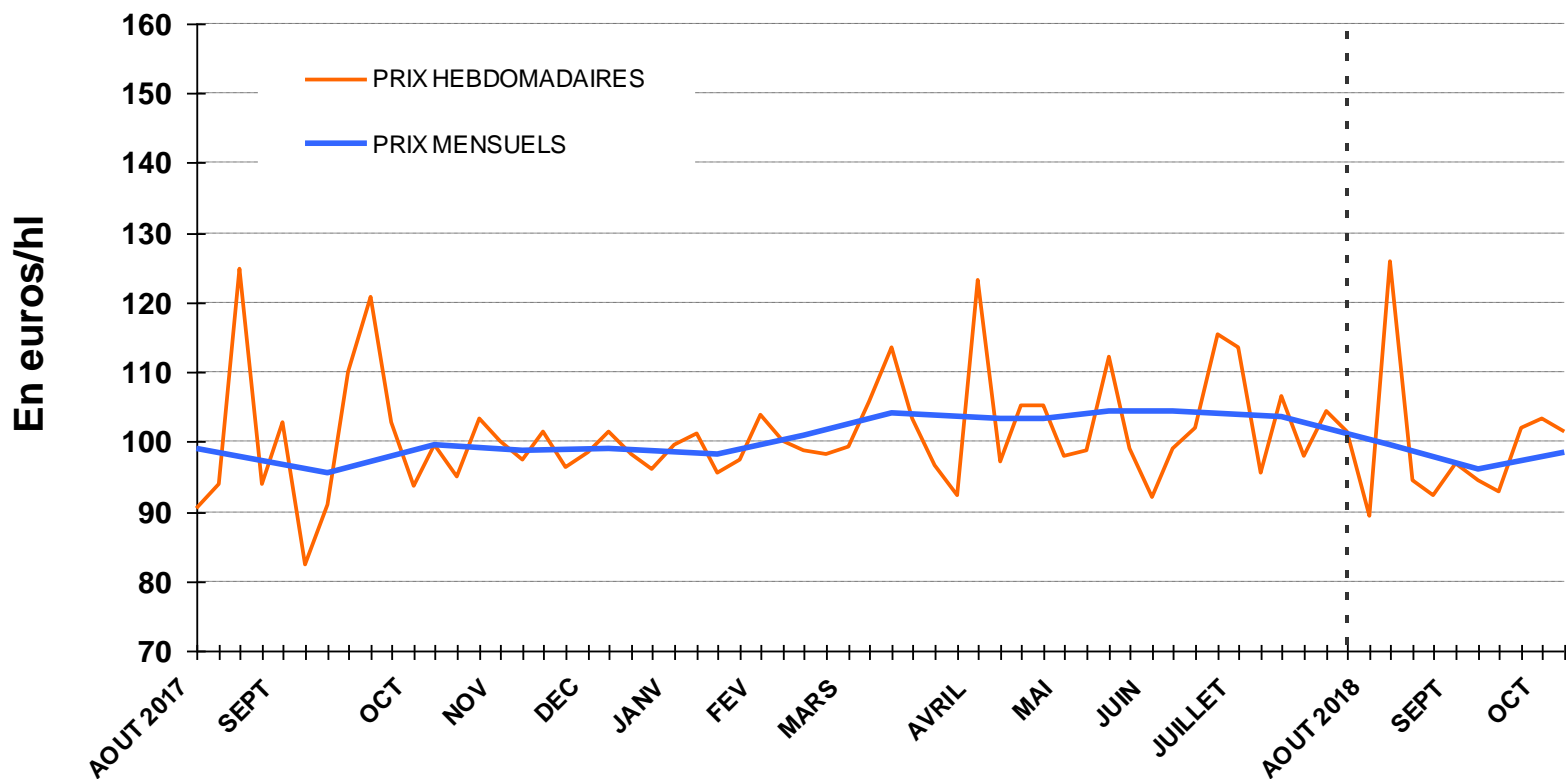
(*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018).

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution des prix moyen en vrac IGP blancs en 2018/19* avec mention de cépage*

Données partielles (Hors données en provenance d'IVSE et d'InterLoire)

Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 98,28 €/hl + 0 % vs 2017/18



Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2018/19 (fin octobre 2018)

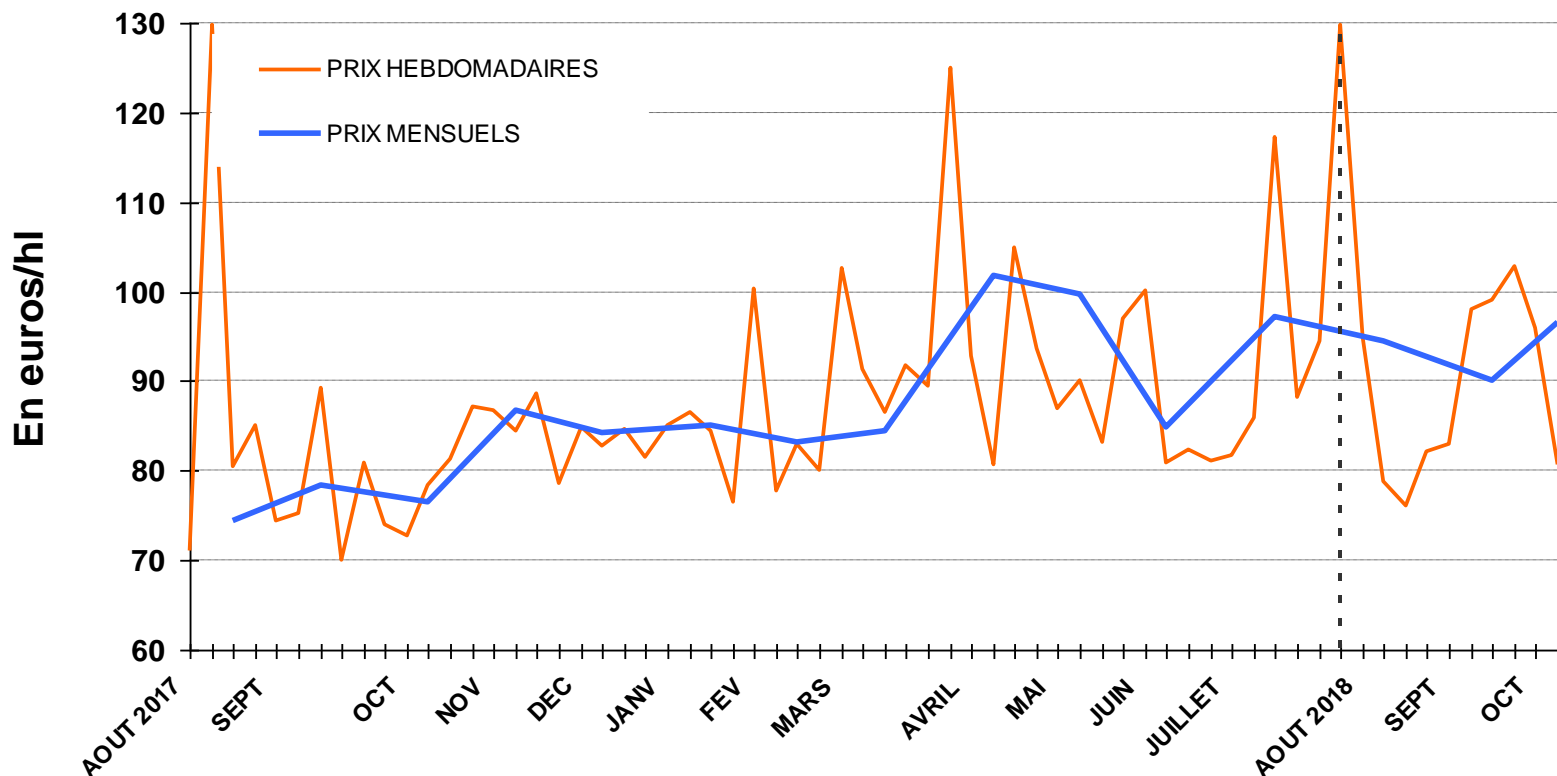
(*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018).

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution des prix moyen en vrac IGP blancs en 2018/19 sans mention de cépage*

Données partielles (Hors données en provenance d'IVSE et d'InterLoire)

Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 93,57 €/hl + 22 % vs 2017/18



Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2018/19 (fin octobre 2018)

(*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018).

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution des sorties de chais des récoltants et négociants vinificateurs Août 2018/19 vs Août 2017/18

	Sorties de chais (en million d'hl)		
	2017/18	2018/19	Var. en %
AOC/AOP	3 888 810	1 535 741	-60,5%
IGP	927 757	985 103	+6,2%
VDF SIG et autres	511 187	472 363	-7,6%
TOTAL	5 327 754	2 993 207	-43,8%

Sorties de chais à 1 mois de campagne 2018/19 (Août 2018)

